



06 juin 2024

Martin Sander nommé nouveau membre du Directoire de Volkswagen Véhicules Particuliers en charge des Ventes, du Marketing et l'Après-vente

- Martin Sander prendra ses fonctions au sein du directoire le 1er juillet 2024.
- Imelda Labbé quitte l'entreprise pour des raisons personnelles dans le cadre d'un plan de départ.
- Le CEO de la marque Volkswagen, Thomas Schäfer, déclare : "Avec Martin Sander, nous gagnons un expert en ventes expérimenté, un leader reconnu avec de nombreuses années d'expérience dans l'industrie automobile et au sein du Groupe Volkswagen."

Martin Sander deviendra le nouveau membre du Directoire en charge des Ventes, du Marketing et de l'Après-vente chez Volkswagen Véhicules Particuliers au 1er juillet 2024. Il succède à Imelda Labbé, qui a dirigé ce département au cours des deux dernières années. Martin Sander quitte Ford Motor Company pour rejoindre Wolfsburg et sera directement rattaché au CEO de Volkswagen, Thomas Schäfer.

Le CEO de Volkswagen Véhicules Particuliers, Thomas Schäfer, déclare : "Avec Martin Sander, nous gagnons un leader reconnu, expert du domaine des ventes. Martin peut se prévaloir de nombreuses années d'expérience dans l'industrie automobile et au sein du Groupe Volkswagen, et apportera un nouvel élan pour positionner durablement l'organisation des ventes de la marque Volkswagen pour l'avenir. Grâce à son savoir-faire et à sa connaissance des marchés internationaux, il fixera des priorités stratégiques, notamment dans le domaine du marketing et du service après-vente. Sa prédécesseuse au sein du Directoire, Imelda Labbé, a augmenté la part de marché depuis 2022 grâce à son expertise exceptionnelle en matière de ventes et a également redoré l'image de marque Volkswagen en publicité. Avec le projet Energize, Imelda Labbé et son équipe ont également apporté une contribution significative au repositionnement de la marque Volkswagen. Imelda Labbé a donné un élan important pour la réorientation de la marque vers l'avenir. J'ai un grand respect pour son engagement et ses réalisations et je lui souhaite tout le meilleur pour l'avenir."

Martin Sander était récemment Président du Directoire de Ford-Werke GmbH et Directeur Général de Ford Model e pour Ford Europe. Il était responsable du développement des véhicules électriques ainsi que du développement des logiciels et services pour les véhicules connectés de Ford en Europe.

L'ingénieur diplômé Martin Sander peut se prévaloir d'une carrière de 25 ans dans l'industrie automobile. Il a occupé différents postes de direction chez Audi AG en Amérique du Nord et en Europe. Il a notamment été Senior Vice-président des ventes pour l'Europe, l'Allemagne, les Amériques et le Royaume-Uni.

Né à Hildesheim, il a étudié l'ingénierie mécanique et obtenu un diplôme d'ingénieur (TU) à la Technical University de Braunschweig.

Imelda Labbé a plus de 35 ans d'expérience dans l'industrie automobile internationale. De 1986 à 2013, elle a occupé des postes de direction à l'international chez Opel et

Contact presse

Communication Groupe
Volkswagen VP et VU
Leslie Peltier
Responsable Communication
Groupe
Tel: 06 60 32 49 20
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Michael Martinez
Responsable Presse Produit
Tel: 06 77 65 85 31
michael.martinez@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 06 63 76 34 01
audrey.vasseaux@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>

Media information



General Motors (GM), notamment en tant que Responsable de la qualité à l'usine d'Anvers et Responsable des ventes pour le marché allemand. En 2013, elle a rejoint le Groupe Volkswagen en tant que porte-parole du Directoire de ŠKODA AUTO Allemagne. À l'été 2016, elle a occupé le poste de Global Head of After Sales au sein du Groupe Volkswagen et était dernièrement responsable "Business Development" chez Volkswagen AG. De mars 2022 jusqu'à sa nomination au Directoire de la marque Volkswagen en mai 2022, Imelda Labbé a été porte-parole du Directoire de Volkswagen OTLG. Elle est titulaire d'un diplôme en business administration et d'un "Master of Science in Management" de l'Université de Stanford.