

# Information Presse

9 septembre 2019



**Commercial  
Vehicles**

## Nouveau design de marque pour Volkswagen Véhicules Utilitaires

- **Heinz-Jürgen Löw : « Le bon moment pour un nouveau design de marque »**
- **Modification du logo, du marketing et de la communication**

**Nouveau logo et nouvelle expérience client numérique : Volkswagen Véhicules Utilitaires active son nouveau design de marque, en ligne avec la marque Volkswagen Véhicules Particuliers.**

L'accent est mis sur l'humain. Jamais Volkswagen Véhicules Utilitaires n'a été aussi proche de ses clients. « Nous présentons actuellement la nouvelle mise à jour du T6. Plus digital, plus connecté et plus contemporain que jamais, explique Heinz-Jürgen Löw, membre du Directoire en charge des Ventes et du Marketing. Depuis le début de l'année, Volkswagen Véhicules Utilitaires assume la responsabilité de l'ID. BUZZ qui est, pour moi, le véhicule le plus séduisant de la famille ID. Le moment est idéalement choisi pour introduire le rebranding de Volkswagen Véhicules Utilitaires. »

« Notre marketing devient toujours plus digital et connecté, note Tobias Volkmer, Responsable Marketing et Marketing Produit chez Volkswagen Véhicules Utilitaires. Nous sommes en mouvement et nous avons l'intention d'atteindre rapidement nos clients, en tissant un lien émotionnel. » Volkswagen Véhicules Utilitaires a largement participé à l'élaboration du rebranding de Volkswagen. « Dans cette adaptation, nous avons mis l'accent sur le développement d'une interprétation qui corresponde parfaitement à nos groupes cibles, ajoute Tobias Volkmer. Surtout, l'authenticité joue ici un rôle plus important que jamais. »

La transformation devient chaque jour plus visible : tout va être peu à peu adapté à cette nouvelle orientation, depuis notre langage visuel jusqu'au logo de la marque, en passant par la charte graphique de nos documents imprimés, notre présence en ligne et l'image de marque de nos partenaires. Cette évolution est à l'image de la transition de la marque qui passe du statut de constructeur classique de véhicules utilitaires légers à celui de prestataire contemporain de solutions de mobilité d'avenir.

**Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France**

Tel : 01.49.38.88.80/88.40/88.02

Fax : 03.23.73.81.43

E-Mail : [leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)

Site presse France : [media.volkswagen.fr](http://media.volkswagen.fr)

---

**A propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires :**

« Partout dans le monde, nous offrons les meilleures solutions de transport pour nos clients. » En tant que marque autonome au sein de Volkswagen Group, Volkswagen Véhicules Utilitaires est responsable du développement, de la fabrication et de la vente de véhicules utilitaires légers des lignes de produits Transporter, Crafter et Amarok. En collaboration avec ses clients, Volkswagen Véhicules Utilitaires développe des concepts de véhicules, des solutions de télématique et logistique visant à utiliser les ressources avec le maximum d'efficacité. En 2017, la marque a vendu environ 498 000 véhicules utilitaires légers, produits sur ses sites de Hanovre (Allemagne), Poznań (Pologne), Wrzesnia (Pologne) et Pacheco (Argentine). Volkswagen Véhicules Utilitaires emploie plus de 21 000 personnes dans le monde, dont 14 000 à Hanovre.

---