



## Livraisons de la marque Volkswagen – Mai 2019

- La marque a livré 512 100 véhicules en mai, soit une baisse de 5,1% comparé au mois de mai 2018
- Les livraisons progressent en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Allemagne
- Comme attendu, les livraisons en Europe baissent après des ventes record en 2018
- La situation en Chine reste inchangée : Volkswagen gagne des parts de marché dans un marché global en baisse
- Jürgen Stackmann, membre du Directoire en charge des Ventes : « En termes de livraisons, le mois de mai a été marqué par des hauts et des bas pour Volkswagen. En Europe, nous attendons toujours un deuxième semestre fort pour la marque. »

En mai, la marque Volkswagen a livré 512 100 véhicules dans le monde, soit une baisse de 5,1% par rapport au mois de mai 2018. La situation a été contrastée selon les régions. Alors que les livraisons de la marque ont progressé en Amérique du Nord (+8,6%), en Amérique du Sud (+5,4%) et en Allemagne (+5,4%), une baisse est à signaler, comme attendu, en Europe (-6,1%). La situation en Chine reste inchangée. En mai, Volkswagen a gagné des parts de marché dans un marché global en baisse.

Jürgen Stackmann, membre du Directoire en charge des Ventes : « En termes de livraisons, le mois de mai a été marqué par des hauts et des bas pour Volkswagen. En Amérique du Nord et en Amérique du Sud, notre politique de modèle est récompensée par d'excellents chiffres de livraisons. Comme attendu, les livraisons en Europe sont restées sous la valeur record enregistrée l'an passé, qui avait été portée par les importants effets d'achats anticipés liés à WLTP. Cela sera également le cas en juin car il n'a pas été nécessaire de prendre des mesures spéciales sur le premier semestre. Au regard des forts volumes de commandes reçues et de l'amélioration des capacités de livraisons pour les moteurs essence, nous attendons toujours un deuxième semestre fort pour la marque. »

Les livraisons dans les régions et les différents marchés sur le mois de mai sont les suivantes :

- En Europe, la marque Volkswagen a livré 157 500 véhicules, soit une baisse de 6,1% par rapport au record atteint l'an passé sur le

### Contacts presse

Communication Volkswagen Group /  
Volkswagen

Leslie Peltier

Responsable Relations Presse

Tel: 01 49 38 88 80

leslie.peltier@volkswagen.fr

### Communication Volkswagen

Audrey Garousse

Attachée de presse

Tel: 01 49 38 88 02

audrey.garousse@volkswagen.fr

### Communication Volkswagen

Adrien Boutroue

Attaché de presse

Tel: 01 49 38 88 40

adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :

[media.volkswagen.fr](http://media.volkswagen.fr)



**Volkswagen**

même mois. En Europe de l'Ouest, une baisse de 5,5% avec 134 500 véhicules livrés est à signaler.

- En Allemagne, 53 700 véhicules ont été livrés sur le mois de mai, soit une hausse de 2,2%. Les modèles SUV T-Roc, T-Cross et Touareg continuent d'être très populaires.
- Comme en Europe de l'Ouest, Volkswagen a également enregistré une baisse des livraisons en Europe Centrale et de l'Est. Avec 23 000 véhicules livrés, la marque a connu une baisse de 9,4%.
- Le développement positif se poursuit dans la région d'Amérique du Nord. Malgré une baisse du marché global, la marque a livré 54 400 véhicules, soit une hausse de 8,6% par rapport au mois de mai 2018. Une performance particulièrement soutenue par les Etats-Unis avec 35 700 véhicules livrés (+14,4%). En mai, le Tiguan a, de nouveau, été le modèle Volkswagen le plus populaire. De son côté, l'Atlas a enregistré un record de livraisons depuis son lancement. Au Canada, Volkswagen a également livré plus de véhicules que sur le mois de mai 2018 (+6,6%). Avec une baisse de 6% et 10 700 véhicules livrés, le Mexique a eu un impact léger sur ces performances.
- En Amérique du Sud, Volkswagen a obtenu des résultats globaux positifs en mai. La marque a livré 44 300 véhicules, soit une hausse de 5,4% par rapport au mois de mai 2018. Une performance portée par le Brésil où la marque Volkswagen a livré 36 500 véhicules en mai (+29,8%). La force de la marque au Brésil a également suffi à compenser la baisse de 60,1% avec 4 100 véhicules livrés en Argentine. Sur ce dernier marché, la situation économique générale reste difficile avec un marché en forte baisse.
- Dans la région Asie-Pacifique, Volkswagen a livré 245 500 véhicules, soit une baisse de 8%. La situation en Chine, plus grand marché de la marque, reste inchangée en mai. Dans un marché global en contraction, Volkswagen a livré 233 900 véhicules (-7%) et a ainsi réussi à accroître ses parts de marché.



Volkswagen

**Vue d'ensemble des livraisons de la marque Volkswagen :**

Livraisons à clients par marché	Mai 2018	Mai 2019	Var. (%)	Jan.-Mai 2018	Jan.-Mai 2019	Var. (%)
<b>Europe</b>	167 700	157 500	-6.1%	779 700	753 400	-3.4%
<b>Europe de l'Ouest</b>	142 400	134 500	-5.5%	666 400	644 900	-3.2%
Allemagne	52 500	53 700	+2.2%	243 900	236 800	-2.9%
<b>Europe Centrale et de l'Est</b>	25 300	23 000	-9.4%	113 300	108 500	-4.2%
Russie	9 000	8 700	-3.6%	39 200	40 300	+2.8%
<b>Amérique du Nord</b>	49 200	53 400	+8.6%	229 600	233 500	+1.7%
USA	31 200	35 700	+14.4%	144 000	152 900	+6.2%
<b>Amérique du Sud</b>	42 100	44 300	+5.4%	185 100	188 300	+1.7%
Brésil	28 100	36 500	+29.8%	118 500	145 400	+22.7%
<b>Asie-Pacifique</b>	266 900	245 400	-8.0%	1 322 600	1 226 500	-7.3%
Chine (Hong-Kong)	251 500	233 900	-7.0%	1 254 600	1 168 800	-6.8%
<b>Monde</b>	539 700	512 100	-5.1%	2 584 700	2 455 900	-5.0%

---

**A propos de la marque Volkswagen:**

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a produit environ 6,24 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---