
Communiqué de presse

N° 98/2022

Les futures solutions de mobilité de Volkswagen se concrétisent avec la clôture de la transaction Europcar

- **Des bénéfices en hausse rapide avec la stratégie « NEW AUTO » au profit du Groupe**
- **Europcar, pierre angulaire de la nouvelle plateforme destinée à répondre aux besoins de mobilité de la clientèle allant de la location pour quelques heures aux abonnements sur plusieurs années**
- **Approche en deux temps : centralisation des services, puis introduction de véhicules autonomes**
- **Phases pilotes de services prévues à Vienne (4^e trimestre 2022) puis à Hambourg (1^{er} trimestre 2023)**

Wolfsburg, Brunswick, 5 juillet 2022 – Volkswagen atteint un nouveau jalon essentiel de sa stratégie « NEW AUTO » avec la clôture de la transaction Europcar. Le Groupe entend s’assurer une large part du marché mondial des services de mobilité, voué à croître rapidement d’ici 2030. Associé à ses partenaires de consortium Attestor et Pon Holdings, Volkswagen souhaite accélérer la transformation d’Europcar Mobility Group en un leader de la mobilité durable grâce à la technologie et aux données. L’entreprise poursuivra ses partenariats actuels tout en conservant son objectif de devenir une pierre angulaire de la future plateforme de mobilité de Volkswagen. L’offre d’Europcar Mobility Group permettra de répondre aux différents besoins des clients en matière de mobilité, de la location de voiture pour quelques heures aux abonnements sur plusieurs années. Des phases pilotes de ces services menées en partenariat entre Volkswagen, Porsche Bank et Europcar seront lancées dès le quatrième trimestre 2022 à Vienne, puis à Hambourg au premier trimestre 2023. Autre étape importante pour la plateforme : l’introduction de véhicules autonomes à partir de 2025 afin de proposer des services totalement innovants et d’optimiser aussi bien l’efficacité que la rentabilité.

Christian Dahlheim, directeur général de Volkswagen Financial Services, commente : « Notre vision de la mobilité d’avenir, centrée sur le client, se concrétise avec la clôture de la transaction Europcar et nous en sommes ravis. Forte d’une équipe dévouée, l’entreprise nous aidera à atteindre rapidement nos objectifs grâce à ses compétences et ses atouts. Nous nous attendons à ce qu’une grande part de la population continue à privilégier largement les services individuels de mobilité d’ici 2030, mais préfère louer plutôt que posséder un véhicule. Notre nouvelle plateforme de mobilité saura parfaitement

répondre à cette tendance à l'appui d'une offre extrêmement flexible et pratique à portée de main des clients. Véritable révolution, les véhicules autonomes viendront ensuite élever encore davantage le niveau de la plateforme dans la lignée de notre stratégie "NEW AUTO". »

1^{ère} étape : centraliser tous les services de mobilité au sein de la nouvelle plateforme

Volkswagen Financial Services fait partie intégrante de la stratégie « NEW AUTO » et joue un rôle central en termes de solutions de mobilité. Si les différentes marques du Groupe offriront des services de mobilité adaptés aux besoins des clients, elles seront toutes hébergées sur la future plateforme centralisée. Par ailleurs, une offre qui englobera l'ensemble de ces services sera prévue. Une application donnera accès à des solutions pratiques et largement diversifiées. Une flotte commune de véhicules, couvrant tous ces services allant de la location aux abonnements, en passant par le partage et le covoiturage, assurera un haut degré de disponibilité, de capacités et de rentabilité.

Europcar deviendra la pierre angulaire de la plateforme de mobilité : l'entreprise fournit en effet une gestion avancée de la flotte ainsi qu'un vaste réseau de stations dans les principaux aéroports, les gares et en ville. Europcar et son équipe ont donc toujours constitué le premier choix du Groupe afin d'assurer le lancement rapide de la plateforme.

À Vienne, les clients pourront bénéficier de ces services en avant-première dans le cadre d'une phase pilote à partir du quatrième trimestre de cette année. Hambourg suivra dès le premier trimestre 2023.

2^e étape : révolutionner la plateforme avec des véhicules autonomes

Lorsque des véhicules autonomes seront ajoutés à la flotte, la plateforme de mobilité attirera d'autant plus de clients privés et professionnels. La mobilité et le transport en tant que service s'annoncent fort prometteurs. Qui plus est, la plateforme gagnera en efficacité et en rentabilité dès lors que les véhicules pourront être déplacés de manière autonome d'un site à l'autre en fonction de la demande, et bien plus encore.

Le Groupe Volkswagen teste actuellement le premier ID. Buzz autonome dans le cadre de projets pilotes à Munich et à Hambourg, et prévoit de déployer des projets autonomes similaires dans d'autres grandes villes d'Europe, de Chine et des États-Unis. En 2025, Volkswagen fournira ses premiers services commerciaux de mobilité autonome en Europe, puis aux États-Unis.

Europcar Mobility Group regroupe plusieurs marques connues

Europcar Mobility Group est un acteur majeur du marché de la mobilité. Le Groupe offre un large panel de services de location de voitures et minibus, pour quelques heures, plusieurs jours, une semaine, un mois ou davantage. En voici les cinq marques principales : Europcar, leader européen de la location de voitures et d'utilitaires légers, Goldcar, InterRent, Ubeeqo et Buchbinder. Europcar Mobility Group propose ses solutions de mobilité dans le monde entier à travers un vaste réseau dans plus de 140 pays.



Volkswagen AG

Porte-parole finance & ventes

Contact Christoph Oemisch

Téléphone +49 (0) 5361 / 9-18895

E-mail christoph.oemisch@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Volkswagen Financial Services

Responsable de communication

Contact Carsten Krebs

Téléphone +49 (0) 531 / 212-85379

E-mail carsten.krebs@vwfs.com | www.vwfs.com

À propos du Groupe Volkswagen :

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble dix marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati et Volkswagen Véhicules Utilitaires. La gamme de produits proposée va des voitures particulières aux véhicules de luxe. Ducati propose des motos. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 672 800 salariés dans le monde sont impliqués dans des services liés aux véhicules ou travaillent dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.

En 2021, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 8,9 millions (2020 : 9,3 millions). Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 250,2 milliards d'euros en 2021 (2020 : 222,9 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts fut de 15,4 milliards d'euros en 2021 (2020 : 8,8 milliards d'euros).

À propos de Volkswagen Financial Services :

Volkswagen Financial Services est une division du groupe d'entreprises Volkswagen AG. Elle comprend Volkswagen Financial Services AG et ses sociétés affiliées, Volkswagen Bank GmbH, Porsche Financial Services et les sociétés de services financiers aux États-Unis et au Canada appartenant directement ou indirectement à Volkswagen AG, à l'exception des services financiers de la marque Scania et de Porsche Holding Salzburg. Les champs d'activité clés englobent les offres de financement aux concessionnaires et clients, le crédit-bail, les services bancaires et d'assurance, la gestion des flottes et les solutions de mobilité.

Volkswagen Financial Services emploie 16 849 collaborateurs à l'échelle mondiale, dont pas moins de 7 570 salariés en Allemagne. Volkswagen Financial Services affiche un total du bilan de près de 235,6 milliards d'euros, un résultat d'exploitation de 5,67 milliards d'euros et un portefeuille d'environ 22,0 millions de contrats en cours (situation au 31 décembre 2021).
