

Média Newsletter



Information Presse Volkswagen

RÉSULTATS FINANCIERS

- Nouveau record du chiffre d'affaires et du résultat opérationnel en 2016



MOBILITÉ INDIVIDUELLE REDÉFINIE

- La conduite autonome d'une simple pression sur un bouton



NOUVEAUTÉ

- Le Tiguan Allspace en première européenne à Genève



ANNIVERSAIRE

- Une série spéciale pour les 70 ans du Combi



- Salon Automobile de Genève
Première mondiale de la nouvelle Arteon



RÉSULTATS FINANCIERS

➤ Nouveau record du chiffre d'affaires et du résultat opérationnel en 2016

En 2016, les activités opérationnelles de l'entreprise ont affiché des résultats très satisfaisants bien que les revenus aient été affectés une fois de plus par des éléments exceptionnels. Avant éléments exceptionnels, le Groupe dépasse ses prévisions initiales. Le chiffre d'affaires de l'exercice 2016 a augmenté de 4,0 milliards €, pour atteindre 217,3 milliards €. Le résultat opérationnel du Groupe, qui était négatif en raison de l'affaire liée au diesel, redevient positif à 7,1 milliards €. Avant éléments exceptionnels, le résultat opérationnel du Groupe atteint un nouveau record à 14,6 milliards €, et progresse de manière significative par rapport au chiffre de l'année précédente (+14 %). La marge nette atteint 6,7 % (6 % en 2015).

En outre, le réalignement du Groupe, d'ores et déjà initié, montre des résultats tangibles. « Si le dernier exercice nous a posé de grands défis, les activités opérationnelles du Groupe ont enregistré leurs meilleures performances malgré la question du diesel », a déclaré Matthias Müller, Président du Directoire de Volkswagen lors de la présentation des résultats financiers. « Comme en témoignent les chiffres, le Groupe Volkswagen est très bien positionné, à la fois en termes opérationnels et financiers. Nous sommes très optimistes pour l'avenir ».

Un nouveau record de ventes

Malgré de nouveaux défis liés à la question du diesel et aux conditions toujours difficiles sur le marché automobile, notamment au Brésil et en Russie, le Groupe a livré au



cours de l'exercice 10,3 millions de véhicules aux clients dans le monde entier. Ainsi, non seulement le Groupe a atteint ses objectifs pour 2016, mais a battu un nouveau record, notamment grâce à la progression des marchés en Europe de l'Ouest, en Europe Centrale et en région Asie-Pacifique. L'amélioration de l'offre et la solidité des activités des services financiers ont été les principaux facteurs d'augmentation du chiffre d'affaires (plus 1,9 %), ce qui a plus que compensé l'effet négatif des taux de change et la baisse des ventes dans certaines régions. Conformément aux prévisions, le bénéfice attribuable aux joint-ventures chinoises a légèrement reculé au cours de la période concernée. Les activités des joint-ventures chinoises ne sont pas incluses dans le chiffre d'affaires ni dans le résultat opérationnel du Groupe, dans la mesure où elles sont prises en compte dans le résultat financier avec la méthode de mise en équivalence.

En 2016, les profits du Groupe sont de nouveau très encourageants

En 2016, les profits du Groupe avant et après impôts, qui s'élevaient respectivement à 7,3 milliards € et 5,4 milliards €, sont de nouveau très encourageants. La situation financière est également restée solide. Avec 5,4 milliards € en fin d'exercice, les liquidités nettes de la division Automobile ont progressé de 2,7 milliards € par rapport à l'année précédente. L'essentiel (6,4 milliards €) des éléments exceptionnels résultant des

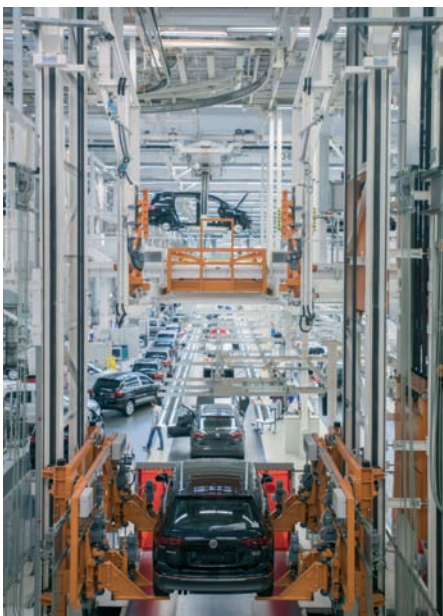
risques connus au cours de la période est imputable à la question du diesel, notamment en raison de la couverture pour risques juridiques.

