



**Volkswagen**

## Information Presse

12 février 2018

### **La marque Volkswagen enregistre un record de livraisons sur le mois de janvier**

- **533 500 véhicules livrés dans le monde**
- **Hausse des livraisons de 7,1% par rapport à l'an passé**
- **La croissance se poursuit sur le marché allemand**

Sur le mois de janvier, la marque Volkswagen a remis 533 500 véhicules dans le monde, soit une hausse de 7,1% par rapport à l'an passé. Jürgen Stackmann, Membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge des Ventes, a déclaré : « la marque Volkswagen Véhicules Particuliers a considérablement bien débuté l'année. Je suis ravi de la forte croissance de 12,3% enregistrée en Allemagne et du développement positif sur le dernier trimestre. Je suis également impressionné par nos bonnes performances de ce début d'année sur le marché chinois. »

Les principales tendances du mois de janvier par régions et par marchés sont les suivantes :

- Avec 135 300 unités, les livraisons en Europe ont progressé de 4,9% par rapport à l'an passé. La marque Volkswagen a notamment enregistré une forte croissance en Suisse avec une hausse de 43,3% par rapport à l'an dernier.
- Les livraisons en Allemagne ont progressé de 12,3% par rapport à l'an passé avec 43 300 véhicules vendus. Les prises de commandes continuent leur tendance à la hausse, notamment grâce au développement positif du programme environnemental. Depuis le lancement de ce programme, plus de 100 000 véhicules ont été vendus dans ce cadre. En Europe de l'Ouest, les livraisons ont enregistré une croissance de 5,7% par rapport à l'an dernier.
- En Europe Centrale et de l'Est, 17 500 véhicules ont été livrés, soit une baisse de 0,7% par rapport au mois de janvier 2017. Le marché russe a notamment enregistré une forte croissance de 22% avec 5 600 véhicules.
- En Amérique du Nord, 41 700 véhicules ont été livrés, soit une hausse de 0,8% par rapport à l'an passé. Aux Etats-Unis, la marque a progressé de 5,2% avec 24 700 véhicules vendus, notamment grâce au lancement de nouveaux SUV dans la gamme (+52% sur ce segment).
- En Amérique du Sud, les livraisons ont progressé de 16,1% avec 37 700 véhicules vendus. Un développement positif soutenu par le

#### **Contacts presse**

Communication Volkswagen Group /  
Volkswagen

Leslie Peltier  
Responsable Relations Presse  
Tel: 01 49 38 88 80  
leslie.peltier@volkswagen.fr

#### **Communication Volkswagen**

Audrey Garousse  
Attachée de presse  
Tel: 01 49 38 88 02  
audrey.garousse@volkswagen.fr

#### **Communication Volkswagen**

Adrien Boutroue  
Attaché de presse  
Tel: 01 49 38 88 40  
adrien.boutroue@volkswagen.fr



**Site Presse France :**  
[media.volkswagen.fr](http://media.volkswagen.fr)



marché brésilien avec une hausse de 43,2% des livraisons (23 900 véhicules).

- La marque Volkswagen poursuit sa croissance en Chine sur le mois de janvier. Sur son plus important marché isolé, la marque a livré 296 600 véhicules, soit une hausse de 9,7%, notamment grâce au succès qui se poursuit sur la famille Tiguan. En janvier, 31 100 véhicules de cette gamme ont été livrés, ainsi que 11 900 modèles Teramont.

## Vue d'ensemble des livraisons de Volkswagen Véhicules Particuliers en janvier :

Livraisons à clients par marché	Janvier 2018	Janvier 2017	Var. (%)
<b>Europe</b>	135 300	129 000	+4.9
<b>Europe de l'Ouest</b>	117 800	111 400	+5.7
Allemagne	43 300	38 600	+12.3
<b>Europe Centrale et de l'Est</b>	17 500	17 600	-0.7
Russie	5 600	4 600	+22.0
<b>Amérique du Nord</b>	41 700	41 400	+0.8
USA	24 700	23 500	+5.2
<b>Amérique du Sud</b>	37 700	32 500	+16.1
Brésil	23 900	16 700	+43.2
<b>Asie-Pacifique</b>	308 300	283 100	+8.9
Chine	296 900	270 600	+9.7
<b>Monde</b>	533 500	498 300	+7.1

---

### A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 00 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---