



18 juillet 2024

Volkswagen est la marque grand public la plus innovante pour les systèmes de propulsion électrique

- Prix AutomotiveINNOVATIONS 2024 : Volkswagen impressionne avec un large éventail d'innovations en matière d'autonomie électrique, de capacité de charge, de consommation et d'écosystème électrique.
- Le CAM analyse chaque année les activités d'innovation d'environ 100 marques automobiles en Europe, en Asie et aux États-Unis.
- Cette année, il a collecté et évalué environ 1 000 innovations pouvant offrir un avantage décisif aux clients dans la concurrence féroce des marchés automobiles mondiaux.
- Thomas Schäfer, CEO de Volkswagen AG, déclare : « Ce prix souligne les avancées novatrices réalisées dans tous les nouveaux modèles ID. »

Volkswagen a reçu le prix AutomotiveINNOVATIONS 2024 en tant que marque grand public la plus innovante dans le domaine des motorisations électriques. Ce prix prestigieux est décerné annuellement par le Center of Automotive Management (CAM). Selon le CAM, Volkswagen se distingue par ses performances innovantes variées dans divers aspects technologiques de la mobilité électrique. Les points forts incluent les améliorations de l'autonomie, ainsi que l'optimisation de la consommation d'énergie et de la capacité de charge. De plus, la marque Volkswagen démontre sa grande force d'innovation dans le domaine de l'écosystème électrique, ce qui augmente considérablement la praticité de charge pour les clients. L'ID.7, premier véhicule électrique de la marque Volkswagen dans le segment des véhicules de catégorie moyenne supérieure, a également été évaluée positivement.

Thomas Schäfer, CEO de la marque Volkswagen, a reçu le prix à Wolfsburg : « Des véhicules véritablement impressionnants sont une condition préalable au succès de la mobilité électrique. Ce prix convoité souligne les avancées innovantes réalisées sur l'ensemble de nos nouveaux modèles ID.. Nos véhicules électriques Volkswagen sont devenus encore plus attractifs et offrent aux clients un confort, des performances et une dynamique considérablement accrus. Que ce soit pour les véhicules électriques ou à propulsion conventionnelle, nous continuerons à progresser pour introduire des innovations technologiques à grande échelle. Après tout, cela est et restera un élément central de la marque Volkswagen. »

Voici un aperçu de certaines des innovations évaluées par le CAM :

Autonomie

- Volkswagen ID.5⁰¹ : optimisation de l'autonomie jusqu'à 556 km selon la norme WLTP

Consommation

- Volkswagen ID.7 : consommation la plus basse dans son segment

Contact presse

Communication Groupe
Volkswagen VP et VU
Leslie Peltier
Responsable Communication
Groupe
Tél. : 06 60 32 49 20
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Michael Martinez
Responsable Presse Produit
Tél. : 06 77 65 85 31
michael.martinez@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tél. : 06 63 76 34 01
audrey.vasseaux@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>



Capacité de charge

- Volkswagen ID.3⁰² : capacité de charge maximale de l'ID.3 augmentée de 135 kW à 170 kW

Écosystème électrique

- Volkswagen ID. Buzz⁰³ : préconditionnement de la batterie, une première dans ce segment, qui commence automatiquement lorsqu'une station de charge rapide est entrée comme destination de navigation
- Volkswagen ID. Buzz : fonction intégrée Plug & Charge

Autres

- Volkswagen ID.7⁰⁴ : moteur électrique à aimant permanent AP550 avec une puissance de 210 kW et un couple de 550 Nm, consommant 50 % moins d'énergie que le moteur de 150 kW
- Volkswagen ID.7 : lancement sur le marché en tant que nouveau produit dans le segment des véhicules de catégorie moyenne supérieure.

CAM – Expertise en mobilité automobile. Le Center of Automotive Management (CAM), sous la direction du professeur Stefan Bratzel, compile depuis 2005 les innovations produits des entreprises automobiles mondiales et les évalue selon des critères quantitatifs et qualitatifs. Les lauréats des AutomotiveINNOVATIONS Awards sont déterminés sur la base du rapport annuel AutomotiveINNOVATIONS, élaboré à partir de la base de données d'innovation du Center of Automotive Management.

Pour 2023/24, le CAM a analysé les innovations de 30 constructeurs mondiaux et nouveaux entrants, couvrant environ 100 marques automobiles. Un total de 709 innovations individuelles des constructeurs disponibles en production en série dans les domaines technologiques de la propulsion électrique, de la conduite autonome & ADAS et de l'infodivertissement & connectivité ont été évaluées. Cela inclut près de 200 premières mondiales. L'évaluation scientifique comprenait des critères tels que le niveau de maturité, l'originalité, le bénéfice client et le degré d'innovation. De plus, environ 300 innovations supplémentaires en pré-série ou concept cars indiquent les tendances de développement futures des constructeurs automobiles.

- 1) ID.5 Pro (modèle 2024) – consommation électrique combinée : 15,7-21,3 kWh/100 km ; émissions combinées de CO₂ : 0 g/km ; classe de CO₂ : A. Informations sur la consommation, les émissions de CO₂ et les classes de CO₂ en fonction des équipements sélectionnés du véhicule.
- 2) ID.3 Pro S (modèle 2024) – consommation électrique combinée : 15,4-15,7 kWh/100 km ; émissions combinées de CO₂ : 0 g/km ; classe de CO₂ : A. Informations sur la consommation, les émissions de CO₂ et les classes de CO₂ en fonction des équipements sélectionnés du véhicule.
- 3) ID. Buzz Pro – consommation électrique combinée : 19 kWh/100 km ; émissions de CO₂ : 0 g/km ; classe de CO₂ : A. Informations sur la consommation, les émissions de CO₂ et les classes de CO₂ en fonction des équipements sélectionnés du véhicule.
- 4) ID.7 – consommation électrique combinée : 14,1-18,3 kWh/100 km ; émissions combinées de CO₂ : 0 g/km ; classe de CO₂ : A. Informations sur la consommation, les émissions de CO₂ et les classes de CO₂ en fonction des équipements sélectionnés du véhicule.



La marque **Volkswagen Véhicules Particuliers** opère dans plus de 140 pays dans le monde. L'entreprise possède 29 sites de production, répartis dans 12 pays. En 2022, Volkswagen a livré près de 4,6 millions de véhicules. Les modèles de la marque les plus vendus sont les Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que les modèles 100 % électriques ID.3, ID.4, ID.5 et ID.6. Lors du dernier exercice, l'entreprise a livré à ses clients plus de 330 000 véhicules tout électriques dans le monde. La marque Volkswagen compte un effectif de quelque 170 000 salariés dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen entend s'affirmer comme la marque de référence en matière de mobilité durable.
