

# VOLKSWAGEN

GROUP FRANCE



ŠKODA



SEAT



CUPRA



Véhicules  
Utilitaires

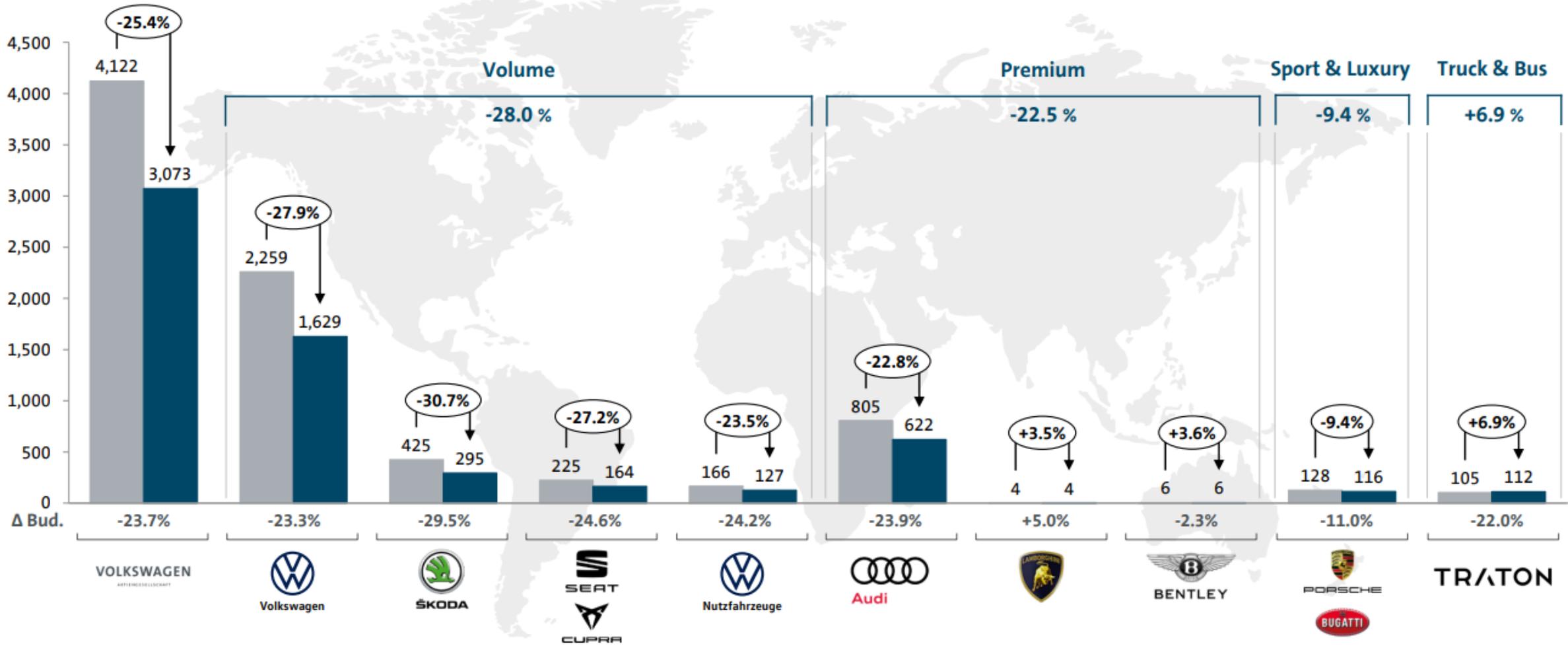
# CONFÉRENCE DE PRESSE

Xavier CHARDON  
Président du Directoire

# RESULTATS VOLKSWAGEN GROUP



# LIVRAISONS MONDE > 3M



# RESULTATS VOLKSWAGEN GROUP FRANCE



# LIVRAISONS

## VOLKSWAGEN

GROUP FRANCE

12,2% (-1,5pts)

