

Information Presse

12 avril 2018

Restructuration au sein de la direction du Groupe Volkswagen

- Le Directoire et le Conseil de Surveillance ouvrent la voie à une gestion plus efficace du Groupe
- Le Groupe sera organisé en six secteurs d'activité plus la région Chine
- Herbert Diess succède à Matthias Müller à la Présidence du Directoire du Groupe
- Le Conseil de Surveillance remercie Matthias Müller pour son travail exceptionnel
- Changement à la direction des ressources humaines et de l'organisation – Gunnar Kilian remplace Karlheinz Blessing
- Garcia Sanz quitte l'entreprise à sa demande
- Oliver Blume, Président du Directoire de Porsche, est nommé au Directoire du Groupe

Le Directoire et le Conseil de Surveillance de Volkswagen Aktiengesellschaft ont décidé de revoir la structure de direction du Groupe. Volkswagen poursuit ainsi sa transformation et la mise en place d'une gestion toujours plus efficace du Groupe dans une phase de changement très dynamique de l'entreprise et de l'industrie automobile en général. Pour mettre en œuvre la nouvelle structure de manière durable, le Directoire va être confronté à un certain nombre de changements. D'un commun accord, Matthias Müller quitte la présidence du Directoire avec effet immédiat. Lors de sa réunion de jeudi, le Conseil de Surveillance a nommé Herbert Diess comme successeur.

« Matthias Müller a fait un travail exceptionnel pour Volkswagen Group, a indiqué Hans Dieter Pötsch, Président du Conseil de Surveillance. Il a assumé la présidence du Directoire à l'automne 2015 alors que l'entreprise était confrontée au plus grand défi de son histoire. Non seulement il a réussi à maintenir Volkswagen sur les rails tout au long de cette période difficile, mais il a également, entouré de son équipe, réaligné la stratégie du Groupe, initié des changements culturels et, avec beaucoup d'investissement personnel, fait en sorte que Volkswagen Group ne se contente pas de garder le cap mais ressorte de l'épreuve encore plus fort qu'avant. Pour cela, il mérite nos plus vifs remerciements. »

L'introduction des groupes de marques Volume, Premium et Super Premium, ainsi que la préparation de Truck & Bus pour le marché des capitaux, ouvre la voie à un leadership du Groupe davantage axé sur les filiales. Le rôle des Présidents de Directoire chargés des groupes de marques sera renforcé au sein de la direction du Groupe. Suite à cette réorganisation au sein du Groupe, Herbert Diess sera en charge du service Recherche et Développement, Rupert Stadler des Ventes et Oliver Blume de la Production.

D'autres fonctions du Groupe seront attribuées selon le même principe. En raison de l'importance particulière de la connectivité des véhicules, le service Informatique des véhicules sera dirigé par Herbert Diess lui-même, tandis que l'Informatique d'entreprise sera placée sous

la direction de Frank Witter. Les services Approvisionnement et Composants seront regroupés en une seule et même unité.

La nouvelle structure rationalise la gestion du Groupe, optimise systématiquement les synergies des différentes unités opérationnelles et accélère le processus décisionnel. « L'objectif de Volkswagen Group est et reste l'alignement de l'entreprise et de ses marques sur les besoins futurs, la consolidation de sa position parmi les leaders de l'industrie automobile internationale grâce à sa rentabilité, à son esprit d'innovation et sa contribution à jouer un rôle clé dans la mobilité individuelle de demain grâce à la solidité des marques du Groupe. Herbert Diess est la personne idéale pour y parvenir. En réalignant la marque Volkswagen, il a montré de manière impressionnante la rapidité et la rigueur avec lesquelles il est capable de mener à bien une transformation radicale. Ces excellents résultats en font le candidat idéal pour mener à bien notre Stratégie 2025 dans les années décisives que nous allons traverser », explique Hans Dieter Pötsch.

« Volkswagen Group possède des marques solides au potentiel exceptionnel. Matthias Müller a jeté les bases de notre transformation. Ma principale tâche sera dorénavant de m'associer à notre équipe dirigeante et à nos salariés pour poursuivre inlassablement notre évolution afin de faire du Groupe un leader mondial de la mobilité durable. Dans une période de profonds bouleversements pour l'industrie automobile, il est crucial que Volkswagen accélère le mouvement et marque de son empreinte le secteur de l'e-mobilité, de la numérisation de l'automobile et du transport et des nouveaux services de mobilité », note Herbert Diess.

Lors de sa réunion de jeudi, le Conseil de Surveillance a également décidé de deux nouvelles nominations au Directoire du Groupe. Oliver Blume, Président du Directoire de Porsche, siégera dorénavant au Directoire du Groupe.

Gunnar Kilian, qui était jusqu'à présent Secrétaire Général du Comité d'Entreprise de Volkswagen Group, a été nommé membre du Directoire du Groupe en charge des ressources humaines. Il remplace à ce poste Karlheinz Blessing qui occupait cette fonction depuis début 2016. Celui-ci quitte le Directoire d'un commun accord, mais reste à la disposition de l'entreprise en tant que consultant jusqu'à la fin de son contrat de travail. « Karlheinz Blessing a joué un rôle clé dans le réalignment du Groupe ces deux dernières années, note Hans Dieter Pötsch. Il a également beaucoup contribué à l'évolution de la marque Volkswagen dans le cadre du pacte d'avenir.

Francisco Javier Garcia Sanz, en charge de l'Approvisionnement, quitte l'entreprise à sa demande. « En vingt ans, Garcia Sanz a su mettre en place un service Approvisionnement particulièrement performant. Son leadership à la direction du comité de réflexion diesel a contribué à surmonter les difficultés. En tant que Président du Conseil de Surveillance de SEAT, il a également largement contribué au renforcement de la marque », indique Hans Dieter Pötsch. Ses responsabilités seront provisoirement assumées par Ralf Brandstatter, membre du Directoire en charge de l'approvisionnement pour la marque Volkswagen

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/88.40/88.02

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : media.volkswagen.fr