



CITYA IMMOBILIER, 1ère entreprise indépendante d'administration de biens française (location, syndic, transaction, gestion), choisit Volkswagen afin d'électrifier sa flotte automobile.

→ Volkswagen, a été sélectionné par CITYA IMMOBILIER pour équiper ses agences d'e-up!, 100% électriques.

Cap sur la transition énergétique

Ce choix de CITYA IMMOBILIER d'adopter le véhicule électrique au sein de sa flotte lui permet d'emboîter le pas vers la transition énergétique. Cet objectif de réduction des émissions CO₂ concerne 20 à 25% de sa flotte automobile, soit environ 230 voitures.

Aujourd'hui, cette expérimentation concerne une première série d'agences pilotes. En plus de l'impact positif sur l'image de marque auprès de ses collaborateurs et clients, ces véhicules compacts 100% électriques répondent aux usages essentiellement urbains des agences situées en centre-ville. Les retours de cette expérimentation permettront de fixer les objectifs pour le déploiement 2019.

e-up!, 100% électrique

Avec 3,53m de long, l'e-up! est l'une des plus petites cinq portes électriques du marché. A bord, l'e-up! offre un véritable confort aux passagers. Elle reçoit un volant cuir, le pack visibilté (allumage automatique des feux et capteur de pluie), un pare-brise dégivrant, des sièges avant chauffants et le système d'air conditionné automatique Climatronic. Sans oublier des aides à la conduite comme le freinage d'urgence automatique (City Brake Assist).

L'e-up! dispose d'un moteur électrique compact de 60kW (82ch et 210Nm) : de quoi réaliser le 0 à 80km/h en 8,1s et atteindre une vitesse maximale de 130km/h. Le moteur est alimenté par une batterie lithium-ion d'une capacité de 18,7kWh, logée à plat dans le plancher afin de conserver l'habitabilité et le volume de coffre. Selon les conditions de circulation et le style de conduite, l'e-up! atteint

Contacts presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



Volkswagen

jusqu'à 141km d'autonomie (NEDC 2.0). pour une consommation de 13,5kWh/100km.

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