## MARCHÉ



772.000 UNITÉS

-17%



6,1%

-0,6 pt



2,7%

-0,3 pt



ŠKODA

1,9%

-0,1 pt



SEAT

1,6%

-0,6 pt



CUPRA



Véhicules  
Utilitaires

3,9%

+0,3 pt

# REVENUE MANAGEMENT



## TACTIQUES

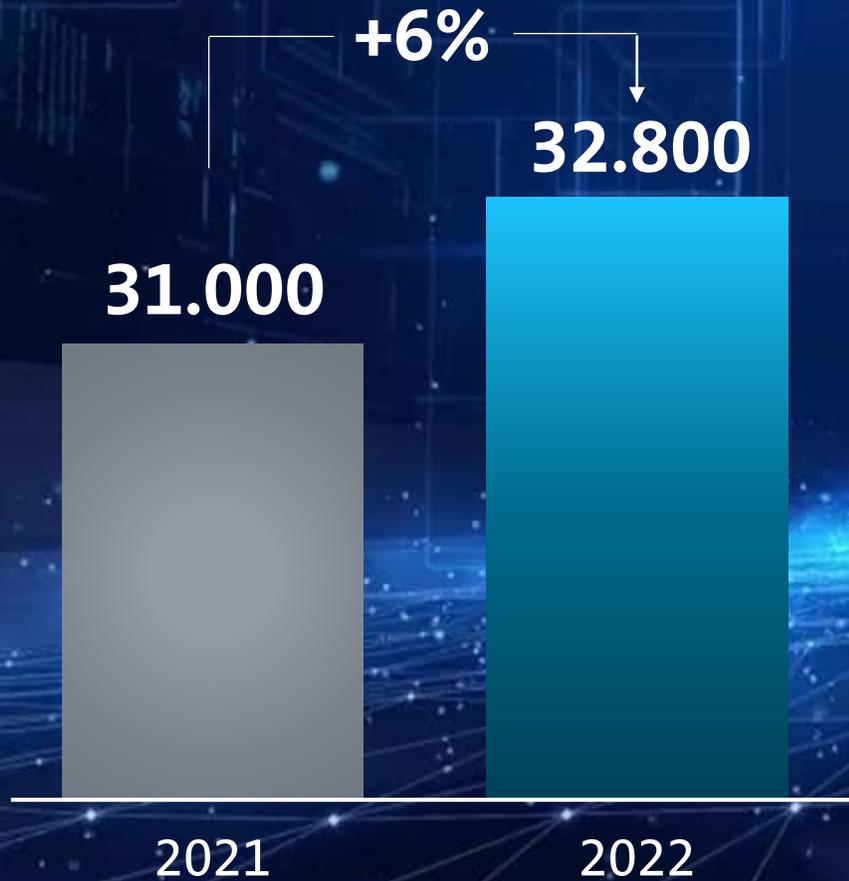


## COURTES DURÉES

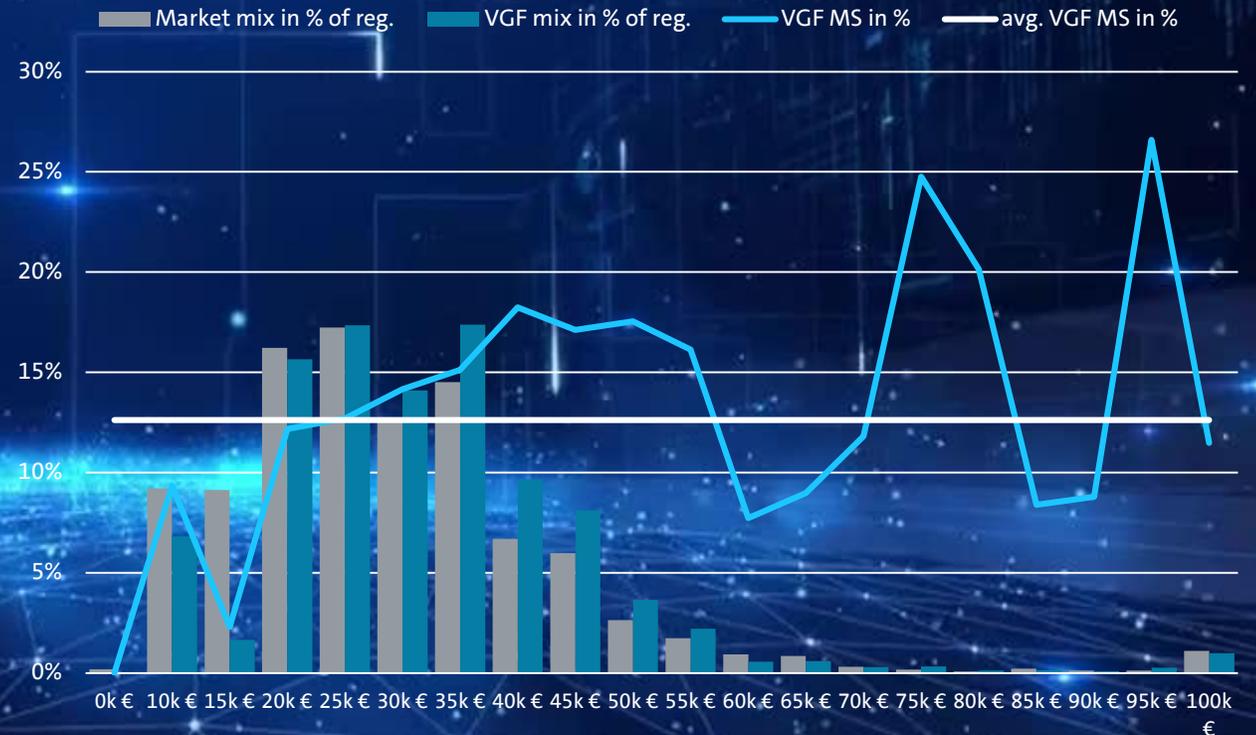


# REVENUE MANAGEMENT

## PRIX MOYEN



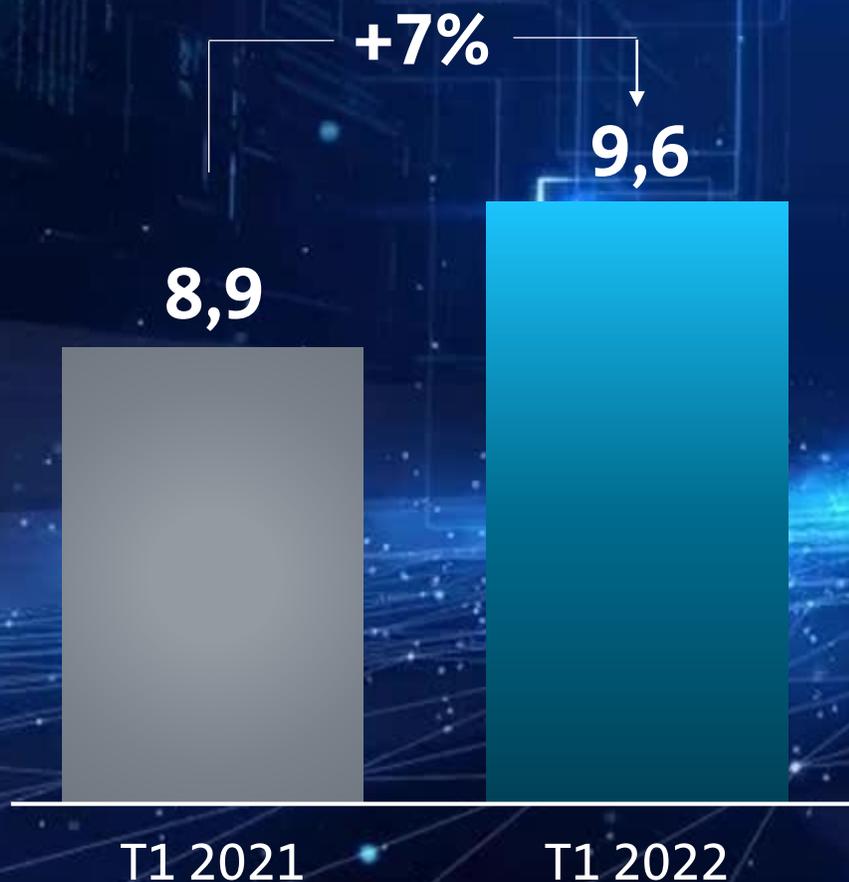