« Malgré les provisions et les difficultés résultant de la question du diesel, nous sommes globalement satisfaits du développement des activités du Groupe et de sa situation économique », a indiqué le Directeur financier, Frank Witter. « Je suis convaincu que le Groupe Volkswagen surmontera les défis actuels. Nous devons faire preuve d'une grande discipline pour atteindre les objectifs fixés pour chaque division, afin de renouer avec le succès dans les prochaines années ».

Matthias Müller, PDG du Groupe, a souligné que grâce au futur programme « TOGETHER - Strategy 2025 », le Groupe témoignait de l'importance de sa responsabilité en matière d'environnement, de sécurité et de société. « L'engagement et la grande expertise technique de nos collaborateurs sont essentiels pour la réussite de notre transformation, afin que nous puissions devenir le premier fournisseur mondial de solutions de mobilité durables » a-t-il expliqué.

Lors de l'assemblée annuelle générale du 10 mai 2017, le Conseil d'Administration et le Conseil de Surveillance proposeront de verser un dividende de 2,00 € (année précédente : 0,11 €) par action ordinaire et 2,06 € (année précédente : 0,17 €) par action privilégiée. ●

(Retrouvez tous les chiffres détaillés dans le communiqué publié le 27 février sur le site presse de Volkswagen France)



SALON INTERNATIONAL DE L'AUTOMOBILE DE GENÈVE

➤ Le Groupe Volkswagen fait du futur une réalité

À la veille du 87^{ème} Salon International de l'Automobile de Genève, le Groupe Volkswagen a présenté aux 500 invités sa nouvelle vision concrète sur la manière dont il entend orienter le monde de la mobilité du futur.

Cette année, les marques du Groupe présenteront quelque 60 nouveaux véhicules dans le monde entier. Dans le même temps, le Groupe Volkswagen continuera à travailler intensément sur les thèmes clés du futur qui font également partie de la stratégie «TOGETHER - Strategy 2025». Le développement de la mobilité électrique va se poursuivre à un rythme soutenu : plus de 30 véhicules purement électriques seront lancés d'ici 2025. Outre le nouveau domaine des solutions de mobilité, la technologie des batteries, la conduite autonome et l'intelligence artificielle devien-

dront de nouvelles compétences clés chez Volkswagen. C'est ainsi que pas moins de 37 centres de compétences et laboratoires digitaux, de San Francisco à Pékin en passant par Berlin, travaillent déjà au développement de solutions destinées au monde digital de demain.

Le Groupe Volkswagen a présenté à Genève sa première voiture autonome, Sedic, qui donne un avant-goût concret de



la future conduite autonome de niveau 5 qui est le plus haut niveau d'automatisation. 100 % connectée et entièrement autonome, Sedic exécute indépendamment toutes les tâches de conduite ; elle est intelligente et ne possède ni volant, ni pédales, ni tableau de bord. Sedic est le premier concept-car du Groupe Volkswagen. Il a été conçu, développé et construit au Volkswagen Group Future Center à Potsdam, en collaboration avec Volkswagen Group Research à Wolfsburg.

« Pour éviter tout malentendu, sachez que le Groupe Volkswagen ne construira pas ses propres voitures à l'avenir. Nos marques le font très bien. Mais notre concept-car représente une nouvelle image et une nouvelle forme de collaboration et de transmission de savoir-faire au sein du Groupe » a précisé le Président du Directoire, Matthias Müller.

Avec son programme « TOGETHER - Strategy 2025 », le Groupe Volkswagen ouvre la voie au plus grand changement de son histoire afin de devenir l'un des leaders mondiaux en tant que fournisseur de mobilité durable. ●

« FUTURE CENTER EUROPE »

➤ Une équipe multidisciplinaire au service de la mobilité du futur

En ouvrant son « Future Center Europe » à Potsdam, en Allemagne, le Groupe Volkswagen a franchi une nouvelle étape importante dans sa stratégie digitale axée sur la mobilité du futur. Officiellement lancé à l'occasion du Salon Automobile de Genève 2017, ce centre est déjà en activité et a livré ses premières idées et concepts.

