



Première mondiale de l'I.D. VIZZION à Genève : Volkswagen présente le potentiel de sa nouvelle gamme de modèles I.D.

- I.D. VIZZION : l'AUTO-mobile du futur, conduite autonome et électrique
- I.D. VIZZION : technologies innovantes pour une voiture propre, sûre et confortable
- I.D. VIZZION : intérieur et commandes futuristes
- Potentiel de la gamme I.D. : de la compacte électrique du segment de la Golf à la berline haut de gamme entièrement automatisée
- Campagne véhicules électriques Volkswagen : 20 véhicules tout électriques d'ici à 2025

L'I.D. VIZZION illustre l'engagement de Volkswagen pour la mobilité individuelle du futur. Sa motorisation électrique en fait une voiture propre et sa conduite autonome la rend plus sûre et beaucoup plus confortable. Dans le même temps, ce concept-car innovant, présenté au Salon Automobile de Genève, démontre à quel point le design d'un véhicule du futur peut être élégant et émotionnel. A l'intérieur de l'I.D. VIZZION, l'absence de volant et de commandes visibles crée un tout nouveau sentiment de conduite et de vie à bord.



Découverte de l'I.D. VIZZION



Habitacle de l'I.D. VIZZION

La plus grande campagne Produit de l'histoire de Volkswagen entre dans une nouvelle phase. Après avoir présenté les premiers véhicules tout électriques de la nouvelle gamme I.D., la marque Volkswagen dévoile pour

Contacts presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



Volkswagen

la première fois un concept-car entièrement en conduite autonome. Volkswagen avance continuellement dans le développement de véhicules modernes dans tous les domaines. L'objectif est d'utiliser une technologie innovante pour rendre l'automobile plus propre, plus sûre et beaucoup plus pratique et confortable. La voiture sera, ainsi, en mesure d'étendre son importance et sa valeur dans la mobilité du futur. En outre, l'utilisation de cette voiture deviendra possible pour certains clients qui ne peuvent pas conduire aujourd'hui pour différentes raisons.

Le nouveau concept-car I.D. VIZZION est le quatrième membre de la famille I.D. de Volkswagen. Avec sa technologie innovante, son concept de fonctionnement entièrement automatisé et son design élégant, la berline premium illustre parfaitement l'orientation prise par Volkswagen pour ses futurs modèles électriques en termes de technologie et de design.

Dans l'habitacle de l'I.D. VIZZION, les ingénieurs ont exploité, de manière systématique, tout le potentiel de la conduite autonome. En l'absence de volant ou de commandes visibles, le « chauffeur digital » et ses nombreux systèmes d'assistance prennent le contrôle du véhicule. Pour le « conducteur » et les passagers, cela apporte une nouvelle dimension de sécurité et de confort. Le concept-car conduit, tourne et navigue de manière autonome dans le trafic, laissant aux passagers la possibilité d'organiser leur temps libre pendant le trajet. L'hôte virtuel avec lequel les passagers communiquent via la commande vocale et gestuelle, connaît les préférences personnelles des passagers (grâce à une intégration complète dans l'écosystème numérique) et s'adapte à chacun d'entre eux individuellement.

Mesurant 5,11 mètres de long, l'I.D. VIZZION délivre une puissance de 225 kW. Sa vitesse de pointe est de 180 km/h. Les batteries lithium-ion de 111 kWh offrent une autonomie qui peut aller jusqu'à 665 kilomètres avec le système de freinage à récupération d'énergie. Les deux moteurs électriques, basés sur un système de gestion intelligente, coopèrent avec une efficacité maximale et interviennent sur les quatre roues de la berline.

L'I.D. VIZZION illustre parfaitement tout le potentiel de l'architecture électrique de Volkswagen. Constituant la plateforme technologique des futurs véhicules électriques Volkswagen, cette architecture offre une plus grande autonomie et une utilisation maximale de l'espace pour un coût optimisé. D'ici à 2025, la marque prévoit d'introduire plus 20 modèles de véhicules électriques. Dès 2020, l'I.D.² sera lancé en tant que véhicule électrique compact, suivi par un nouveau SUV électrique – l'I.D. CROZZ³ – puis par le spacieux I.D. BUZZ⁴.

¹) ²) ³) ⁴) *Ce concept-car n'est pas disponible à la vente. La Directive 1999/94 CE n'est donc pas applicable.*



Volkswagen

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
