



Volkswagen

Information Presse

2 août 2017

Changements au sein de la Direction de Volkswagen Véhicules Particuliers

- Jochen Sengpiehl, futur Directeur Marketing de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers
- Xavier Chardon nommé Directeur en charge du Projet Digitalisation en Chine

Jochen Sengpiehl (48 ans) a été nommé Directeur Marketing de la marque Volkswagen et prendra ses fonctions dès le 1^{er} septembre 2017. Il succède à Xavier Chardon (45 ans) qui est nommé Directeur en charge du Projet de Digitalisation en Chine de la marque Volkswagen à partir du 1^{er} septembre. Xavier Chardon aura la responsabilité des sujets clés liés à l'avenir de la marque Volkswagen en Chine.



Jochen Sengpiehl



Xavier Chardon

Jochen Sengpiehl est titulaire d'un diplôme en « Business Administration » et possède une grande expérience dans le domaine du marketing. Il a débuté sa carrière en 1995 chez Nissan, aux Pays-Bas. Après avoir occupé différentes fonctions chez BBDO et DaimlerChrysler, il a été nommé pour la première fois Directeur Marketing de la marque Volkswagen en 2006. En 2010, il a quitté Volkswagen pour officier en tant que consultant avant de prendre des responsabilités marketing chez Hyundai Europe à partir de 2014.

Xavier Chardon est titulaire d'un MBA et a débuté sa carrière chez Citroën

Contacts presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Arnaud Hacault
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
arnaud.hacault@volkswagen.fr



Site Presse France :
<http://www.volkswagen.fr/presse>



Volkswagen

en Italie en 1994. Il occupera différents postes de direction des Ventes et du Marketing. Il est devenu, en 2007, Responsable Marketing et Communication Monde chez Citroën; en 2009, il a été nommé Responsable Général pour le marché français. Il a rejoint la marque Volkswagen en tant que Responsable en charge des Ventes Europe au début de l'année 2012 avant de prendre en 2014 la fonction de Directeur Marketing.

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