Ce centre va travailler en étroite collabo-

ration avec les « Future Center » de Californie et d'Asie afin d'apporter aux véhicules du Groupe Volkswagen ce qui se fait de mieux en matière d'expérience client, de design d'interface, de logique de fonctionnement, de concept intérieur, d'infotainment et de divertissement. Entreprise d'envergure mondiale, le Groupe Volkswagen dispose de 37 centres de compétences et laboratoires informatiques en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. Les travaux de recherche menés par plus de 2 000 experts portent sur l'intelligence artificielle, la mise en réseau, la réalité virtuelle et la mobilité à la demande. ●

TOURAN

➤ Le monospace le plus vendu en Europe en 2016

Selon la société d'études de marché IHS Automotive, le Touran a été le monospace le plus vendu sur le continent européen en 2016 avec un total de plus de 112 000 immatriculations. La dernière génération du Touran avec ses systèmes innovants d'assistance à la conduite et d'info-divertissement est commercialisée dans plus de 40 pays à travers le monde. ●

NOUVELLE CAMPAGNE GOLF

➤ L'Impossible Challenge

Nous avons tous nos limites en matière de réflexes. Avez-vous notamment déjà essayé de faire trois choses en même temps ? Ou de vous concentrer sur trois éléments en mouvement ? Impossible pour l'homme mais pas pour la nouvelle Golf et ses 16 technologies d'assistance. A ceux qui pensent néanmoins que leur capacité de concentration est telle qu'ils peuvent se mesurer à la nouvelle Golf, Volkswagen propose quatre 'Impossible Challenge' complètement insolites : compter simultanément le nombre de pas qu'un homme fait en moonwalk sur un tapis roulant, les tours du ballon de basket-ball qu'il fait tourner sur son doigt et

les rebonds de balle de ping pong sur la raquette qu'il tient dans son autre main... Les quatre 'Impossible Challenge' peuvent être relevés sur le site volkswagen.fr ou en réponse aux posts #ImpossibleChallenge sur les pages Facebook et Twitter de Volkswagen.

Adresse du site web : www.golf-impossible-challenge.volkswagen.fr ●



FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL 2017

➤ Volkswagen remporte le prix du Plus Beau Film Publicitaire

Le Festival Automobile International a décerné le prix du plus beau film publicitaire à la Campagne « Les Chevaux Moqueurs » de Volkswagen. Les trophées du Festival Automobile International sont attribués chaque année par un jury d'experts et de passionnés issus du monde automobile, de l'architecture, de la mode, du design, de la culture et des médias. ●

SALON DE GENÈVE

➤ L'Arteon renouvelle le haut de gamme de Volkswagen

Présentée en première mondiale au Salon de l'Automobile de Genève, la nouvelle Arteon enrichit la gamme Volkswagen d'une voiture de type Grand Tourisme résolument avant-gardiste.

Voiture Grand Tourisme à cinq places, l'Arteon s'adresse aux automobilistes à la recherche d'une cinq portes « fast-back » polyvalente, au style particulièrement abouti et aux technologies les plus modernes. La nouvelle Arteon a été conçue sur la base de la plateforme modulaire à moteur transversal (MQB) qui a permis d'optimiser ses mensurations et l'espace disponible à bord, avec des porte-à-faux particulièrement courts. Ses proportions dynamiques ont constitué une base de travail idéale pour les designers Volkswagen. L'espace aux jambes aux places arrière et le volume du coffre, de 563 à 1 557 litres, constituent des atouts de taille pour ce modèle, tous segments confondus. Dans la gamme Volkswagen, l'Arteon se positionne au-dessus de la Passat dont différentes versions sont commercialisées dans le monde entier et juste en dessous de la Phideon destinée au seul marché chinois. Ses ventes débuteront dès l'été 2017, le coup d'envoi étant programmé pour la mi-juin sur le marché français. Les systèmes d'aide à la conduite et de confort soulignent le caractère avant-gardiste de l'Arteon en offrant des fonctionnalités de toute dernière génération. Le

régulateur de distance (ACC) prend désormais en compte les limitations de vitesse et les données de géolocalisation pour adapter la vitesse de manière automatique. Les nouveaux feux directionnels dynamiques utilisent les données GPS et géographiques du système de navigation pour anticiper les virages et les éclairer avant même que le conducteur tourne le volant. Autre exemple de technologie dernier cri : en cas de défaillance physique du conducteur, l'Emergency Assist renforce encore davantage la sécurité en déportant automatiquement la voiture sur la voie de droite (si le trafic le permet), avant de l'immobiliser. Outre sa version d'entrée de gamme déjà bien équipée, la nouvelle Grand Tourisme de Volkswagen sera disponible dans deux finitions exclusives « Elegance » et « R-Line »



avec de nombreuses possibilités de personnalisation.

