



Volkswagen et Siemens rendent les carrefours plus sûrs

- D'une sécurité des véhicules classique à une sécurité routière coopérative
- Grâce à la technologie WLANp, les véhicules Car2X pourront à l'avenir communiquer avec les feux de signalisation
- Des informations précises sur l'environnement au niveau des carrefours améliorent la sécurité de tous les usagers de la route

Volkswagen et Siemens souhaitent encore améliorer la sécurité routière, notamment aux carrefours. Pour y parvenir, de nouvelles fonctionnalités ont été développées pour l'échange local d'informations entre les véhicules et les infrastructures routières numériques. L'ensemble du système utilise la technologie Car2X WLANp (ITS-G5) et fait actuellement l'objet de tests sur les routes de Wolfsburg.

Dans le cadre d'un projet commun, la ville de Wolfsburg, Volkswagen et Siemens mettent actuellement en place une portion « test » sur l'une des routes principales de Wolfsburg, dans lequel dix systèmes de signalisation transmettront les phases des feux de signalisation des environs par WLANp (ITS-G5). Les futurs véhicules Car2X seront en mesure de traiter ces informations et d'informer le conducteur, par exemple lorsque tous les feux de circulation successifs seront verts. Ainsi, le conducteur pourra éviter de freiner ou d'accélérer inutilement. Dans un futur proche, les fonctions d'assistance pourront le faire sans intervention du conducteur.

Ces fonctions avant-gardistes dans le véhicule des feux de signalisation améliorent la fluidité de la circulation dans les agglomérations. On espère que ce projet contribuera également à la sécurité routière en général. Pour ce faire, deux carrefours de Wolfsburg ont été équipés de capteurs à la pointe de la technologie permettant de détecter les piétons et les cyclistes. Manfred Fuhg, Directeur de Siemens Mobility Germany, déclare : « Les carrefours équipés de la technologie des capteurs radar sont en mesure d'améliorer considérablement la précision de la détection des

Contacts presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



Volkswagen

piétons et des cyclistes. Les informations que les véhicules ne sont pas capables de détecter eux-mêmes sont fournies aux intersections complexes, et accidentogènes. »

Une technologie en développement constant

Pour transmettre les données des capteurs de l'infrastructure de circulation au véhicule, la technologie WLANp Car2X, qui sera introduite par Volkswagen l'année prochaine, sera complétée par des messages supplémentaires. Cet ajout permet de mettre en œuvre des fonctions de sécurité coopérative. Elles interviennent dans des situations où le conducteur ou le véhicule ne peut pas reconnaître les usagers de la route environnants avec ses propres sens ou capteurs, ou ne peut le faire qu'à un stade très tardif. Il faut notamment mieux protéger les usagers de la route tels que les piétons et les cyclistes, qui sont souvent impliqués dans des accidents. « Basées sur des dispositifs d'intelligence artificielle au sein des systèmes de signalisation routière, les méthodes de contrôle intelligent peuvent fournir aux véhicules des informations beaucoup plus précises qu'auparavant sur les phases de feu rouge et vert », explique Manfred Fuhg.

De nos jours, l'utilisation des infrastructures routières, en particulier dans les villes, offre des avantages cruciaux par rapport aux autres approches Car2X, explique Gunnar Koether, Responsable de la Sécurité Automobile chez Volkswagen : « Contrairement aux données de localisation relativement imprécises d'un smartphone, l'utilisation de capteurs analogues à ceux du véhicule offre des données très précises pour une zone critique. Une condition essentielle pour éviter les fausses alertes. En plus des obstacles techniques, la confidentialité est un autre aspect qui pourrait décourager les gens d'utiliser leur smartphone personnel. »

Travailler ensemble pour atteindre l'objectif

Un certain nombre de partenaires travaillent actuellement à l'extension des normes WLANp existantes. Avec ce projet pilote dans un environnement de trafic réel, cela devrait se faire encore plus rapidement. Une chose est sûre : les fonctions coopératives ne peuvent être efficaces que si l'infrastructure routière et tous les usagers de la route parlent la même langue. C'est pourquoi Volkswagen et Siemens soutiennent l'objectif de l'Union européenne d'établir dans un proche avenir un cadre contraignant pour la conduite en réseau en Europe.



Volkswagen

Falko Mohrs, maire de la ville de Wolfsburg, salue l'initiative de Volkswagen et Siemens : « La ville de Wolfsburg et Volkswagen se sont fixé l'objectif de devenir un modèle de ville numérique avec #WolfsburgDigital. Lorsque les feux de signalisation et les voitures communiquent, les avantages de la digitalisation deviennent tangibles pour de nombreuses personnes. »

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
