



## Lancement de la série spéciale 'Connect' sur up !, la famille Golf et Sharan

- 
- La série spéciale 'Connect' est désormais proposée sur up !, Golf et Golf SW ainsi que sur Sharan
  - Cette nouvelle série remplace la série 'Sound' sur les modèles concernés
  - Avec cette nouvelle série spéciale, Volkswagen met l'accent sur des technologies de sécurité et de connectivité
- 

Volkswagen lance la série spéciale 'Connect' sur up !, Golf et Golf SW, ainsi que sur Sharan. Elle s'inscrit dans la continuité des séries précédentes de la marque Volkswagen et met l'accent sur des technologies de sécurité et de connectivité. Pour la famille Golf et le Sharan, la série spéciale 'Connect' est basée sur la finition 'Confortline'.

### Equipements série spéciale 'Connect' sur Golf et Golf SW

Aux équipements de la finition 'Confortline' de la Golf et Golf SW, à savoir la climatisation automatique bi-zone, Car-Net 'App-Connect', ACC, Front Assist, l'aide au stationnement ou encore le pack visibilité, s'ajoutent les équipements suivants :

- GPS Discover Media 8"
- Caméra de recul
- Rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement
- Jantes en alliage léger 16" 'Woodstock'
- Car-Net 'Guide & Inform' 36 mois
- Sellerie spécifique 'Connect'
- Pédalier en acier inoxydable

### Equipements série spéciale 'Connect' sur Sharan

La finition 'Confortline' Sharan comprend des équipements de série tels que Front Assist, sur Climatisation Automatique, Radar de stationnement avant/arrière, pack visibilité ou encore des rétroviseurs extérieurs rabattables et réglables électriquement. A ceux-ci s'ajoutent les équipements de la série spéciale 'Connect' suivants :

- Toit ouvrant électrique panoramique
- Régulateur de vitesse adaptatif ACC

### Contacts presse

#### Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier  
Responsable Relations Presse  
Tel: 01 49 38 88 80  
leslie.peltier@volkswagen.fr

#### Communication Volkswagen

Audrey Garousse  
Attachée de presse  
Tel: 01 49 38 88 02  
audrey.garousse@volkswagen.fr

#### Communication Volkswagen

Adrien Boutroue  
Attaché de presse  
Tel: 01 49 38 88 40  
adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :  
[media.volkswagen.fr](http://media.volkswagen.fr)



Volkswagen

- Projecteurs bi-Xénon
- Portes coulissantes électriques
- Car-Net 'App-Connect'
- Jantes alliage 17" spécifiques
- Insert décoratif spécifique pour tableau de bord
- Sellerie spécifique 'Connect'
- Pédalier aluminium

### Equipements série spéciale 'Connect' sur up !

**La série spéciale 'Connect' sur up ! reprend les équipements de la finition 'Move up !' composés du freinage automatique d'urgence 'City Brake Assist', de l'allumage automatique de feux, des vitres avant électriques, de la climatisation, de la Radio couleur 'Composition Phone' avec Bluetooth et USB..., auxquels s'ajoutent les équipements spécifiques 'Connect' suivants :**

- Intégration Smartphone
- App 'Maps + More'
- Sellerie spécifique 'Connect'
- Planche de bord avec motif 'Pixel Connect'

La série spéciale 'Connect' est disponible sur la Golf à partir de 23 650 € (3 portes, 1.0 TSI 110 BVM6), sur la Golf SW (1.0 TSI 110 BVM6) à partir de 25 500 €, sur Sharan à partir de 39 140 € (1.4 TSI 150 BVM6) et sur la up! à partir de 12 540 € (3 portes, 1.0 MPI 60 BVM5). Cela représente des avantages clients allant jusqu'à 3 210 €.

Ces séries spéciales 'Connect' sont d'ores-et-déjà disponibles à la commande.

---

#### A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---