

Information Presse

12 avril 2017

Création d'un guichet unique pour start-up

- Visite de l'IT Ideation Hub du Groupe
- À la recherche d'idées sur la nouvelle mobilité, l'Industrie 4.0 et l'espace de travail du futur

Est-ce une bonne idée ? A-t-elle des chances d'être mise en pratique ? Voilà le genre de questions que se posent les pensionnaires de la « Denk:Raum » ('salle de réflexion') du service Ideation Hub de Volkswagen à Wolfsburg. Jennifer Sarah Geffers et son équipe étudient une application programmée par quelques esprits créatifs d'une start-up. Le concept est-il logique ? Y a-t-il une demande ? Existe-t-il de meilleures solutions ? Après quelques discussions animées, l'équipe finit par se mettre d'accord. Le projet pilote peut ainsi être mise en œuvre au sein de l'entreprise après une deuxième présentation plus détaillée. Le groupe industriel Volkswagen et les jeunes start-up coopèrent. C'est aussi simple que cela... grâce à l'IT Ideation Hub du Groupe Volkswagen.

Dans le service Ideation Hub, des experts de diverses disciplines – dont des économistes, spécialistes en sciences sociales, ingénieurs, informaticiens et spécialistes du marketing ou du design – travaillent ensemble dans un open space lumineux agencé avec des îlots de travail où des comités stratégiques sont organisés. C'est là que Jennifer Sarah Geffers (39 ans), titulaire d'un doctorat en économie, et son équipe réfléchissent aux idées portant sur l'avenir numérique du Groupe Volkswagen. Et ce n'est pas tout. Si l'équipe identifie une idée émanant d'une start-up, elle apporte son soutien aux entrepreneurs jusqu'à la mise en œuvre du projet pilote au sein du Groupe. L'accent est mis sur les thèmes de la nouvelle mobilité, de l'Industrie 4.0 et du travail du futur. Le service Ideation Hub s'intéresse plus particulièrement aux start-up internationales. « Nous identifions les idées et nous les développons en collaboration avec la start-up et avec le département concerné par le projet pilote. Nous ouvrons ainsi les portes du Groupe Volkswagen aux start-up », explique Jennifer Sarah Geffers.

Afin de progresser dans la transformation numérique, Volkswagen ne se contente pas de déployer du savoir en interne, il s'est également engagé à coopérer, pendant un certain temps, avec des start-up. Les jeunes entreprises apportent un élan indispensable, ce sont elles qui définissent les modes et elles n'ont pas peur d'expérimenter. « Les start-up travaillent vite et de manière pragmatique, explique Jennifer Sarah Geffers. C'est un avantage, mais cela les empêche souvent de développer des relations commerciales avec des grandes entreprises qui sont, elles, soumises à des normes de sécurité et de qualité élevées. Dans le service Ideation Hub, nous travaillons intensément pour réunir le meilleur des deux mondes. »

À l'instar des six laboratoires informatiques actuellement gérés par le Groupe, l'IT Ideation Hub du Groupe Volkswagen est un service flexible, qui ne fait pas partie de la hiérarchie du Groupe. Grâce au service Ideation Hub, les start-up trouvent un partenaire qui travaille de manière aussi

pragmatique que possible. Le Hub travaille, par exemple, à la réalisation de processus d'entreprise types dont les start-up ont besoin afin qu'ils soient plus transparents et plus simples. Le service Ideation Hub s'adresse directement aux start-up, ce qui l'a conduit à ouvrir une succursale à Berlin spécifiquement dédiée à cet effet. Cette ville est, en effet, pour les start-up un des environnements les plus créatifs et les plus dynamiques en Europe. Les membres de l'équipe participent également à des conférences européennes sur les start-up, organisent leurs propres événements sur les start-up et sont en relation étroite avec Tel Aviv, Silicon Valley et Pékin via le réseau du Groupe.

« Nous ne voulons pas négliger une start-up qui aurait une bonne idée, mais chaque idée n'est pas non plus révolutionnaire. Nous apportons notre savoir-faire aux start-up, mais l'idée, elle-même, doit être viable », explique Jennifer Sarah Geffers. Le service Ideation Hub accompagne les créateurs d'entreprise, établit des contacts avec les bons interlocuteurs au sein du Groupe et instaure des relations commerciales avec toutes les unités du Groupe intéressées.

« Nous lançons des discussions directement avec les utilisateurs potentiels des produits et des services au sein de notre entreprise, ajoute Jennifer Sarah Geffers. Nous leur demandons de nous faire part de leurs exigences, de leurs centres d'intérêt et des tendances. »

Au final, cela peut conduire à la mise en place d'un projet pilote pour un département spécialisé. Le Hub peut également organiser le transfert d'un projet vers l'incubateur de start-up de Volkswagen à l'Usine Transparente de Dresde, qui permet à de jeunes entrepreneurs de poursuivre le développement de leurs idées. Si un projet pilote prometteur a déjà atteint un stade avancé, le service Ideation Hub peut également lancer des discussions plus approfondies au sein du Groupe.

Quelles idées ont été lancées à ce jour ? Elles vont des applications dans le domaine de l'impression 3D à la mise en place d'une plate-forme de développement numérique ou à la coopération dans le domaine des services de mobilité tels que l'utilisation intelligente de données géographiques. « Concrétiser une bonne idée est tout simplement fascinant, indique Jennifer Sarah Geffers.

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/88.40/88.02

Fax : 03.23.73.81.43

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : www.volkswagen.fr/presse