



13 novembre 2017

Volkswagen investit 560 millions d'euros dans une usine en Argentine

- Un nouveau SUV pour l'Amérique du Sud sortira des chaînes de production de l'usine de Pacheco à partir de 2020
- Volkswagen apporte un nouvel élan à son offensive SUV mondiale
- Le président de l'Argentine, Mauricio Macri, invité à l'usine Volkswagen
- Herbert Diess: « L'Amérique du Sud et l'Argentine jouent un rôle important dans la croissance de la marque Volkswagen »

Volkswagen va investir quelques 560 millions d'euros au cours des cinq prochaines années dans la production d'un nouveau SUV à Pacheco, en Argentine. À partir de 2020, l'usine livrera le nouveau modèle produit en Argentine à l'ensemble du continent sud-américain. Ce nouveau projet de véhicule créera quelque 2 500 emplois. Volkswagen apporte ainsi un nouvel élan à sa stratégie sud-américaine.

"Nous posons les bases de la croissance de la marque sur les marchés internationaux avec la stratégie Transform 2025+ de Volkswagen. L'Amérique du Sud et l'Argentine jouent un rôle important à cet égard. Les éléments clés de notre stratégie de développement sont une vaste offensive produit, la plus grande de l'histoire de la marque, ainsi que la régionalisation systématique de notre activité. Nous maintiendrons notre positionnement tout en haut du segment à volume et gagnerons de nouvelles parts de marché avec de nouveaux modèles Volkswagen adaptés aux souhaits des clients dans les marchés locaux ", a déclaré Herbert Diess, Président du Directoire de la marque Volkswagen, lors d'une réunion avec le président de l'Argentine, Mauricio Macri, et le Président du Directoire de la marque Volkswagen en Amérique du Sud, Pablo Di Si, à Pacheco.

Dans le cadre de sa stratégie Transform 2025+, Volkswagen prend des mesures pour réorganiser avec succès ses activités sur les marchés mondiaux. La marque donne de plus en plus de responsabilités aux régions, précédemment contrôlées par la maison mère à Wolfsburg. À l'avenir, les régions assumeront l'entière responsabilité de l'ensemble des activités commerciales, y compris les décisions relatives aux gammes de modèles. Outre l'Amérique du Sud, des responsabilités ont également été déléguées aux régions d'Amérique du Nord, de Chine et d'Afrique subsaharienne.

Contacts presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Arnaud Hacault
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
arnaud.hacault@volkswagen.fr



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



Volkswagen

Ce nouveau projet de véhicule produit en Argentine marque une nouvelle étape dans la plus grande offensive Produit de la marque Volkswagen en Amérique du Sud. La conception, la taille et l'équipement du SUV prévu pour 2020 et basé sur la plateforme MQB visent à attirer une large clientèle sur le continent sud-américain et ainsi donner un nouvel élan à la stratégie sud-américaine de la marque.

"Volkswagen croit au grand potentiel du continent sud-américain. Les investissements consentis créent des conditions optimales pour une production efficace de notre nouveau SUV – un SUV construit en Argentine pour les marchés sud-américains", a déclaré Pablo Di Si, Président du Directoire de Volkswagen Amérique du Sud.

Les mesures de modernisation prévues dans les plans d'investissement optimiseront le processus de fabrication et amélioreront ainsi la qualité et la durabilité de la production. Ce sont des conditions idéales pour le démarrage de la production à l'usine de Pacheco en 2020.

Volkswagen a lancé la plus grande offensive Produit de son histoire en Amérique du Sud: 20 nouveaux modèles basés sur la plateforme modulaire (MQB), comprenant une gamme de pick-up entièrement nouvelle, ainsi que des SUV produits localement, seront lancés dans la région d'ici 2020.

La variante locale de la plateforme modulaire MQB jouera donc un rôle décisif dans le renforcement de la marque Volkswagen en Amérique du Sud avec le lancement de nouveaux véhicules particulièrement attractifs et adaptés à la région.

Actuellement, les livraisons ont augmenté de manière significative dans la région. Entre janvier et octobre, quelque 36 000 véhicules ont été livrés, ce qui représente une augmentation de plus de 60% par rapport à la même période l'an dernier. Les principaux moteurs de ce développement sont le Brésil et l'Argentine. La croissance du segment des petites voitures (qui inclut la Gol et le Voyage) sur ces marchés est particulièrement forte.

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
