



28 juillet 2022

Résultat opérationnel en hausse : Volkswagen Véhicules Utilitaires poursuit sa dynamique positive au premier semestre 2022

- Hausse du résultat opérationnel de 100 millions d'euros en glissement annuel, à 187 millions d'euros
- Recul du nombre de véhicules livrés au premier semestre, à 153 600 unités
- Légère augmentation de la part de marché en Europe

Les résultats du premier semestre 2022 de Volkswagen Véhicules Utilitaires confirment la dynamique positive de l'année précédente. Le résultat opérationnel, qui a plus que doublé, a augmenté de 100 millions d'euros (+ 115,3 %), à 187 millions d'euros. Cette hausse s'explique par la contribution majeure des activités liées aux véhicules d'occasion et à l'après-vente et par la stabilité des prix du marché des véhicules. Le taux de rentabilité opérationnelle a également nettement progressé au premier semestre 2022, passant de 1,6 % à 3,7 % en glissement annuel. Cependant, les difficultés d'approvisionnement liées à la pénurie de semi-conducteurs et à la guerre en Ukraine continuent de peser sur la chaîne logistique et entraînent un allongement des délais de production et de livraison, y compris pour Volkswagen Véhicules Utilitaires. Le nombre de véhicules livrés aux clients au premier semestre 2022 est en baisse, à 153 600 unités (S1 2021 : 205 000). Le chiffre d'affaires accuse un recul de 252 millions d'euros, à 5,046 milliards d'euros.

Contact presse

Communication Groupe
Volkswagen VP et VU
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Michael Martinez
Responsable Presse Produit
Tel: 01 49 38 88 40
michael.martinez@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>



Résultat opérationnel en hausse : Volkswagen Véhicules Utilitaires poursuit sa dynamique positive au premier semestre 2022

« Le nombre d'exemplaires livrés par Volkswagen Véhicules Utilitaires au premier semestre 2022 est en baisse en raison des difficultés persistantes liées à la chaîne d'approvisionnement. En revanche, notre résultat opérationnel continue de progresser. Cette hausse s'explique principalement par la stabilité des prix de marché de nos véhicules et la solidité des activités liées aux véhicules d'occasion et à l'après-vente. En outre, la discipline des coûts rigoureuse observée

par Volkswagen Véhicules Utilitaires dans le cadre de sa stratégie d'entreprise a porté ses fruits », a déclaré Michael Obrowski, membre du Directoire en charge des Finances et des Technologies de l'Information au sein de Volkswagen Véhicules Utilitaires.

« Il est clair que le nombre de véhicules livrés aux clients n'est pas à la hauteur de nos objectifs », a expliqué Lars Krause, membre du Directoire en charge des Ventes et du Marketing au sein de Volkswagen Véhicules Utilitaires. « Néanmoins, la part de marché de Volkswagen Véhicules Utilitaires dans l'Espace économique européen s'établit à



13,6 % fin mai, un chiffre en légère hausse. Ce chiffre atteste de la solide performance en termes de ventes réalisée par notre marque dans la région. Nous avons mis en œuvre un vaste programme de mesures pour le deuxième semestre de l'année afin d'augmenter notre volume de production et de raccourcir les délais de livraison. »

Premières mondiales pour l'ID. Buzz et l'Amarok

En mars 2022, Volkswagen Véhicules Utilitaires et Volkswagen ont dévoilé l'ID. Buzz et l'ID. Buzz Cargo. Volkswagen est le premier constructeur européen à proposer une gamme de microbus et d'utilitaires 100 % électrique. Les préventes ont été lancées en mai. La production, quant à elle, a démarré en juin sur le site de Hanovre. Les premières livraisons sont prévues pour l'automne 2022 sur les principaux marchés européens de la marque. Pour Volkswagen Véhicules Utilitaires, l'ID. Buzz constitue une avancée majeure dans la transition vers l'électrification et la mobilité durable. En juillet, Volkswagen Véhicules Utilitaires a dévoilé au public l'Amarok, le pick-up premium de la marque, à l'occasion d'une présentation digitale. Doté d'un design unique, le nouvel Amarok se distingue par de nombreux atouts et introduit de multiples innovations techniques dans le segment B de la catégorie pick-up. À l'instar de l'ID. Buzz, l'Amarok sera lancé d'ici la fin de l'année dans les premiers pays concernés.

« Les lancements de l'ID. Buzz et du nouvel Amarok marquent une étape importante », a déclaré Lars Krause. « L'ID. Buzz est une réinterprétation moderne 100 % électrique de notre emblématique Combi. Grâce à ce modèle, nous entrons dans une nouvelle ère de l'électromobilité et entendons développer notre activité de services de mobilité autonome. À ce titre, l'ID. Buzz occupe une place de choix dans la stratégie NEW AUTO du groupe Volkswagen. »

ID. Buzz Pro : consommation électrique en cycle mixte : 21,7 – 20,6 kWh/100 km (cycle WLTP) ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km. Classe énergétique : A+++.

ID. Buzz Cargo : consommation électrique en cycle mixte : 22,2 – 20,4 kWh/100 km (cycle WLTP) ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km. Classe énergétique : A+++.

Nouvel Amarok : Le modèle n'est pas encore disponible à la vente.



A propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires : Nous transportons le succès, la liberté et l'avenir.

En tant que marque autonome au sein du Groupe Volkswagen, Volkswagen Véhicules Utilitaires (VWVU) prend en charge le développement, la construction et la vente de véhicules utilitaires légers. Cela comprend les gammes Transporter, Caddy et Amarok, qui sont construites à Hanovre (D), Poznań (PL), Września (PL) et Pacheco (ARG). Nos véhicules transportent des ouvriers du bâtiment, des familles et des aventuriers, des petits pains, des colis et des planches de surf. Chaque jour, ils aident d'innombrables personnes dans le monde entier à faire du bon travail, ils fonctionnent comme des ateliers mobiles et ils transportent les ambulanciers et la police là où l'on a besoin d'eux. Au sein du Groupe Volkswagen, Volkswagen Véhicules Utilitaires est également la marque leader pour la conduite autonome, la mobilité en tant que service (MaaS) et le transport en tant que service (TaaS), et développera et produira donc à l'avenir des véhicules spéciaux (SPV) correspondants, tels que des robots-taxis et des robots-fourgonnettes. Ainsi, nous mettons une société entière en mouvement, avec toutes ses exigences en matière de mobilité propre, intelligente et durable. Plus de 24 000 employés travaillent sur les différents sites de l'entreprise dans le monde entier, dont environ 15 000 sur le site de Hanovre.
