

Information Presse

21 juin 2018

Discussions en vue d'une alliance stratégique potentielle entre Volkswagen AG et Ford pour élargir les capacités, renforcer la compétitivité et mieux servir les clients

- Volkswagen AG et Ford étudient la possibilité d'une alliance stratégique
- Discussions en cours sur plusieurs projets communs, dont le développement conjoint d'une gamme de véhicules utilitaires pour mieux répondre à l'évolution des besoins des clients au niveau mondial
- Les projets potentiels visent à renforcer la compétitivité des deux entreprises qui communiqueront au fur et à mesure de l'évolution des discussions
- Volkswagen et Ford indiquent qu'une éventuelle alliance stratégique n'impliquera pas d'accords de participation, notamment de participations croisées

Volkswagen AG et Ford Motor Company viennent d'annoncer la signature d'un protocole d'accord en vue de l'étude d'une alliance stratégique destinée à renforcer la compétitivité des entreprises et à mieux servir les clients au niveau mondial.

Les constructeurs étudient des projets potentiels dans un certain nombre de domaines, notamment le développement d'une gamme commune de véhicules utilitaires afin de mieux répondre à l'évolution des besoins des clients. L'éventuelle alliance n'impliquerait aucun accord de participation, notamment de participations croisées.

« Ford s'est engagé à améliorer la santé de notre entreprise et à utiliser des modèles commerciaux flexibles, ce qui impliquera notamment de travailler avec des partenaires pour améliorer notre efficacité et notre efficience », explique Jim Farley, Président des marchés mondiaux chez Ford. Cette alliance potentielle avec Volkswagen Group est un autre exemple de ce que nous pouvons faire pour améliorer la santé de notre entreprise tout en créant un portefeuille de produits mondiaux performants et en développant nos capacités.

« Nous sommes heureux d'étudier l'alliance stratégique avec l'équipe de Volkswagen pour être au plus près de l'évolution des besoins de nos clients de véhicules utilitaires et à bien d'autres choses encore. »

« Les marchés et la demande des clients évoluent à une vitesse incroyable, note Thomas Sedran, Directeur de la stratégie chez Volkswagen Group. Les deux entreprises occupent déjà des positions solides et complémentaires sur différents segments du secteur des véhicules utilitaires. Pour réussir à s'adapter à cet environnement difficile, il est particulièrement important de gagner en flexibilité par le biais d'alliances. C'est un des grands principes de la

« Strategy 2025 » de Volkswagen Group. La coopération industrielle potentielle avec Ford devrait permettre d'améliorer la compétitivité des deux entreprises au niveau mondial. »

Les deux groupes communiqueront au fur et à mesure de l'évolution des discussions.

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/88.40/88.02

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : media.volkswagen.fr