



11 août 2017

Les livraisons de la marque Volkswagen progressent en Juillet

- **467 000 véhicules ont été livrés dans le monde, soit une hausse 4% par rapport à l'an dernier**
- **Une croissance qui s'est poursuivie en Chine**
- **Dynamique positive en Amérique du Sud, en Amérique Centrale, ainsi qu'en Europe de l'Est**
- **Vaste offensive SUV qui consolide la compétitivité de la marque**

La marque Volkswagen a livré 467 000 véhicules dans le monde sur le mois de juillet 2017, soit une hausse de 4% par rapport à l'an dernier. Jürgen Stackmann, membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge des Ventes a indiqué : « La tendance positive des livraisons de la marque Volkswagen s'est poursuivi en Juillet. En conséquence, nos résultats pour la période couvrant les mois de Janvier à Juillet sont légèrement supérieurs à ceux de l'an passé. Encore une fois, cette croissance est due en grande partie à notre offensive Produit en matière de SUV. Nous entendons poursuivre cette tendance au cours de l'année qui vient avec le lancement de nouveaux modèles au sein de la gamme.

Les principales tendances du mois de Juillet sont les suivantes :

- Les livraisons en Europe ont atteint 124 800 unités, 3,8% de moins qu'en Juillet 2016. Comme prévu, le renouvellement de la Polo a impacté les livraisons de véhicules. La demande pour le Tiguan, ainsi que la demande globale en matière de SUV ont rééquilibré les livraisons.
- Sur son marché national Volkswagen a livré 40 200 véhicules à ses clients allemands, soit une baisse de 14,2% par rapport à Juillet 2016. La prolongation des contrats de location longue durée pour les employés et pour les flottes ont eu un impact sur les livraisons des modèles Golf et Passat. Comme pour le reste de l'Europe les livraisons ont été affectées par le renouvellement de la Polo.
- La marque Volkswagen a enregistré sa plus nette hausse en Europe de l'Est, où ces livraisons ont augmenté de 3,8% ; atteignant 20 100 véhicules. La Russie a été le principal moteur

Contacts presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Arnaud Hacault
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
arnaud.hacault@volkswagen.fr



Site Presse France :

<http://www.volkswagen.fr/presse>



Volkswagen

de cette croissance, les livraisons ont ainsi augmenté de façon significative, près de 24%. Le nouveau Tiguan récemment commercialisé en Russie, a reçu un accueil très positif de la part des clients russes.

- La marque a livré 7 800 véhicules à ses clients canadiens, ce qui correspond à une hausse de 37,9%. Cette forte hausse s'explique en partie par le lancement de l'Atlas et de l'e-Golf, mais aussi et surtout du fait que de nombreux clients ont de nouveau porté leur choix sur la marque Volkswagen grâce à ses offres attrayantes.
- Avec 35 400 véhicules livrés, l'Amérique du Sud enregistre une croissance de 17,6% par rapport à l'année dernière. Le marché argentin a été le moteur de cette croissance soutenue, où la demande a augmenté de 51,7%, avec un total de 11 000 véhicules livrés.
- La marque Volkswagen a poursuivi sa croissance positive en Chine, son plus gros marché, en Juillet. 228 900 véhicules ont été livrés sur ce marché, soit une hausse de 8,7%. Les SUV de la gamme ont connu une demande particulièrement forte. 25 800 (+56,1%) Tiguan, 6800 unités du nouveau Teramont, ainsi que 1200 Touareg ont été livrés à clients. Avec 17 200 véhicules (+51,4%) livrés, les ventes du Magotan restent à un niveau élevé.



Volkswagen

Vue d'ensemble des livraisons de Volkswagen Véhicules Particuliers :

| livraisons à clients par marché | Juin 2016 | Juin 2017 | Var.(%) | Jan-Juin 2016 | Jan-Juin 2016 | Var. (%) |
|------------------------------------|-----------|-----------|---------|---------------|---------------|----------|
| Europe | 129 800 | 124 800 | -3,8 | 1 021 100 | 1 014 400 | -0,6 |
| Europe de l'Ouest | 110 400 | 104 800 | -5,1 | 894 600 | 868 600 | -2,9 |
| Allemagne | 46 900 | 40 200 | -14,2 | 341 700 | 318 700 | -6,7 |
| Europe centrale et de l'Est | 19 300 | 20 100 | 3,8 | 126 400 | 145 800 | 15,4 |
| Russie | 5 800 | 7 200 | 24 | 39 500 | 46 900 | 18,8 |
| Amérique de Nord | 51 200 | 51 300 | 0,2 | 326 500 | 330 600 | 1,3 |
| USA | 28 800 | 27 100 | -5,8 | 177 800 | 188 300 | 5,9 |
| Amérique de Sud | 30 100 | 35 400 | 17,6 | 209 500 | 236 700 | 13 |
| Brésil | 20 700 | 21 700 | 4,9 | 141 200 | 143 300 | 1,5 |
| Asie-Pacifique | 223 200 | 240 300 | 7,7 | 1 707 500 | 1 720 200 | 0,7 |
| Chine | 210 700 | 228 900 | 8,7 | 1 603 000 | 1 624 400 | 1,3 |
| | | | | | | |
| Monde | 449 100 | 467 000 | 4 | 3 374 000 | 3 402 000 | 0,8 |

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
