



3 mai 2017

Volkswagen MediaApp – les informations produit en ligne

- Les informations sur les nouveautés produit disponibles à tout moment sur mobile
- Les dernières informations, visuels et vidéos disponibles sur une application gratuite – dès la sortie du produit

Volkswagen développe MediaApp 2.0 : une nouvelle version de son application mobile dédiée à l'information produit. Un nouveau design, un maniement intuitif et une convivialité améliorée pour faire du MediaApp un guide idéal sur les dernières nouveautés des produits Volkswagen.



Volkswagen MediaApp – information pour les appareils mobiles

L'application gratuite Volkswagen MediaApp informe les utilisateurs des toutes dernières nouveautés sur les études design, les concept-cars, les premières mondiales ainsi que sur les développements techniques innovants de la marque Volkswagen. Outre les brèves descriptions, les visuels et les vidéos, chaque article contient également plusieurs liens vers des sites multimédias, des microsites dédiés et vers des chaînes Youtube et Twitter, sur lesquels des auteurs, des bloggeurs et des amateurs de la marque Volkswagen contribuent à l'aide d'informations et interviews.

La nouvelle application s'adapte parfaitement à toutes les tailles d'écran – des smartphones jusqu'aux tablettes – ce qui permet à l'utilisateur de naviguer facilement de manière tactile et gestuelle. Le nouveau design doté d'une large surface d'écran et d'une organisation claire simplifient les recherches d'articles. Les liens amènent l'utilisateur vers la page Volkswagen souhaitée ou affichent directement le texte détaillé. L'application gratuite Volkswagen MediaApp est disponible sur l'iTunes Store (https://bit.ly/vwapp_en) et sur Google Play (https://bit.ly/mediaapp_en) pour les appareils Apple et Android.

L'application gratuite Volkswagen MediaApp informe les utilisateurs des toutes dernières nouveautés sur les études design, les concept-cars, les premières mondiales ainsi que sur les développements techniques innovants de la marque Volkswagen. Outre les brèves descriptions, les visuels et les vidéos, chaque article contient également plusieurs liens vers des sites multimédias, des microsites dédiés et vers des chaînes Youtube et Twitter, sur lesquels des auteurs, des bloggeurs et des amateurs de la marque Volkswagen contribuent à l'aide d'informations et interviews.

Contacts presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Arnaud Hacault
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
arnaud.hacault@volkswagen.fr

A propos de la marque Volkswagen: "We make the future real"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.



Site Presse France :

<http://www.volkswagen.fr/presse>