

Volkswagen Group et Elli se lancent dans le négoce d'électricité à la bourse européenne de l'énergie

- Première implication d'un constructeur automobile sur le marché allemand de l'électricité de la bourse EPEX Spot
- Le projet pilote comprend un système de stockage stationnaire sur batterie et une nouvelle plateforme numérique permettant d'encadrer le négoce de batteries et d'électricité.
- Le négoce d'électricité marque pour Elli la première étape vers la constitution d'un portefeuille de solutions Smart Energy.
- Giovanni Palazzo, CEO d'Elli : « Nous entendons faire d'Elli la marque leader du marché européen de l'énergie et de la gestion de batteries. »

Volkswagen Group et sa marque Elli deviennent aujourd'hui le premier constructeur automobile à se lancer dans le négoce d'électricité sur le marché allemand de la plus grande bourse européenne de l'électricité, EPEX Spot. Ce négoce d'électricité s'appuie sur un système de stockage stationnaire à base de batteries e-up! et sur une nouvelle plateforme numérique de négoce d'électricité conçue par Elli. Ce système de stockage stationnaire baptisé « PowerCenter » permettra désormais de stocker l'électricité achetée sur le marché de l'énergie. Mené conjointement par Elli et Volkswagen After Sales, ce projet pilote constitue une première étape dans le développement de la Smart Energy Platform, la future plateforme énergétique intelligente. Volkswagen et Elli entendent ancrer toujours plus dans le système électrique les capacités de stockage croissantes des voitures électriques et des batteries et apporter ainsi une contribution majeure à la transition énergétique.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



L'équipe de négoce d'Elli

« Elli a pour ambition de développer nettement l'électromobilité et de faire avancer la transition énergétique », indique Giovanni Palazzo, CEO d'Elli. « Nous sommes d'ores et déjà le premier fournisseur de services de mobilité en Europe dans les domaines de la recharge et de la gestion de l'énergie. Nous entendons continuer à asseoir cette position et faire d'Elli une entreprise leader de la flexibilité des batteries. Le négoce d'électricité constitue une étape majeure sur cette voie. Notre objectif à long terme est clair : nous voulons offrir à nos clients un net avantage

tarifaire pour l'électricité tout en développant de nouveaux modèles d'activité rentables qui renforceront Elli à long terme », complète-t-il.

Kora Töpfer, Directrice des Affaires publiques et réglementaires allemandes à la bourse européenne de l'électricité EPEX Spot, ajoute : « Nous sommes ravis d'accueillir Volkswagen Group et Elli. Il s'agit de la première entreprise du secteur automobile à nous rejoindre dans le négoce d'électricité sur le marché allemand. Notre activité de négoce d'électricité est en pleine croissance et nous avons besoin d'entreprises qui souhaitent s'investir à nos côtés dans le négoce et dans le contrôle de la croissance des énergies renouvelables afin de compenser les fluctuations de la demande et de l'offre en électricité. Avec Elli, notre communauté déjà vaste et diversifiée s'enrichit d'un nouveau membre d'importance, au bénéfice de tout le marché et de l'ensemble des participants. En effet, le développement de l'activité entraîne une augmentation des opportunités de négoce pour l'ensemble des membres du marché. »

Voici comment fonctionne le système de négoce d'électricité d'Elli : au cœur du système se trouve une plateforme intelligente de négoce, de commande et d'optimisation des batteries. Cette plateforme permet notamment de placer des offres automatiquement sur le marché. Le résultat des négociations est ensuite traduit dans un programme qui contrôle la charge ou la décharge automatique de la batterie. L'électricité peut ainsi être achetée au moment où les tarifs sont plus bas (et privilégient une forte proportion de renouvelables) et vendue lorsque les tarifs sont plus hauts (et privilégient une moindre proportion de renouvelables). Ainsi, cette plateforme permet non seulement de dégager un bénéfice par le négoce, mais aussi de mieux utiliser les énergies renouvelables. Le système de stockage stationnaire s'appuie sur 28 systèmes de batteries et 34 modules de cellules e-up!

En menant ce projet pilote, Elli acquiert une expérience précieuse pour pouvoir développer une plateforme énergétique intelligente, qui va ensuite être utilisée dans des cas d'application plus complexes et de plus grande ampleur. Ainsi, Elli étudie actuellement avec PowerCo, la société spécialisée

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

dans les batteries, la possibilité de mettre en œuvre et de faire évoluer des systèmes de stockage à grande échelle. À l'avenir, le parc de véhicules électriques existant, qui ne cesse d'augmenter, pourra également être intégré au réseau électrique via les systèmes Vehicle-2-Home et Vehicle-2-Grid, et servir de système de recharge mobile. Grâce aux tarifs et aux algorithmes de recharge intelligents, Elli permet déjà de recharger sa voiture au moment précis où le réseau électrique propose une forte part d'énergies renouvelables à faible coût.

Volkswagen Group France

Responsable Communication Groupe

Contact Leslie Peltier

Phone 06 60 32 49 20

E-mail leslie.peltier@volkswagen.fr | <https://media.volkswagen.fr/>

À propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble dix marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati, et Volkswagen Véhicules Utilitaires. La gamme de produits proposée va des voitures particulières aux véhicules de luxe. Ducati propose des motos. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Quelque 675 800 salariés dans le monde sont impliqués dans des services liés aux véhicules ou travaillent dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen opère dans les principaux marchés.

Au titre de l'exercice 2022, le Groupe a livré un total de 8,3 millions de véhicules dans le monde (2021 : 8,9 millions). Le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 279,2 milliards d'euros (2021 : 250,2 milliards d'euros) pour un bénéfice après impôts de 22,5 milliards d'euros (2021 : 20,0 milliards d'euros).

À propos d'Elli

Forte d'un effectif de près de 300 salariés, l'entreprise Elli répond aux besoins de clients situés à l'interface entre le secteur de l'énergie et celui de la mobilité. Elli est une marque du Groupe Volkswagen qui propose en Europe un vaste portefeuille de solutions énergétiques et de solutions de recharge et qui opère également en qualité de fournisseur de services de mobilité (Mobility Service Provider). L'offre de produits actuelle comprend notamment des solutions de recharge pour les clients privés et professionnels, des bornes murales à usage domestique aux bornes de recharge rapide Flexpole, mais aussi des services de recharge et des offres tarifaires intelligentes et innovantes pour l'approvisionnement en électricité verte. Pour la recharge dans l'espace public, Elli propose des solutions et des services numériques pour une expérience de recharge optimale. L'entreprise Elli a été créée en 2018. Elle est implantée à Berlin, Wolfsburg et Munich.
