



2 septembre 2024

## Grâce au leasing VO, Volkswagen rend la mobilité électrique plus abordable

- Du 1<sup>er</sup> septembre au 31 décembre 2024, les Volkswagen ID.3 récentes sont proposées en financement leasing à partir de 189 € par mois.
- Des versions ID.3 First Plus 58 kWh, généreusement équipées, âgées en moyenne de 36 mois / 30 000 km et reconditionnées à l'état neuf.
- L'offre basée sur 24 mois de détention et 20 000 km parcourus, comprend l'entretien Volkswagen et le véhicule de remplacement.

**Du 1<sup>er</sup> septembre au 31 décembre 2024, les Volkswagen ID.3 récentes sont proposées en financement leasing à partir de 189 € par mois, après un 1<sup>er</sup> loyer raisonnable de 3 000 €. Il s'agit de versions ID.3 First Plus 58 kWh, généreusement équipées, âgées en moyenne de 36 mois / 30 000 km et reconditionnées à l'état neuf. L'offre est basée sur 24 mois de détention et 20 000 km parcourus. Elle comprend l'entretien Volkswagen, le véhicule de remplacement, et est disponible dans le réseau Volkswagen Occasions Garanties. A l'issue des 24 mois du contrat, le véhicule est obligatoirement repris par la captive de financement Volkswagen Financial Services.**

Pour **Dorothée Bonassies**, Directrice Volkswagen France, c'est une étape indispensable au développement du marché de l'électrique : « *L'objectif est de convaincre les clients VO de passer à l'électrique en les rassurant au maximum via un engagement court (24 mois) et une prise de risque assurée par le groupe via la captive Volkswagen Financial Services. Le tout avec des loyers très attractifs et inédits.* »

**Lahouari Bennaoum**, Directeur Mobility Solutions Volkswagen Group, en est convaincu : « *Grâce à cette offre très attractive à 189 € par mois entretien compris, nous rendons la mobilité électrique vraiment abordable. De quoi conquérir de nouveaux clients, y compris sur le marché de la deuxième voiture des ménages qui présente un large potentiel pour le véhicule d'occasion électrique* »

Cette opération s'inscrit dans la stratégie « Lifetime concept » que Volkswagen a démarrée fin 2020 lors du lancement de l'ID.3 et qui a été étendue aux autres modèles électriques ID.4, ID.5, ID.7 et ID.Buzz. Elle vise à vendre la très grande majorité des nouveaux véhicules électriques en location longue durée par la captive Volkswagen Financial Services, avec plusieurs cycles de propriété : un 1<sup>er</sup> cycle d'environ 3 ans pour l'acheteur du véhicule neuf, avec un buy back obligatoire, avant le déclenchement d'un 2<sup>nd</sup> puis 3<sup>ème</sup> cycle, chacun durant 24 à 48 mois selon les besoins du client. Volkswagen est pionnier de ce type de cascade de financement, assumant pleinement ses valeurs résiduelles. C'est une sécurité pour le client comme pour le réseau de distributeurs, dans un

# Communiqué de presse



marché de l'électrique d'occasion encore en phase de croissance pour plusieurs années. Bien évidemment, la batterie est garantie 8 ans, et les véhicules vendus sous le label Volkswagen Occasions Garanties bénéficient d'une garantie de 12 à 60 mois.

Une campagne de communication radio est prévue du 21 au 28 septembre 2024.

---

La marque **Volkswagen Véhicules Particuliers** opère dans le monde entier. L'entreprise possède 29 sites de production, répartis dans 12 pays. En 2023, Volkswagen a livré près de 4,9 millions de véhicules. Les modèles de la marque les plus vendus sont les Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que tous les modèles 100 % électriques de la gamme ID. Lors du dernier exercice, l'entreprise a livré à ses clients plus de 394 000 véhicules électriques dans le monde. La marque Volkswagen compte un effectif de quelque 170 000 salariés dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen entend s'affirmer comme la marque de référence en matière de mobilité durable.

---