

Information Presse

15 juin 2018

Prix AutomotiveINNOVATIONS 2018 :

Volkswagen désignée « Marque à haut volume la plus innovante »

- Prix prestigieux décerné à la marque par le Center of Automotive Management (CAM) et PricewaterhouseCoopers (PwC)
- D'autres prix reçus dans les catégories Motorisations Alternatives, Conduite Autonome et Sécurité et Motorisations Conventionnelles

La marque Volkswagen a été désignée « Marque à haut volume la plus innovante » pour la troisième année consécutive. La marque phare du Groupe a également été récompensée dans les catégories « Motorisations Alternatives », « Conduite Autonome et Sécurité » et « Motorisations Conventionnelles ». Ces prix sont décernés chaque année par le Center of Automotive Management (institut scientifique indépendant) en coopération avec le cabinet d'audit PricewaterhouseCoopers. Les décisions du jury sont basées sur l'étude AutomotiveINNOVATIONS, une étude conjointe qui analyse depuis sept ans les profils d'innovation et les tendances futures de diverses marques automobiles dans le contexte de l'innovation technique des véhicules.

« Nous continuons à développer le véhicule de manière conjointe et notre principal objectif est de mettre les dernières innovations à la portée de tous les conducteurs, note Frank Welsch, membre du Directoire de Volkswagen Véhicules Particuliers en charge du développement technique. Ces prix sont à mettre à l'actif de toute l'équipe de développeurs de Volkswagen qui travaillent jour après jour pour que nous puissions intégrer ces technologies aux véhicules de série. »

Pour prouver que l'entreprise est incontestablement la marque à haut volume la plus innovante du secteur automobile, le jury a expliqué que Volkswagen avait développé 62 nouvelles innovations au cours de l'année passée. La déclaration officielle de CAM et PwC explique ensuite que « avec un taux de 26 %, Volkswagen détient la part d'innovations mondiales la plus élevée de toutes les marques à gros volume. » Les principaux exemples mentionnés sont la Volkswagen Arteon pour son système optionnel l'Emergency Assist 2.0 avec fonction de changement de voie, le concept-car de l'Arteon en version coupé quatre portes sur le segment milieu de gamme, la Golf 1.5 TSI¹ avec sa fonction son mode « eco-coasting » (moteur éteint) et le filtre à particules essence qui équipe la Volkswagen up! GTI².

Les dix innovations mises en lumière par l'étude ont permis à la marque de remporter le prix dans la catégorie Motorisations Alternatives. D'après CAM, les innovations les plus marquantes sont la Volkswagen e-Golf³ revisitée, dont l'autonomie et la puissance ont été nettement

améliorées (15 kW/20 ch supplémentaires) ainsi que la version gaz naturel de la Polo⁴ (TGI), dont les émissions de CO₂ sont particulièrement réduites.

Le caractère innovant de la marque Volkswagen a été récompensé dans la catégorie « Conduite Autonome et Sécurité », le jury distinguant l'Arteon, premier modèle à être équipé de l'Emergency Assist de deuxième génération. Les paramètres du système lui permettent d'avertir les autres usagers de la route si le conducteur n'est plus en état de conduire pour des raisons de santé, puis de guider automatiquement le véhicule sur la voie de droite avant de l'immobiliser.

Cette année, Volkswagen est également en tête du classement des marques à haut volume dans la catégorie Motorisations Conventionnelles, avec sept innovations à son actif. Le jury a notamment récompensé les recherches menées par la marque sur le catalyseur à réduction sélective SCR (une première mondiale) et l'installation d'un filtre à particules essence sur la up! GTI et la Volkswagen Arteon, une première dans le segment des petites-voitures qui permet d'améliorer significativement la consommation de carburant.

Le Center of Automotive Management, situé à Bergisch Gladbach est dirigé par Stefan Bratzel. Depuis sept ans, l'institut scientifique indépendant de recherche empirique sur la mobilité et l'automobile récompense chaque année, avec la coopération de PricewaterhouseCoopers, les constructeurs automobiles les plus innovants du monde. Pas moins de 60 marques automobiles internationales ont été évaluées dans le cadre de l'étude 2018.

*1) Golf 1.5 TSI ACT BlueMotion, boîte de vitesse DSG (96 kW/130 ch) consommation de carburant en l/100 km (NEDC) : cycle urbain 6.2-6.1 / cycle extra-urbain 4.2-4.1 / cycle mixte 4.9-4.8 ; émissions de CO₂ (cycle mixte) en g/km : 113-110, classe d'efficacité : B-A.
2) up! GTI 1.0 TSI, 85 kW /115 ch consommation de carburant en l/100 km (WLTP) : cycle mixte 5.7-5.6 ; émissions de CO₂ en g/km : 129-127 (cycle mixte). consommation de carburant en l/100 km (NEDC): cycle urbain 6.0 / cycle extra-urbain 4.1 / cycle mixte 4.8; émissions de CO₂ en g/km: 110 (cycle mixte), classe d'efficacité : C
3) e-Golf: consommation électrique, kWh/100 km (NEDC): cycle mixte 12.7; émissions de CO₂ en cycle mixte en g/km: 0; classe d'efficacité: A+
4) Polo TGI (66 kW/90 ch) consommation de carburant en kg/100 km (NEDC): 4.2-4.0 cycle urbain, 2.7-2.5 cycle extra-urbain, 3.2-3.0 cycle mixte ; émissions de CO₂ en g/km: 87-84 (cycle mixte); classe d'efficacité: A+*

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/88.40/88.02

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : media.volkswagen.fr