



2 août 2017

### Changements au sein de la Direction de Volkswagen Véhicules Particuliers

- Jochen Sengpiehl, futur Directeur Marketing de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers
- Xavier Chardon nommé Directeur en charge du Projet Digitalisation en Chine

Jochen Sengpiehl (48 ans) a été nommé Directeur Marketing de la marque Volkswagen et prendra ses fonctions dès le 1<sup>er</sup> septembre 2017. Il succède à Xavier Chardon (45 ans) qui est nommé Directeur en charge du Projet de Digitalisation en Chine de la marque Volkswagen à partir du 1<sup>er</sup> septembre. Xavier Chardon aura la responsabilité des sujets clés liés à l'avenir de la marque Volkswagen en Chine.



**Jochen Sengpiehl**



**Xavier Chardon**

Jochen Sengpiehl est titulaire d'un diplôme en « Business Administration » et possède une grande expérience dans le domaine du marketing. Il a débuté sa carrière en 1995 chez Nissan, aux Pays-Bas. Après avoir occupé différentes fonctions chez BBDO et DaimlerChrysler, il a été nommé pour la première fois Directeur Marketing de la marque Volkswagen en 2006. En 2010, il a quitté Volkswagen pour officier en tant que consultant avant de prendre des responsabilités marketing chez Hyundai Europe à partir de 2014.

Xavier Chardon est titulaire d'un MBA et a débuté sa carrière chez Citroën

#### Contacts presse

##### Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier  
Responsable Relations Presse  
Tel: 01 49 38 88 80  
leslie.peltier@volkswagen.fr

##### Communication Volkswagen

Audrey Garousse  
Attachée de presse  
Tel: 01 49 38 88 02  
audrey.garousse@volkswagen.fr

##### Communication Volkswagen

Arnaud Hacault  
Attaché de presse  
Tel: 01 49 38 88 40  
arnaud.hacault@volkswagen.fr



#### Site Presse France :

<http://www.volkswagen.fr/presse>



**Volkswagen**

en Italie en 1994. Il occupera différents postes de direction des Ventes et du Marketing. Il est devenu, en 2007, Responsable Marketing et Communication Monde chez Citroën; en 2009, il a été nommé Responsable Général pour le marché français. Il a rejoint la marque Volkswagen en tant que Responsable en charge des Ventes Europe au début de l'année 2012 avant de prendre en 2014 la fonction de Directeur Marketing.

---

**A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"**

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---