



Communiqué de presse

08 août 2024

Les Escapades Volkswagen, quand les clients de la marque deviennent essayeurs

- Volkswagen lance sa série Youtube « Les Escapades Volkswagen »
- Une série de vidéos immersives mettant en scène des clients Volkswagen dans des essais authentiques
- Les clients découvrent les nouveaux modèles Volkswagen, guidés par un célèbre présentateur d'émission automobile
- Plus de 20 000 vues sur Youtube pour le premier épisode avec le nouveau Tiguan
- Le deuxième épisode met en lumière la nouvelle Golf pour son cinquantième anniversaire.
- Une exploration électrique envisagée pour les prochains essais

Volkswagen France est fier de vous présenter sa nouvelle série de vidéos immersives, "Les Escapades Volkswagen". À travers cette initiative inédite, Volkswagen invite ses clients à découvrir ses véhicules d'une manière totalement nouvelle et captivante. En compagnie d'un célèbre présentateur d'émission automobile, les clients deviennent les protagonistes d'une expérience authentique.

Les Escapades Volkswagen : un concept novateur. Le concept de ces escapades est un essai automobile guidé par un présentateur automobile où les clients découvrent les nouveautés de la gamme Volkswagen. Cette série emmène de véritables clients de la marque dans des essais automobiles uniques, leur donnant l'opportunité de participer activement et de découvrir les nouveaux modèles autrement. À chaque épisode, une nouvelle aventure : des clients authentiques, des impressions sincères, et un véhicule à l'honneur.

Ces Escapades offrent une véritable immersion dans l'univers Volkswagen, mettant en avant les équipements, les technologies et le design des véhicules ainsi que les impressions de ceux qui comptent le plus : les clients. Le tout est filmé de manière à refléter la réalité d'un essai client, avec toute la spontanéité et l'authenticité que cela implique.

Épisode 1 : le nouveau Tiguan. Le premier épisode met en lumière le nouveau Tiguan. Caroline, Thibaut et leur petite fille ont eu l'opportunité d'essayer le nouveau Tiguan dans sa version eTSI 150 ch, sous l'œil attentif du présentateur. Plus de 20 000 spectateurs ont pu découvrir leurs impressions spontanées sur Youtube.

Pour visionner cet épisode, rendez-vous sur [YouTube](#) ou sur la page showroom du [nouveau Tiguan](#).

Épisode 2 : la nouvelle Golf. Volkswagen poursuit l'aventure avec un nouvel épisode des Escapades Volkswagen, mettant cette fois en avant la nouvelle Golf. Aux côtés de notre animateur, un père et son fils explorent toutes les nouveautés de ce modèle emblématique qui célèbre cette année son cinquantième anniversaire. La vidéo est actuellement disponible sur [YouTube](#) et sur la page showroom de la [nouvelle Golf](#).

Volkswagen ne compte pas s'arrêter là. L'ID.3 GTX pourrait bien être la prochaine star des Escapades Volkswagen, proposant cette fois une expérience électrique.

Contact presse

Communication Groupe
Volkswagen VP et VU
Leslie Peltier
Responsable Communication
Groupe
Tél. : 06 60 32 49 20
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Michael Martinez
Responsable Presse Produit
Tél. : 06 77 65 85 31
michael.martinez@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tél. : 06 63 76 34 01
audrey.vasseaux@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>



Communiqué de presse



La marque **Volkswagen Véhicules Particuliers** opère dans le monde entier. L'entreprise possède 29 sites de production, répartis dans 12 pays. En 2023, Volkswagen a livré près de 4,9 millions de véhicules. Les modèles de la marque les plus vendus sont les Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que tous les modèles 100 % électriques de la gamme ID. Lors du dernier exercice, l'entreprise a livré à ses clients plus de 394 000 véhicules électriques dans le monde. La marque Volkswagen compte un effectif de quelque 170 000 salariés dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen entend s'affirmer comme la marque de référence en matière de mobilité durable.
