



Volkswagen

## Information Presse

28 novembre 2017

### Volkswagen enrichit la gamme Polo avec de nouvelles motorisations diesel disponibles à la commande

---

→ Deux nouvelles motorisations TDI de 80 et 95 ch

→ Des motorisations diesel efficaces

---

La Polo de sixième génération étoffe sa gamme en proposant deux nouvelles motorisations : deux nouveaux moteurs 4 cylindres diesel de 80 et 95ch. Ils viennent compléter l'offre de motorisations essence déjà existante.

Ces nouvelles motorisations 1.6 TDI de 80 et 95 ch sont proposées avec la boîte de vitesse manuelle à 5 rapports. La version 1.6 TDI 95 ch sera proposée ultérieurement avec la boîte DSG7 à double embrayage. Equipée de série de la technologie SCR (réduction catalytique sélective) avec AdBlue et du système Start & Stop, la nouvelle Polo TDI affiche des performances remarquables.

Ce nouveau moteur diesel efficace permet en effet à la Polo d'afficher des émissions de CO<sub>2</sub> sous la barre des 100g/km.

La motorisation 1.6 TDI 80 ch est disponible en finitions Trendline, Trendline Business, Confortline et Confortline Business.

La motorisation 1.6 TDI 95 est quant à elle disponible en finitions Confortline, Confortline Business, Carat, R-Line ainsi qu'en Carat Exclusive.

Disponible à partir de 18 140 euros (1.6 TDI 80 ch BVM5 Trendline), la Polo en version TDI est d'ores et déjà disponible à la commande.

---

#### A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---

#### Contacts presse

Communication Volkswagen Group /  
Volkswagen

Leslie Peltier  
Responsable Relations Presse  
Tel: 01 49 38 88 80  
leslie.peltier@volkswagen.fr

#### Communication Volkswagen

Audrey Garousse  
Attachée de presse  
Tel: 01 49 38 88 02  
audrey.garousse@volkswagen.fr

#### Communication Volkswagen

Arnaud Hacault  
Attaché de presse  
Tel: 01 49 38 88 40  
arnaud.hacault@volkswagen.fr



Site Presse France :  
[media.volkswagen.fr](http://media.volkswagen.fr)