



4 avril 2017

## Volkswagen au Techno Classica 2017 : le meilleur des deux mondes

- Volkswagen Classic présente deux thématiques au plus grand salon de la voiture ancienne
- Des modèles Volkswagen à propulsion électrique issus de plus de 40 années d'histoire
- D'anciennes sportives à la puissance soigneusement dissimulée

Le plus grand salon de la voiture ancienne ouvre ses portes : Volkswagen Classic a choisi deux thématiques sur son stand du Techno Classica, qui a lieu du 5 au 9 avril à Essen. Sous le thème « Driven by the future » sont dévoilés des prototypes et des modèles de véhicules à propulsion électrique en édition limitée. Les véhicules exposés, dont certains pour la première fois, racontent une histoire « électrifante ». Volkswagen a débuté la recherche sur les technologies alternatives d'entraînements il y a plus de 40 ans. Dans la deuxième zone thématique baptisée « You better look twice », les visiteurs peuvent admirer d'anciennes sportives aux caractéristiques techniques surprenantes : tout le potentiel de puissance de ces modèles des années 1970 et 1980 ne se découvre qu'en les regardant attentivement.

### Driven by the future – modèles électriques de 1976 à 2011

Pas moins de sept modèles datant de 1972 à 2011 peuvent être admirés dans le hall 7.0. Parmi les voitures anciennes à propulsion électrique figure l'Elektro Golf I, un prototype de 1976. Le véhicule de course électrique Golf II CitySTROMer prouve, en outre, qu'il était déjà possible, dans les années 1980, de conduire une sportive à propulsion électrique.

Le modèle le plus récent de la thématique « Driven by the future » est le Volkswagen NILS. Le concept-car électrique monoplace est une interprétation moderne du véhicule sans émission de la voiture bulle des années 1950 ; elle a été dévoilée à l'IAA de Francfort en 2011.

### « You better look twice » - Modèles sport Volkswagen des années 1970 et 1980

Dans la deuxième zone thématique consacrée aux sportives, Volkswagen Classic présente la Beetle 1302 'Theo Decker' (1972) de 135 ch, personnalisée par le spécialiste de la Beetle du même nom. Elle est

#### Contacts presse

##### Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier

Responsable Relations Presse

Tel: 01 49 38 88 80

leslie.peltier@volkswagen.fr

##### Communication Volkswagen

Audrey Garousse

Attachée de presse

Tel: 01 49 38 88 02

audrey.garousse@volkswagen.fr

##### Communication Volkswagen

Arnaud Hacault

Attaché de presse

Tel: 01 49 38 88 40

arnaud.hacault@volkswagen.fr



Site Presse France :

<http://www.volkswagen.fr/presse>



**Volkswagen**

accompagnée du modèle trois « loups déguisés en brebis » des années 1980 : la Polo II GT G40 de 1988, qui délivrait 115 ch avec son moteur 1,3 litre grâce au compresseur « G-Lader », la Golf II Limited de 1989, qui n'a été produite qu'en 71 exemplaires, et la Corrado 16V G60. Ce modèle exclusif date également de 1989 et était destiné à des tests, avant d'être utilisé par Rainer Thieme, le Directeur de Karmann à l'époque. Outre un moteur G60 de 210 ch à quatre soupapes, cette Corrado spéciale présente aussi des équipements exclusifs.

### **Séance photo chez Volkswagen Classic**

Cette année encore, Volkswagen Classic organisera la dorénavant traditionnelle séance photo. Ceux qui souhaitent emporter un souvenir du Techno Classica 2017 pourront se faire photographier gratuitement par Volkswagen Classic avec un modèle de leur choix.

Les visiteurs pourront également pédaler sur un vélo électrique... pour déclencher l'obturateur de l'appareil photo grâce à leur propre énergie, tout en gardant un souvenir très personnalisé à rapporter chez eux.

### **La brochure du salon : l'histoire de l'électromobilité de la marque pas à pas**

Pour marquer le début du Techno Classica, Volkswagen Classic publie une brochure dédiée à l'histoire fascinante de l'électromobilité chez Volkswagen et qui présente, sur 40 pages les véhicules pionniers de l'électromobilité de la marque. Cette brochure retrace l'histoire des modèles et propose des informations passionnantes sur plus de 40 ans de mobilité électrique. Il est disponible gratuitement sur le stand.

Une rubrique spéciale va également voir le jour dans le magazine en ligne de Volkswagen Classic à l'occasion du salon. Elle contiendra des récits passionnants, des interviews et des histoires sur la mobilité électrique chez Volkswagen – disponible à compter du 5 avril sur [volkswagen-classic.com](http://volkswagen-classic.com).

### **Arrêt au stand des camping-cars**

Des rafraichissements seront une fois encore servis sur le stand Volkswagen Classic et Volkswagen Commercial Vehicles Classic : le camping-car de Beck (Hanovre) offrira aux invités des boissons fraîches de toutes sortes.



**Volkswagen**

**Les modèles exposés sur le stand Volkswagen :**

Beetle 1302 « Theo Decker » de 1972, 2.0 litres, quatre cylindres, essence, 99 kW (135 ch)

Elektro Golf I de 1976, moteur électrique, 20 kW (27 ch)

Golf II CitySTROMer 'RWE' de 1984, ancienne voiture de course, moteur électrique, 56 kW (76 ch)

Polo II GT G40 de 1988, 1.3 litre, quatre cylindres, essence, 85 kW (115 ch)

Corrado 16V G60 de 1989, 1.8 litre, quatre cylindres, 154 kW (210 ch)

Golf II 'Limited' de 1989, 1.8 litre, quatre cylindres, 154 kW (210 ch)

Concept-car 'NILS' de 2011, moteur électrique, 25 kW (34 ch)

---

**A propos de la marque Volkswagen: "We make the future real"**

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---