



3 septembre 2019

Plus de 30 000 réservations pour l'Édition Spéciale ID.3 1ST

- La plupart des personnes qui ont pré-réservé vivent en Allemagne, en Norvège, aux Pays-Bas, en Suède et au Royaume-Uni
- Première mondiale de l'ID.3¹ à l'IAA de Francfort
- Jürgen Stackmann, membre du Directoire en charge des Ventes : « Le succès des pré-réservations montre que l'ID.3 arrive juste au bon moment ».

À quelques jours du début du Salon International de l'Automobile (IAA) de Francfort, Volkswagen a déjà reçu plus de 30 000 réservations pour l'ID.3. La plupart des personnes qui ont précommandé habitent en Allemagne, en Norvège, aux Pays-Bas, en Suède et au Royaume-Uni. Plus de 100 000 autres fans de l'ID. se sont inscrits pour recevoir la newsletter ID.3 que Volkswagen utilise pour présenter régulièrement des informations sur sa nouvelle famille ID. 100 % électrique ainsi que sur les thèmes liés à l'électro-mobilité. Volkswagen présente en première mondiale l'ID.3 à l'IAA la semaine prochaine.

« Avant l'IAA, nous avons déjà atteint notre objectif de 30 000 réservations pour l'Édition Spéciale ID.3 1ST, explique Jürgen Stackmann, membre du Directoire de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers en charge des Ventes, du Marketing et de l'Après-Vente. Ce succès montre que l'ID.3 arrive juste au bon moment. De plus en plus de personnes veulent passer à l'électro-mobilité. »

Depuis le mois de mai dernier, les clients européens potentiels ont pu faire des réservations pour la première phase de production de l'édition de lancement limitée de l'ID.3 en effectuant un dépôt de 1 000 €.

Une nouvelle ère s'ouvre pour Volkswagen avec l'ID.3. Il s'agit, en effet, du premier modèle de la grande famille de véhicules 100 % électriques que la marque va lancer pour rendre l'électro-mobilité attractive et abordable pour un grand nombre de personnes. Le prix de base du modèle de série de l'ID.3 sera inférieur à 30 000 € en Allemagne (prix de vente recommandé) pour la version la plus petite, tandis que l'Édition Spéciale exclusive ID.3 1ST est proposée à moins de 40 000 €, dans chaque cas, avant déduction

Contacts presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



de la subvention d'État. L'Édition Spéciale ID.3 1ST dispose d'une autonomie allant jusqu'à 420 km (WLTP).

Outre une large gamme de fonctions supplémentaires et de détails de design exclusifs, les clients qui achètent l'Édition Spéciale ID.3 1ST bénéficieront également de l'électricité gratuite pendant un an jusqu'à un maximum de 2 000 kWh à toutes les bornes de recharge publiques connectées à l'application de charge Volkswagen WeCharge, ainsi que sur le réseau de charge rapide européen IONITY. L'ID.3 sera livrée aux clients avec un bilan carbone neutre.

À l'automne et au printemps, les choses vont commencer à se concrétiser pour les personnes qui ont pré-réservé, puisqu'elles passeront à la phase de commande auprès de leurs distributeurs préférés afin de sélectionner la version de l'ID.3 1ST qu'elles souhaitent acquérir.

« Les personnes intéressées par une ID.3 1ST ou par un des premiers modèles de production de l'ID.3 doivent s'inscrire auprès de nous, explique Jürgen Stackmann, membre du Directoire en charge des Ventes. Nos marchés tiennent des listes d'attente des acheteurs potentiels. L'expérience montre qu'il pourrait encore y avoir des changements sur la liste d'attente jusqu'à la date des commandes ». Il est encore possible de faire des réservations sur le portail volkswagen.fr/id ou sur le site de Volkswagen à l'IAA. La production de l'ID.3 1ST devrait démarrer fin 2019, comme prévu. Les premiers véhicules seront livrés vers le milieu de l'année 2020.

Cette année, la présentation de Volkswagen à l'IAA sera axée sur l'ID.3 et sur l'électro-mobilité. Les visiteurs pourront découvrir le prochain modèle de la famille ID. et découvrir l'étape après l'ID.3. En outre, Volkswagen disposera, à son emplacement habituel dans le Hall 3, d'un stand entièrement repensé dans l'optique du nouveau design de marque dont ce sera également la première présentation publique mondiale. L'ID.3 sera le premier modèle à être dévoilé avec le nouveau logo de la marque.

1/Véhicule pas encore commercialisé en Europe



A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,24 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