La gamme de motorisations pour le lancement de la nouvelle Arteon comprend six moteurs turbo à injection directe, tous à quatre cylindres. La puissance des moteurs essence TSI oscille de 150 à 280 ch, celle des diesel TDI de 150 à 240 ch.

Tous les moteurs peuvent être associés à une boîte DSG à double embrayage, de série sur plusieurs versions. Les motorisations les plus puissantes de la gamme seront couplées à la transmission intégrale 4Motion. ●



NOUVEAUTÉ

► Première européenne du nouveau Tiguan Allspace

Le Tiguan Allspace a effectué sa première européenne au Salon de l'Automobile de Genève. Le nouveau SUV Volkswagen se positionne entre l'actuel Tiguan « classique » et le tout-terrain haut de gamme Touareg. Il sera équipé de série de sept places sur le marché français.

Le Tiguan est le plus populaire des SUV "Made in Germany". Un demi-million de clients achètent chaque année ce véhicule polyvalent dont la seconde génération a fait son entrée sur le marché en 2016. Volkswagen entend poursuivre cette success story en complétant l'offre avec le nouveau Tiguan Allspace, une voiture spacieuse dont l'empattement et la longueur

extérieure ont augmenté de respectivement 109 et 215 mm. Elle embarque ainsi plus de passagers, plus de bagages et offre une plus grande modularité. Avec son volume de coffre allant jusqu'à 760 litres, le Tiguan Allspace apparaît ainsi comme une alternative aux monospaces pour tous les conducteurs et toutes les familles. Banquettes arrière rabattues, le volume de chargement du Tiguan Allspace peut atteindre 1 920 litres.

Le Tiguan et le nouveau Tiguan Allspace ont été développés en parallèle. Les deux versions de carrosserie sont de fait similaires et impressionnantes. Le capot moteur et la silhouette du Tiguan Allspace présentent



également et volontairement des similitudes avec le modèle Atlas conçu spécifiquement pour les États-Unis.

Les équipements proposés sur le Tiguan Allspace soulignent le positionnement de ce modèle entre le Tiguan classique et l'exclusif Touareg. La finition de base « Trendline » comprend déjà des fonctionnalités supplémentaires comme les barres de toit, le système de divertissement « Composition Colour » avec « Pack Connectivity », le volant multifonction, les sorties d'échappement trapézoïdales raffinées et le plancher de chargement variable. Les finitions « Comfortline » (avec notamment un hayon actionné électriquement et des barres de toit argentées en plus) et « Highline » (avec notamment des phares full LED ainsi que le système de fermeture et de démarrage sans clé « Keyless Access », en plus de la finition « Comfortline ») montent encore en gamme.

La gamme de puissance du Tiguan Allspace s'étend de 150 à 240 ch. Le prix de la version d'entrée de gamme en Allemagne s'établira à environ 30 000 euros. Le nouveau SUV arrivera sur le marché dans les premiers pays européens en septembre, les préventes étant ouvertes dès le mois de mai prochain. ◉



NOUVEAUTÉ

► La e-Golf est disponible à la commande

La famille de la nouvelle Golf s'est agrandie récemment avec l'ouverture des commandes pour la toute dernière e-Golf. Ce nouveau modèle zéro émission au puissant moteur de 100 kW capable de couvrir jusqu'à 300 km avec une seule charge (cycle NEDC) est équipé de série de nombreuses fonctionnalités étendues. Son prix de vente débute à 39 350 €. ◉



NOUVEAUTÉS

► Séries spéciales

Plusieurs séries spéciales suréquipées et ultra connectées ont été lancées ces dernières semaines : la Polo 'Match', la Scirocco 'Ultimate' ainsi que les Sharan, Touran et Sportsvan 'Sound'. Toutes ces séries offrent des avantages clients particulièrement attractifs.

