



30 septembre 2022

Quatre prix décernés à Volkswagen lors des Grands Prix Stratégies 2022

- Volkswagen remporte l'Or au Grand Prix Stratégies du Brand Content dans la catégorie Contenus vidéos/audio, et l'Argent pour la catégorie Social Content, Influence.
- Grâce à la campagne « Taigo Influence », Volkswagen remporte également l'Or au Grand Prix des Stratégies Digitales dans la catégorie Vidéos/Audiodigital, et l'Argent dans la catégorie Médias Sociaux - Influence.

Volkswagen a été récemment multi-primé lors des Grands Prix Stratégies 2022. Décernés chaque année par le média Stratégies, ils récompensent, au travers de plusieurs catégories, les meilleurs dispositifs de créations de contenu de marque, de contenu produit, d'activation de marque et d'expérience de marque. Volkswagen a ainsi décroché plusieurs prix pour sa stratégie de communication « Taigo Influence » mise en place lors du lancement du nouveau Taigo.



La campagne de communication "Taigo Influence"

Se distinguant notamment par son design dynamique, le nouveau Taigo embarque les incontournables Volkswagen en terme de connectivité (IQ.Light Matrix LED, Digital Cockpit, We Connect) et d'assistance à la conduite (Lane Assist, Front Assist, Travel Assist). Ce nouveau véhicule est dédié à tous ceux qui suivent leur propre route et affirment leur style, des valeurs caractéristiques à la génération des Millennials. La musique, pilier central de la communication européenne pour le nouveau Taigo, lie parfaitement le positionnement tendance de ce SUV et les aspirations de cette génération.

C'est donc naturellement que Volkswagen a mis en place des opérations de communication, « Taigo Influence », avec des influenceurs aux profils musicaux montants. Super Massive Music et Colas Musique, deux artistes réputés sur TikTok, se sont prêtés au jeu lancé par la marque. Ils ont ainsi laissé libre cours à leur imagination en mettant en avant le nouveau Taigo dans un format musical fidèle à leurs productions et leur style inimitable. Les musiques originales créées pour l'occasion ont été exclusivement produites grâce à des sons produits par le Taigo : le radar de recul, le klaxon ou encore les clignotants. 2,7 millions de personnes ont vu ces vidéos TikTok qui ont généré 170 000 réactions. Ces performances et cette créativité ont été récompensées lors des Grands Prix Stratégies 2022.

Au Grand Prix Stratégies du Brand Content, Volkswagen a remporté :

- Un prix Or dans la catégorie Contenus vidéos/audio - Vidéos réalisées par un tiers pour la marque
- Un prix Argent dans la catégorie Social Content, influence - Contenu produit par un tiers pour promouvoir la marque, le produit

Contact presse

Communication Groupe
Volkswagen VP et VU
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 06 60 32 49 20
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Michael Martinez
Responsable Presse Produit
Tel: 06 77 65 85 31
michael.martinez@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 06 63 76 34 01
audrey.vasseaux@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>





Au Grand Prix des Stratégies Digitales, la marque a également remporté :

- Un prix Or pour «Taigo Influence » dans la catégorie Vidéos/Audiodigital - Vidéos produites pour les réseaux sociaux
- Un prix Argent pour «Taigo Influence» dans la catégorie Medias Sociaux – Influence

Les vidéos TikTok sont disponibles ici :

- Super Massive Music :
https://www.tiktok.com/@supermassivemusic/video/7058239568608234757?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1
- Colas Musique :
https://www.tiktok.com/@colasmusique/video/7055334349704531206?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1

La marque Volkswagen Véhicules Particuliers est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 30 sites répartis dans 13 pays. En 2021, Volkswagen a livré environ 4,9 millions de véhicules dont les best-sellers Polo, T-Roc, Tiguan ou Passat ainsi que les modèles 100% électriques ID.3 et ID.4. L'année dernière, l'entreprise a livré à clients plus de 260 000 véhicules électriques dans le monde entier. Environ 184 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Plus de 10 000 sociétés commerciales et partenaires de services employant 86 000 collaborateurs travaillent également pour la marque Volkswagen. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement en tant que fournisseur de mobilité orienté vers le logiciel.
