



Media information

21 février 2023

Usine de Wolfsburg : Volkswagen va former 22 000 collaborateurs travaillant sur son site de production dans le domaine de l'électromobilité d'ici 2025

- Les collaborateurs pourront découvrir en groupes réduits les nouveaux profils de postes et les méthodes de production innovantes au sein d'une salle dédiée, la eMotionRoom
- Cette campagne de formation de grande ampleur vise à préparer peu à peu l'ensemble du personnel de production du site de Wolfsburg à l'électromobilité
- Les différentes équipes devront résoudre des énigmes et accomplir des missions dans le cadre d'un escape game afin de découvrir la construction automobile de demain
- L'usine principale de Wolfsburg est appelée à devenir un site multiplateforme pour la marque Volkswagen en Allemagne dans les années à venir

Wolfsburg – Le premier site de production automobile d'Europe lance une campagne de qualification dédiée à l'électromobilité afin d'assurer la formation initiale ou continue de ses collaborateurs dans ce domaine. La marque Volkswagen poursuit ainsi la conversion de ses usines allemandes en sites dédiés aux véhicules électriques. Après les usines de Zwickau et d'Emden, spécialisées dans les véhicules particuliers, le site de Wolfsburg devrait ainsi lui aussi produire uniquement des véhicules électriques d'ici quelques années. Cette transformation majeure s'accompagne non seulement d'une formation spécialisée, mais a également un aspect émotionnel : l'usine de Wolfsburg a donc ouvert une salle baptisée « eMotionRoom » dans laquelle les 22 000 employés en charge de la production pourront découvrir de manière ludique le processus de conversion permettant de passer des véhicules thermiques aux véhicules électriques.



Rainer Fessel, Directeur de l'usine (3e à partir de la gauche), Gunnar Kilian, Directeur des Ressources humaines du Groupe (2e à partir de la droite), Ralph Linde, Directeur de la Group Academy (au centre) et Gerardo Scarpino, Vice-président du Comité d'entreprise du Groupe (3e à partir de la droite), entourés de membres de l'équipe projet lors de l'inauguration de la eMotionRoom.

« Dans le cadre de son processus de transformation en fournisseur de services de mobilité durable axés sur des solutions logicielles, Volkswagen travaille en permanence à concevoir des formations et des concepts de développement innovants, concepts qui constituent un facteur de réussite essentiel pour achever cette mutation. Plus notre monde se tourne vers le numérique, plus les compétences de nos équipes sont déterminantes pour notre compétitivité », a déclaré **Gunnar Kilian**, Membre du Directoire en charge des Ressources humaines lors de l'inauguration de la eMotionRoom. « Volkswagen a mis en place une vaste campagne de

formation continue sur l'ensemble de ses sites allemands, et cette salle dédiée jouera un

Media information



rôle majeur dans le cadre de cette campagne. Après les sites de Zwickau et d'Emden, nous déployons aujourd'hui ce concept plébiscité sur notre site principal de Wolfsburg. »

Gerardo Scarpino, Vice-président du Comité d'entreprise du Groupe, a commenté : « La eMotionRoom a d'ores et déjà rencontré un franc succès auprès de nos salariés du site de Zwickau. Cette idée a été particulièrement plébiscitée, et nous avons donc décidé de la mettre en œuvre à Wolfsburg également. La transition vers l'électromobilité ne peut se faire qu'avec le concours de nos collaborateurs. Les impliquer, leur donner des idées et les former est essentiel pour assurer ensemble notre succès. Réussir notre mutation ne pourra en effet se faire qu'avec le concours de tous, et la eMotionRoom joue un rôle majeur dans cette dimension collective. »

La eMotionRoom de Wolfsburg a été développée en interne par l'organe de formation du Groupe, la Volkswagen Group Academy, et par les structures internes de l'usine. Elle comprend trois pièces au design complexe reliées les unes aux autres au sein desquelles les collaborateurs doivent résoudre des énigmes et accomplir différentes missions en l'espace de 20 minutes dans chaque pièce. L'expérience commence par un voyage dans le temps avec un retour au XIXe siècle, à l'ère de l'invention des premiers moteurs électriques. La deuxième pièce retrace l'histoire du site de Wolfsburg jusqu'à aujourd'hui, avec la production des véhicules thermiques. La troisième pièce offre quant à elle un aperçu de l'avenir de la conduite à l'heure du numérique.

