

Information Presse

07 septembre 2018

Christian Dahlheim nommé à la tête des ventes du Groupe

- Fred Kappler prend sa retraite

Christian Dahlheim, actuellement membre du Conseil d'Administration de Volkswagen Financial Services AG en charge des ventes, est nommé Directeur des Ventes du Groupe à compter du 1er octobre 2018. Il succède à Fred Kappler qui prend sa retraite. Les responsabilités actuelles de Christian Dahlheim seront assumées par Lars Henner Santelmann, Président de Volkswagen Financial Services AG.



Dr. Christian Dahlheim



Fred Kappler

« Fred Kappler a occupé, au fil des années, de nombreux postes à responsabilités au sein du Groupe Volkswagen, explique Gunnar Kilian, membre du Directoire de Volkswagen en charge des Ressources Humaines. Nous tenons à le remercier pour les résultats exceptionnels qu'il a obtenus, en particulier dans le secteur des ventes. » « Christian Dahlheim a joué un rôle clé dans la mise en place de la digitalisation et la stratégie de croissance de Volkswagen Financial Services AG, ajoute Lars Henner Santelmann, Président de Volkswagen Financial Services AG. La société est maintenant prête pour l'avenir et poursuivra systématiquement ses efforts de digitalisation. »

Christian Dahlheim (49 ans) est titulaire d'un master en physique et d'un MBA. Après diverses expériences professionnelles, il a rejoint le Groupe Volkswagen en 2005, occupant différentes fonctions d'encadrement au sein de Volkswagen Financial Services AG, notamment celles de Directeur du Développement d'Entreprise, Directeur Régional et, depuis 2014, Président de Volkswagen Credit Inc. aux États-Unis. Christian Dahlheim a été nommé membre du Conseil d'Administration de Volkswagen Financial Services AG en charge des ventes et du marketing le 1er janvier 2016.

Fred Kappler (60 ans) a étudié les sciences économiques avant de rejoindre Volkswagen en 1982. Il a exercé diverses responsabilités au sein de la section exportation du département des Ventes de Volkswagen AG à partir de 1983, avant de partir pour la Chine en 1997 en

tant que premier Vice-président et Directeur Financier de FAW-Volkswagen. Il fut nommé Directeur des Ventes de la marque Volkswagen en Allemagne en 2000, membre du Directoire en charge des Ventes chez ŠKODA AUTO en 2004, Directeur des ventes de Volkswagen Pièces d'Origine en 2009 et Directeur des Services du Groupe en 2011. Il dirige les ventes du Groupe depuis février 2016.

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/88.40/88.02

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : media.volkswagen.fr

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble 12 marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Scania et MAN. Chaque marque possède sa propre personnalité et est gérée comme une entité indépendante. La gamme de produits proposée va des motos aux véhicules de luxe en passant par les citadines. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Le Groupe gère 120 usines de production dans 20 pays européens et dans 11 pays en Amérique du Nord et du Sud, en Asie et en Afrique. Chaque jour, plus de 642 292 salariés produisent près de 44 170 véhicules ou travaillent dans des services automobiles et dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays. Avec son programme d'avenir « TOGETHER – Strategy 2025 », le Groupe Volkswagen ouvre la voie à la plus grande transformation de son histoire : un réalignement qui fait de l'un des plus grands constructeurs automobiles le leader mondial de la mobilité durable. www.volkswagenag.com