Basée sur la finition Comfortline, la série spéciale Polo 'Match' ajoute les équipements de radionavigation Discover Media avec Guide&Inform, le système App-Connect, les Pack Visibilité, et Pack City ainsi que des jantes, une calandre et une sellerie spécifiques, entre autres.

Volkswagen a également lancé une série spéciale 'Ultimate' pour la dernière année de commercialisation du coupé Scirocco. Elle est basée sur la finition R-Line, à laquelle s'ajou-

tent notamment le système de Navigation Discover Media, Car-Net App-Connect, des rétroviseurs rabattables et Light Assist.

Enfin, les modèles Sharan, Touran et Sportsvan ne sont pas en reste avec leurs nouvelles séries spéciales 'Sound'. Suréquipées, ces séries font la part belle à la sécurité et la connectivité. ◉

Tous les détails sur les communiqués publiés sur le site presse de Volkswagen France.





Véhicules
Utilitaires

ANNIVERSAIRE

➤ Une série spéciale pour les 70 ans du Combi

Il y a environ 70 ans, l'importateur Volkswagen néerlandais Ben Pon visitait l'usine de Wolfsburg et y découvrait une curieuse machine nommée 'Plattenwagen'. Par la suite, il dessina le croquis d'un véhicule d'un type entièrement nouveau. Ce croquis allait servir de point de départ d'un concept qui se vendra à plusieurs millions d'exemplaires : le Volkswagen Transporter. Pour honorer ce modèle emblématique, Volkswagen Véhicules Utilitaires a présenté une édition spéciale '70 ans du Combi' au Salon de l'Automobile de Genève. Basée sur le Multivan Comfortline, cette série a été conçue en mélangeant différents éléments présents dans le Multivan

Highline et le California, et en conciliant le charme rétro des premiers modèles avec les technologies d'aujourd'hui. L'habitacle est particulièrement sophistiqué : l'éclairage luxueux met en avant la nouvelle sellerie « Visitamo » qui s'harmonise avec l'aspect raffiné du revêtement de sol 'Dark Wood'. L'édition spéciale '70 ans du Combi' est également équipée de série d'un volant cuir multifonction, d'un écran multifonction 'Premium' et d'un tableau de bord avec bandeau décoratif 'Black Glossy', disponible uniquement avec la version Highline. Ce modèle sera disponible à la commande en Allemagne à partir du mois de mai. ●



SALON DE L'AUTOMOBILE DE GENEVE

➤ Première européenne de l'I.D. Buzz

Le Concept Volkswagen I.D. Buzz a accompli sa première européenne au Salon International de l'Automobile de Genève. Ce premier monospace électrique autonome qui pourra couvrir jusqu'à 600 kilomètres avec une seule charge, incarne la vision du futur. Grâce à la plateforme MEB XL étendue, ce concept de 4 942 mm de long, 1 976 mm de large et 1 963 mm de haut, offre un volume intérieur aux dimensions exceptionnelles, optimisé par l'implantation des batteries dans le plancher. Avant Genève, et après une première mondiale à Détroit, le concept I.D. Buzz s'est prêté à une séance photos à Miami aux côtés du T1, le plus ancien monospace de Volkswagen. Malgré sept décennies d'écart, l'I.D. Buzz possède incontestablement les gènes de son prédécesseur. ●

CONTACTS PRESSE

➤ L'équipe des Relations Presse et Publiques Volkswagen France

Volkswagen Group France
15, avenue de la Demi-Lune • CS30001
95735 Roissy-en-France CEDEX

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse et Publiques VW, VP/VU,
Communication Groupe
Email : leslie.peltier@volkswagen.fr
Téléphone : 01 49 38 88 80
Téléphone portable : 06 60 32 49 20

Audrey Garousse
Attachée de presse Volkswagen
et Volkswagen Véhicules Utilitaires
Email : audrey.garousse@volkswagen.fr
Téléphone : 01 49 38 88 02
Téléphone portable : 06 63 76 34 01

Arnaud Hacault
Attaché de presse Volkswagen
et Volkswagen Véhicules Utilitaires
Email : arnaud.hacault@volkswagen.fr
Téléphone : 01 49 38 88 40
Téléphone portable : 06 33 09 16 70