Tout comme dans les salles d'échappement classiques, les équipes participantes, pouvant réunir jusqu'à quatre personnes, doivent résoudre diverses énigmes dans chaque pièce pour pouvoir ouvrir la porte vers la pièce suivante. Chaque groupe est encadré par deux instructeurs de la Group Academy en liaison vidéo. La eMotionRoom s'inscrit dans le cadre de la journée de formation eMotionDay qui comprend également d'autres modules de formation, comme la présentation de l'utilisation de casques de réalité virtuelle pour assurer la production. Elle restera en place au moins jusqu'à la fin de l'année 2024.

« Après les sites de Zwickau et d'Emden, notre usine de Wolfsburg entame aujourd'hui sa mutation vers l'électromobilité au sein du réseau de production allemande de la marque », a souligné **Christian Vollmer**, Membre du Directoire du Groupe Volkswagen en charge de la Production et de la Logistique, pour présenter cette évolution majeure de la construction automobile en Allemagne. « L'usine de Wolfsburg constitue un cas à part, car elle continuera à produire des véhicules thermiques pendant plusieurs années. Ainsi, la mutation de ce site consiste surtout en une intégration, permettant de réunir les nouvelles activités d'électromobilité avec les activités et la production actuelles, ce qui représente un défi sans équivalent. »

La production partielle de l'ID.3¹ commencera dès cet automne sur le site de Wolfsburg, et sera suivie ensuite par la production intégrale d'un grand nombre d'exemplaires de ce modèle électrique populaire à compter de l'été 2024. « La nouvelle ligne d'assemblage de Wolfsburg nous offrira une flexibilité plus grande que jamais », indique **Rainer Fessel**, Directeur du site. « Cette ligne d'assemblage sera la première au sein des usines allemandes de la marque Volkswagen dédiées aux véhicules particuliers à permettre de construire à la fois des modèles thermiques et des modèles électriques sur la même ligne. La future plateforme SSP² fera du site de Wolfsburg la toute première usine multiplateforme du Groupe Volkswagen d'ici quelques années, offrant ainsi à ce site majeur un avantage compétitif essentiel en termes de capacités d'utilisation pour les

Contact presse

Communication Groupe
Volkswagen VP et VU
Leslie Peltier
Responsable Communication
Groupe
Tel: 06 60 32 49 20
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Michael Martinez
Responsable Presse Produit
Tel: 06 77 65 85 31
michael.martinez@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 06 63 76 34 01
audrey.vasseaux@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>





Media information

dix prochaines années. Cette innovation nous permet de préserver des emplois sur le site de Wolfsburg et offre à nos collaborateurs de solides perspectives pour l'avenir. »

La nouvelle ligne d'assemblage dédiée à l'ID.3 et au nouveau Tiguan sera installée dans les prochains mois. L'investissement initial de 460 millions d'euros court jusqu'au début de l'année 2025. La majeure partie de cette somme sera investie dans les sites de production, le reste étant dédié aux formations continues comme l'eMotionRoom et aux mesures de transformation nécessaires.

Outre l'ID.3, le site de Wolfsburg devrait bientôt se lancer dans l'assemblage d'un autre modèle conçu sur la base de la plateforme MEB, un SUV. Cette nouvelle étape devrait permettre d'asseoir la position du site en tant que « cœur de la marque VW » pour les années à venir.

1) ID.3 - consommation électrique en cycle mixte : 16,1-15,3 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km. Les données de consommation et d'émission de ce modèle ne sont disponibles qu'en cycle WLTP, et non en cycle NEDC. Les chiffres réels de consommation et d'émissions de CO₂ au sein des plages de données mentionnées dépendent des équipements de chaque modèle.

2) SSP est l'acronyme de Scalable Systems Platform, signifiant « plateforme systèmes évolutive »

La marque Volkswagen Véhicules Particuliers est présente dans plus de 140 pays dans le monde et produit des véhicules sur 29 sites répartis dans 12 pays. En 2022, Volkswagen a livré environ 4,6 millions de véhicules dont les best-sellers Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que les modèles 100% électriques ID.3, ID.4, ID.5 et ID.6. L'année dernière, l'entreprise a livré à clients plus de 330 000 véhicules électriques dans le monde entier. Environ 170 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement afin de devenir la marque de référence en matière de mobilité durable.
