



12 avril 2017

## Les livraisons de la marque Volkswagen progressent en mars

- Les livraisons mondiales progressent de 2,5% avec 557 400 véhicules
- Croissance significative en Europe Centrale et de l'Est
- La reprise en Amérique du Sud se poursuit
- Développement positif en Chine avec le nouveau Tiguan L

La marque Volkswagen a livré 557 400 véhicules dans le monde en mars, soit une hausse de 2,5% comparé à l'an dernier. L'Europe Centrale et l'Europe de l'Est (+17,3%) ont connu une croissance significative. La reprise en Amérique du Sud se poursuit (+19,1%). La marque Volkswagen a enregistré un développement positif en Chine, son marché principal (+3,6%), où le nouveau Tiguan L a été lancé avec succès.

Les principales tendances du mois de mars sont les suivantes :

- En Europe, les livraisons ont progressé de 1,1% comparé à l'an passé avec 183 700 véhicules. L'Italie (+17,5%) et la Suède (+6,2%) ont notamment participé à la tendance positive enregistrée en Europe de l'Ouest.
- Sur le marché allemand, 54 800 véhicules ont été livrés, soit une croissance de 2,7%.
- La région Europe Centrale et de l'Est a une nouvelle fois enregistré une hausse de ses livraisons (+17,3%) notamment grâce aux développements sur les marchés en Russie (+15,7%), en Pologne (+14,7%) et en République Tchèque (+20%).
- Aux Etats-Unis, les livraisons ont progressé de 2,7% avec 27 600 véhicules où un nouveau record mensuel a été enregistré sur la gamme Golf.
- La tendance positive des derniers mois se poursuit en Amérique du Sud. 38 500 véhicules ont été livrés, soit une hausse significative de 19,1%. Le Brésil (+16,2%) et l'Argentine (+19,3%), les deux marchés principaux, ont notamment contribué à cette tendance.
- La marque Volkswagen a enregistré une hausse de ses livraisons en Chine, son plus gros marché, sur le mois de mars où 254 300 véhicules ont été livrés (+3,6%). Cela est notamment dû au lancement du nouveau Tiguan L, produit localement, avec 14 700

### Contacts presse

#### Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier  
Responsable Relations Presse  
Tel: 01 49 38 88 80  
leslie.peltier@volkswagen.fr

#### Communication Volkswagen

Audrey Garousse  
Attachée de presse  
Tel: 01 49 38 88 02  
audrey.garousse@volkswagen.fr

#### Communication Volkswagen

Arnaud Hacault  
Attaché de presse  
Tel: 01 49 38 88 40  
arnaud.hacault@volkswagen.fr



#### Site Presse France :

<http://www.volkswagen.fr/presse>



unités livrées. Au total, les livraisons de la gamme Tiguan ont progressé de 74,2%.

- En Inde, la demande sur la nouvelle Ameo reste forte, ce qui permet une progression de 39,1% des livraisons par rapport à l'année précédente. Ce modèle a été spécialement développé pour le marché indien et a été lancé avec succès en 2016.

## **Vue d'ensemble des livraisons de Volkswagen Véhicules Particuliers :**

Livraisons à clients par marché	Mars 2016	Mars 2017	Var. (%)	Jan.-Mars 2016	Jan.-Mars 2017	Var. (%)
<b>Europe</b>	181 800	183 700	+1.1	429 300	428 200	-0.2
<b>Europe de l'Ouest</b>	162 900	161 600	-0.8	379 600	369 600	-2.6
Allemagne	53 400	54 800	+2.7	138 700	129 200	-6.8
<b>Europe Centrale et de l'Est</b>	18 900	22 100	+17.3	49 700	58 700	+18.1
Russie	6 000	7 000	+15.7	15 900	17 900	+12.8
<b>Amérique du Nord</b>	48 000	48 000	-0.1	127 600	132 400	+3.8
USA	26 900	27 600	+2.7	69 300	76 300	+10.1
<b>Amérique du Sud</b>	32 400	38 500	+19.1	88 400	99 700	+12.8
Brésil	22 100	25 600	+16.2	59 600	59 200	-0.6
<b>Asie-Pacifique</b>	265 200	272 300	+2.7	770 700	739 700	-4.0
Chine	245 400	254 300	+3.6	722 800	695 600	-3.8
<b>Monde</b>	543 700	557 400	+2.5	1 459 500	1 440 900	-1.3

### **A propos de la marque Volkswagen: "We make the future real"**

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.