

Volkswagen AG annonce deux nouvelles nominations à des postes clés de sa communication

- **Pietro Zollino quitte TRATON GROUP et succède à Nicole Mommsen au poste de Directeur de la Communication Corporate du Groupe et Directeur adjoint de la Communication du Groupe**
- **Nicole Mommsen prend la direction de la Communication et du Développement durable au sein de la division Volkswagen Group Technology, une fonction nouvellement créée**
- **Ces nominations prendront effet au 1er avril 2023**
- **« Nous renforçons le périmètre d'activité de notre équipe de communication en nommant deux de nos spécialistes les plus expérimentés à des postes clés. Ces nominations témoignent de notre volonté de faire de la communication une priorité de l'entreprise. Nous entendons ainsi communiquer de manière ciblée et rapide auprès du public », a déclaré Sebastian Rudolph, Directeur de la Communication du Groupe au sein de Volkswagen AG**

Wolfsburg, le 28 février 2023 – Volkswagen AG annonce deux nominations à des postes clés de sa communication. Pietro Zollino quitte TRATON GROUP pour rejoindre Volkswagen AG où il reprend les postes de Directeur de la Communication Corporate du Groupe et de directeur adjoint de la Communication du Groupe. Il remplacera Nicole Mommsen à compter du 1er avril 2023. Il sera notamment Responsable des Relations Presse, de la communication stratégique et internationale ainsi que de la communication liée au Développement durable et à l'intégrité. À ce nouveau poste, Pietro Zollino sera placé sous la responsabilité de Sebastian Rudolph, Directeur de la Communication du Groupe. Nicole Mommsen a quant à elle été nommée Directrice de la Communication et du Développement durable au sein de la division Volkswagen Group Technology. Ce poste nouvellement créé englobe la communication pour les quatre segments d'activité de la Division que sont Group Components, PowerCo SE, Volkswagen Group Charging & Energy et solutions de plateforme. Les activités de développement durable de la Division relèvent également de sa responsabilité. En rejoignant l'équipe de direction de la division Group Technology, Nicole Mommsen sera placée sous la responsabilité de Thomas Schmall-von Westerholt, Membre du Directoire du Groupe en charge de la Technologie et Président du Directoire de Volkswagen Group Components.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Nicole Mommsen



Pietro Zollino

« Nous renforçons le périmètre d'activité de notre équipe de communication en nommant deux de nos spécialistes les plus expérimentés à des postes clés. Ces nominations témoignent de notre volonté de faire de la communication une priorité de l'entreprise. Nous entendons ainsi communiquer de manière ciblée et rapide auprès du public », a déclaré Sebastian Rudolph, Directeur de la Communication du Groupe au sein de Volkswagen AG.

Pietro Zollino est depuis novembre 2021 Directeur de la Communication du Groupe, du suivi des relations avec le gouvernement et du développement durable au sein de TRATON GROUP, une société détenue majoritairement par Volkswagen. Il était auparavant Directeur de la Communication et des Relations Rubriques pour la marque de véhicules utilitaires MAN Truck & Bus au sein du groupe TRATON. Né en Italie, Pietro Zollino poursuit des études de physique puis entame une carrière de journaliste spécialisé dans l'automobile et devient chef de service au sein du groupe média Motor Presse Stuttgart. En 2002, il entre chez Mercedes-Benz Cars en tant que Directeur de la Communication. En 2012, il rejoint Volkswagen AG. En 2016, Pietro Zollino s'installe à Herndon, en Virginie, et occupe le poste de Directeur de la Communication de la marque Volkswagen pour la région Amérique du Nord (qui regroupe les États-Unis, le Canada et le Mexique). En 2017, il devient Vice-Président Exécutif de la Communication pour Volkswagen Group of America, assumant à ce titre la responsabilité de l'ensemble de la communication de Volkswagen aux États-Unis.

Nicole Mommsen est entrée chez Volkswagen en août 2020 en tant que Directrice de la Communication. En janvier 2021, elle a été nommée Directrice de la Communication du Groupe, placée sous la responsabilité directe d'Herbert Diess, l'ancien CEO. À l'occasion du renouvellement à la tête du Groupe en septembre 2022, elle devient Directrice adjointe de la Communication du Groupe et Directrice de la Communication Interne, assurant la gestion quotidienne du service de communication. Elle prend en

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

outre la direction de l'équipe de communication élargie. Avant d'entrer chez Volkswagen, Nicole Mommsen a été responsable de la communication de Goldman Sachs pour les pays germanophones pendant cinq ans. Elle était auparavant Directrice de la Communication externe du groupe Merck à Darmstadt. Nicole Mommsen a commencé sa carrière en 2000 en tant que journaliste chez Bloomberg News. Elle a ensuite rejoint le groupe Deutsche Post DHL en 2007, où elle était en charge de la communication relative aux activités de finances, d'IT et de développement durable, puis elle a travaillé pendant quatre ans en tant que consultante pour le cabinet de conseil en communication stratégique Brunswick Group.

Volkswagen Group France

Responsable Communication Groupe

Contact Leslie Peltier

Phone 06 60 32 49 20

E-mail leslie.peltier@volkswagen.fr | <https://media.volkswagen.fr/>

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble dix marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati, et Volkswagen Véhicules Utilitaire. La gamme de produits proposée va des voitures particulières aux véhicules de luxe. Ducati propose des motos. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 672 800 salariés dans le monde sont impliqués dans des services liés aux véhicules ou travaillent dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.

En 2021, le nombre total de véhicules livrés à clients par le Groupe était de 8,9 millions (2020 : 9,3 millions). Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 250,2 milliards d'euros en 2021 (2020 : 222,9 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts fut de 15,4 milliards d'euros en 2021 (2020 : 8,8 milliards d'euros).
