

Nominations au sein du Directoire de Volkswagen Group France à compter du 1^{er} septembre 2022

- **Valérie Pivert-Diallo est nommée Directrice des Ressources Humaines**
- **Lahouari Bennaoum devient Directeur Mobilités**
- **Marc Ouayoun prend la Direction de la marque Audi en France**

A compter du 1^{er} septembre 2022, le Comité de Direction de Volkswagen Group France se renforce pour répondre aux enjeux de la mobilité de demain et des transformations nécessaires pour accompagner ces nouveaux challenges.



Valérie Pivert-Diallo

Valérie Pivert-Diallo est nommée Directrice des Ressources Humaines à compter du 1^{er} septembre 2022. Juriste de formation, Valérie Pivert-Diallo a complété son cursus par le Master RH de l'ESSEC et l'Executive Coaching d'HEC. Elle a exercé les fonctions de DRH auprès de diverses sociétés dont IKEA, BASF mais également DANONE Waters et FIVES, entreprise spécialisée dans l'ingénierie industrielle. Elle a accompagné ces entreprises internationales sur des enjeux de conduite du changement, de dialogue social, d'engagement des salariés ou encore d'acquisition et de développement des talents. Valérie Pivert-Diallo est un renforcement majeur pour le développement et la transformation de Volkswagen Group France et de ses équipes.



Lahouari Bennaoum

Après 4 années passées à la Direction de la marque Audi en France en progression constante en termes de part de marché et d'image de Marque, **Lahouari Bennaoum deviendra au 1^{er} septembre 2022 Directeur Mobilités** au sein de Volkswagen Group France.

Répondre aux enjeux des mobilités durables, accélérer le passage de la possession à l'usage mais aussi développer les solutions qui répondent aux attentes des clients Sociétés et poursuivre le développement des activités véhicules d'occasion sont les principaux objectifs de la nouvelle Direction Mobilités. Elle regroupera les actuelles Directions Fleet Solutions et Véhicules d'Occasion – Véhicules Courtes Durées respectivement dirigées par les expérimentés Jean-Marc Prince et Jean-Baptiste Gendrot, auxquelles s'ajouteront des activités centrées sur les Nouvelles Mobilités.

VOLKSWAGEN

GROUP FRANCE

L'expérience automobile de Lahouari Bennaoum, d'abord chez PSA avec un parcours varié dans les métiers de l'après-vente et de la vente en Europe et en Chine puis chez Volkswagen Group France avec deux expériences réussies en tant que Directeur de Marque Škoda et Audi en France, est un atout indéniable au moment de lancer cette nouvelle Direction Mobilités.



Marc Ouayoun

Marc Ouayoun est nommé Directeur Audi France à compter du 1^{er} septembre 2022.

Diplômé de l'EM Lyon, Marc Ouayoun a pu combiner sa passion automobile avec une dynamique de carrière qui l'ont amené de Daimler-Benz à Porsche. C'est avec succès qu'il a mis en valeur ses compétences sur des marchés exigeants comme la France, la Grande-Bretagne et plus récemment le Canada avec Porsche où il était Président-Directeur Général depuis 2018, après avoir été Directeur Général de Porsche France pendant sept ans. Sa grande connaissance du marché français, son expertise du luxe et de l'expérience client ainsi que sa maîtrise des réseaux sont des atouts qui permettront de poursuivre avec force le développement de la marque Audi en France.

Volkswagen Group France

Responsable Relations Presse & Publiques

Contact Leslie Peltier

Phone +33 1 49 38 88 80

E-mail leslie.peltier@volkswagen.fr | <https://media.volkswagen.fr/>

A propos de Volkswagen Group France

Créée en 1960, Volkswagen Group France est la filiale française de Volkswagen AG. Son rôle est de commercialiser dans l'hexagone les produits, pièces de rechange et accessoires des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA et Volkswagen Véhicules Utilitaires.

Volkswagen Group France a immatriculé 216 594 véhicules particuliers en 2021, soit une part de marché de 13,1% et une place de premier importateur sur le marché français. Volkswagen Group France est également le premier employeur du département de l'Aisne. Volkswagen Group France dispose de 700 sites de distribution, 800 sites de service et représente au total, au siège et dans les différents sites partenaires, 18 000 emplois en France.
