



## Première au Brésil : Volkswagen présente son concept-car pick-up à São Paulo

- Le concept-car pick-up innovant connaîtra sa première mondiale au Salon international de l'automobile de São Paulo
- Proche du modèle de production, le concept-car associe des éléments de style de SUV urbain avec l'essence d'un pick-up intelligemment conçu

Au Salon international de l'automobile de São Paulo le 6 novembre prochain, Volkswagen célébrera la première mondiale d'un concept-car pick-up, qui fusionne les caractéristiques d'un SUV connecté numériquement et la polyvalence d'un pick-up systématiquement bien pensé pour former un nouveau véhicule à orientation urbaine. Une des innovations particulièrement notables de ce concept est la zone de chargement multi-variable : en seulement quelques étapes simples, elle peut être considérablement étendue grâce au panneau arrière de la double cabine qui se replie.

Le concept-car se positionne en dessous de l'Amarok, mais il est basé sur la matrice modulaire transversale (MQB), comme pour le Tiguan, SUV compact à succès. La première mondiale du prototype à quatre roues motrices coïncide avec le décompte du lancement de la version de série : il sera lancé dans un futur proche sur le marché brésilien avec quelques légers changements. Cependant, le potentiel de ce nouveau pick-up est si grand qu'il pourrait également augmenter la gamme de modèles de Volkswagen dans les autres régions du monde.



### A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

### Contacts presse

#### Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier  
Responsable Relations Presse  
Tel: 01 49 38 88 80  
leslie.peltier@volkswagen.fr

#### Communication Volkswagen

Audrey Garousse  
Attachée de presse  
Tel: 01 49 38 88 02  
audrey.garousse@volkswagen.fr

#### Communication Volkswagen

Adrien Boutroue  
Attaché de presse  
Tel: 01 49 38 88 40  
adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :  
[media.volkswagen.fr](http://media.volkswagen.fr)