



11 avril 2017

Prix "World Car of the Year" 2017 :

Le Tiguan parmi les 3 finalistes

- Un des bestsellers de la marque Volkswagen finaliste du prix à la renommée internationale
- Plus de 300 000 nouveaux Tiguan commandés depuis le lancement
- Un modèle au succès mondial : 3,5 millions de Tiguan livrés

Le Tiguan poursuit sa « success story » avec le modèle de dernière génération lancé en 2016. Son succès vient d'être confirmé avec la nomination du Tiguan parmi les trois finalistes du prix « World Car of the Year » 2017. Le modèle ne s'est pas contenté de séduire la presse professionnelle internationale, il a également conquis le cœur des clients. Plus de 300 000 Tiguan ont été vendus depuis 2016.



Volkswagen Tiguan

Le Tiguan est l'un des modèles phares de la marque Volkswagen. Il représente une offensive SUV particulièrement réussie. Lancée en 2007, la première génération du Tiguan s'est rapidement transformée en bestseller. Aujourd'hui, le modèle est produit dans quatre pays (Chine, Allemagne, Mexique et Russie) et est vendu sur 170 marchés. Dix ans après son lancement, il fait partie intégrante du paysage urbain avec 3,5 millions de véhicules vendus dans le monde. Avec ce nouveau modèle, Volkswagen s'appuie sur le succès de la version précédente en proposant un Tiguan adapté aux besoins de chacun, selon le pays.

La gamme a d'ailleurs été étendue avec le Tiguan Allspace, la nouvelle version pour l'Europe. Les ventes de ce nouveau modèle, allongé de plus de 20 cm, débuteront cet été. Le Tiguan Allspace dispose de beaucoup plus d'espace pour les bagages et peut accueillir jusqu'à sept passagers. Il offre, en outre, une habitabilité impressionnante et une gamme de fonctionnalités étendue. La Chine dispose déjà de sa version locale du Tiguan Allspace ; un modèle plus spacieux sera également lancé sur le marché américain dans le courant de l'année.

Contacts presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Arnaud Hacault
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
arnaud.hacault@volkswagen.fr



Site Presse France :

<http://www.volkswagen.fr/presse>



Volkswagen

A propos de la marque Volkswagen: "We make the future real"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