Adrien Boutroue
Assistant Relations Presse Volkswagen et
Volkswagen Véhicules Utilitaires
Email : adrien.boutroue@volkswagen.fr
Téléphone : 01 49 38 88 06
Téléphone portable : 06 79 69 95 88

PARC PRESSE

Philippe Handjian
Responsable parc presse
et presse technique & service
Email : philippe.handjian@volkswagen.fr
Téléphone : 01 53 98 70 00
Téléphone portable : 06 08 17 89 07

Site presse France
www.volkswagen.fr/presse

➤ Les communiqués publiés du 19 janvier au 7 mars 2017

- 07/03 Joyeux Anniversaire - série spéciale - 70 ans du Combi -!
- 06/03 Salon International de l'Automobile de Genève : le Groupe Volkswagen fait du futur une réalité
- 06/03 La mobilité individuelle redéfinie : la conduite autonome d'une simple pression sur un bouton
- 06/03 Première mondiale de l'Arteon au Salon de l'Automobile de Genève 2017 (Dossier)
- 06/03 « Future Center Europe » du Groupe Volkswagen : une équipe multidisciplinaire au service de la mobilité du futur
- 06/03 Porsche Holding Salzburg envisage de faire évoluer ses activités de distribution automobile en France
- 03/03 Première européenne de l'I.D. Buzz au Salon International de l'Automobile de Genève
- 03/03 Salon de l'Automobile de Genève 2017 - Première européenne du nouveau Tiguan Allspace (Dossier)
- 01/03 Strategy TRANSFORM 2025+ : Volkswagen lance un programme pour les technologies clés du futur

- 28/02 Là où le futur entre en production : les cellules de réflexion du Groupe Volkswagen
- 27/02 Le Groupe Volkswagen revient aux bénéficiaires : Nouveau record du chiffre d'affaires et du résultat opérationnel en 2016
- 24/02 La nouvelle e-Golf est dès maintenant disponible à la commande
- 24/02 Le Groupe Volkswagen avance de façon satisfaisante dans la mise en œuvre de son action de service sur les véhicules équipés de moteurs diesel
- 23/02 Le complet à rebours est lancé: La nouvelle Arteon célèbre sa première mondiale au Salon de l'Automobile de Genève
- 22/02 Réunion de travail à Wolfsburg : réalignement en bonne voie pour Volkswagen
- 20/02 100 projets de RSE à travers le monde : La marque Volkswagen favorise les talents et la transformation au Brésil
- 17/02 Lancement de la nouvelle série spéciale 'Sound' sur Sharan
- 17/02 Le Groupe Volkswagen a livré 813 700 véhicules en janvier
- 17/02 La marque Volkswagen débute la nouvelle année avec un demi-million de véhicules livrés
- 16/02 Volkswagen Véhicules Utilitaires : les livraisons ont progressé de 12,1% en janvier
- 15/02 Les données Swarm au service de la conduite autonome : signature du partenariat entre Volkswagen et Mobilye
- 09/02 Le Touran, monospace le plus vendu en Europe pour la première fois
- 09/02 Golf restylée - Un design plus raffiné, plus d'équipements et des systèmes d'aide à la conduite intelligents (Dossier)
- 06/02 Lancement de la nouvelle série spéciale 'Match' sur Polo
- 03/02 Nouvelle série spéciale Scirocco 'Ultimate'
- 02/02 Accords de règlement conclus entre Volkswagen, des plaignants privés et la Federal Trade Commission (FTC) pour les véhicules 3.0L V6 TDI aux Etats-Unis
- 01/02 Volkswagen remporte le Prix du Plus Beau Film Publicitaire au Festival Automobile International 2017
- 31/01 100 projets de RSE à travers le monde : Volkswagen améliore l'approvisionnement en eau, les soins médicaux et les possibilités d'éducation en Inde
- 26/01 Dr. Christine Hohmann-Dennhardt quitte d'un commun accord le Directoire du Groupe Volkswagen et sera remplacée par Hiltrud Werner
- 25/01 Nouvelle série spéciale « Sound » sur les modèles Touran et Sportsvan
- 19/01 Une année 2016 réussie : Plus de 480 000 véhicules de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires ont été livrés
- 19/01 Une année 2016 réussie : Plus de 480 000 véhicules de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires ont été livrés