



« On peut douter de tout, mais pas de sa Volkswagen » - 5 nouveaux films signés DDB Paris pour Volkswagen

Depuis le début de l'année, Volkswagen recentre son discours promotionnel autour d'une de ses valeurs phares : la qualité de ses modèles. Celle-ci n'est plus à prouver, notamment auprès des possesseurs de Volkswagen qui ont une confiance absolue en leur voiture. Tellement confiance, qu'ils sont parfois prêts à se mettre dans des situations pour le moins insolites : se garer dans une rue mal fréquentée, proposer un coffre en guise d'enclos à tigre ou encore faire une virée en voiture en pleine tempête. Mais si ces choix peuvent paraître surprenants pour les autres, les propriétaires de Volkswagen, eux, n'ont aucun doute. Parce qu'après tout, « On peut douter de tout, mais pas de sa Volkswagen ».

C'est ce que racontent les 5 nouveaux films : « Bourrasque », « Cirque », « Zone », « Voisin » et « Maternité ».

Produits par 109 Paris, ces films ont été réalisés par Arnaud Roussel qui a déjà travaillé avec Volkswagen sur pas moins de 80 films dont certains sont devenus cultes comme le film Sharan « Papa va doubler » ou encore la saga « Volkswagen Occasions ».

Les films sont à découvrir en télévision dès à présent et jusqu'à la fin de l'année 2018.

Liens vers les films :

Bourrasque : <https://youtu.be/nDBA1yO2Nyw>

Cirque : <https://youtu.be/N6cvUEOgk3w>

Zone : <https://youtu.be/XThEeDofb5Q>

Voisin : <https://youtu.be/2nyPQhQEaNE>

Maternité : <https://youtu.be/dKqlvjneFh0>

Contacts presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier

Responsable Relations Presse

Tel: 01 49 38 88 80

leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse

Attachée de presse

Tel: 01 49 38 88 02

audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Adrien Boutroue

Attaché de presse

Tel: 01 49 38 88 40

adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :

media.volkswagen.fr



Volkswagen

FICHE TECHNIQUE

Annonceur : Volkswagen

Produit : Campagne Drive to Web

Directeur de création : Alexander Kalchev

Concepteur rédacteur : Julien Kosowski

Directrice artistique : Jenna Haugmard

Head of TV Production: Corinne Persch

Responsables agence : Alban Callet, Axel Renaudin, Coralie Bouillier,
Maxime Brafman et Léa Villani

Responsables annonceur : Pierre Boutin, Ghislain Laffite, Timothée Gazeau,
Stéphanie Baron et Mathilde Raulin

TV

Réalisateur : Arnaud Roussel

Production : 109 Paris

Producteur : Christophe Starkman

Bande son : THE

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