## PDM PAR TRANCHE DE PRIX



# RENTABILITÉ RÉSEAU RECORD

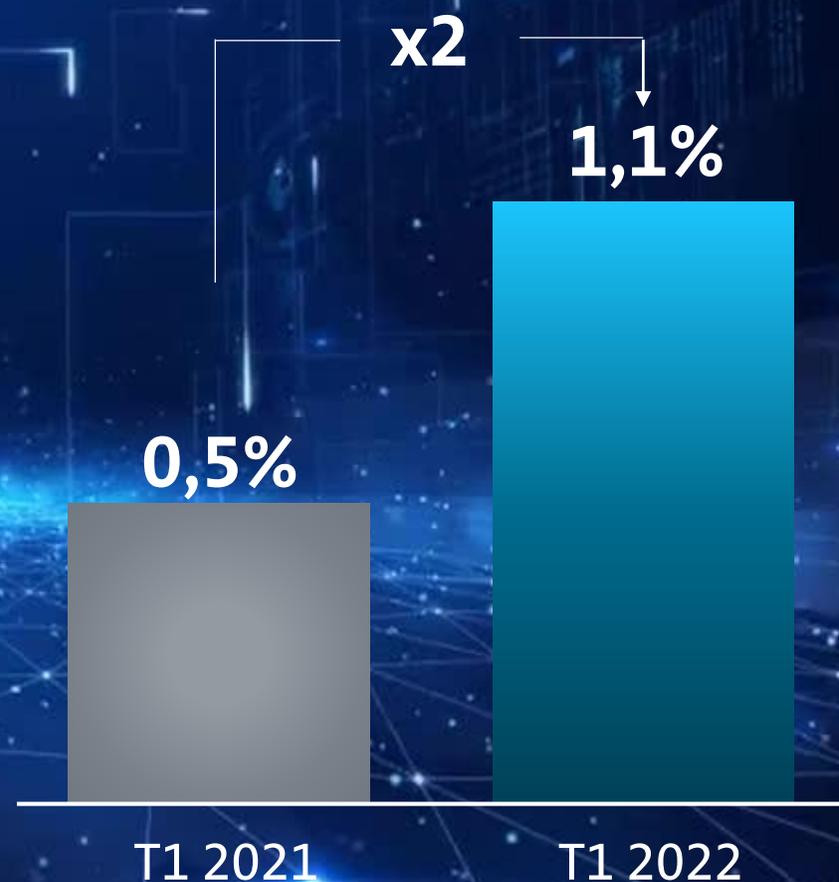
## CHIFFRE D'AFFAIRES

[en millions]

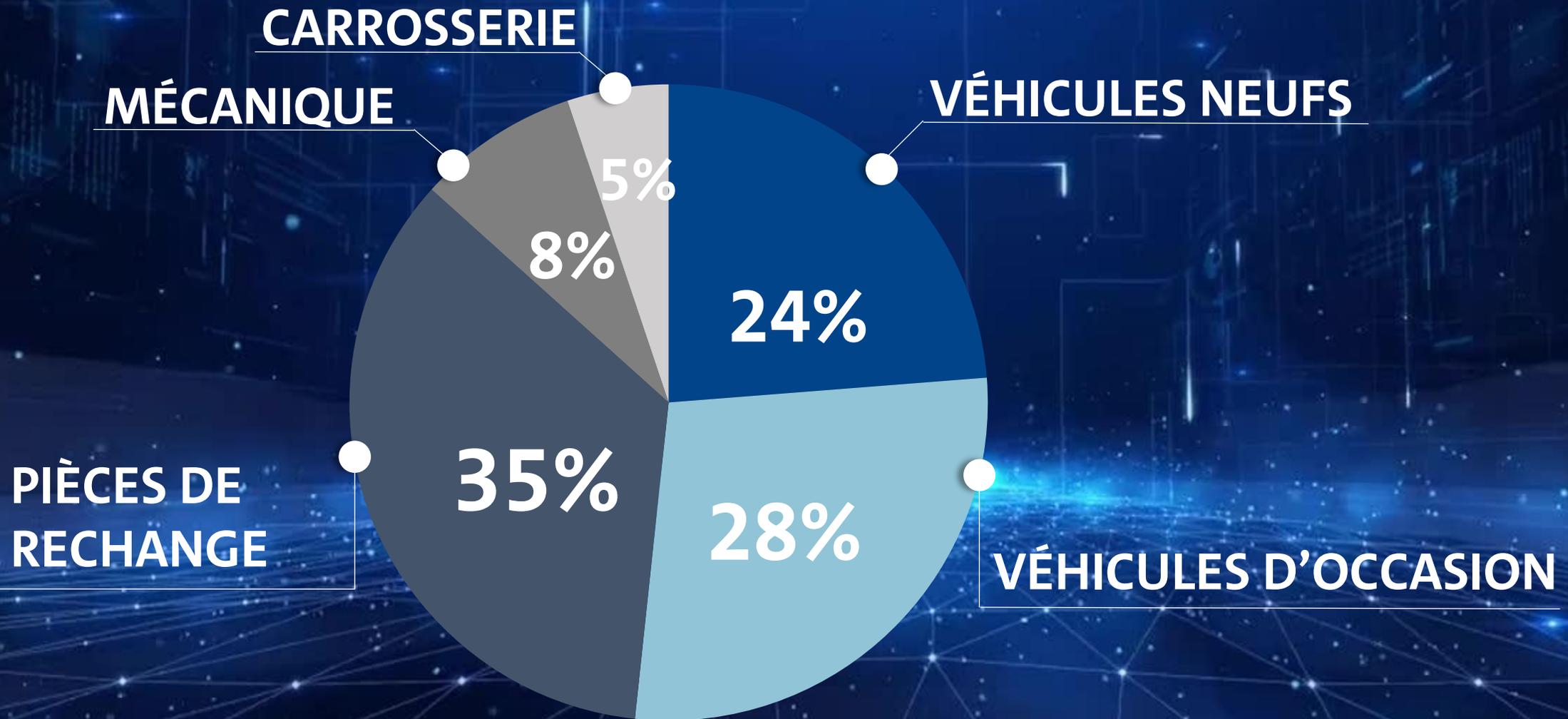


## RÉSULTAT AVANT IS

[en % du chiffre d'affaires]



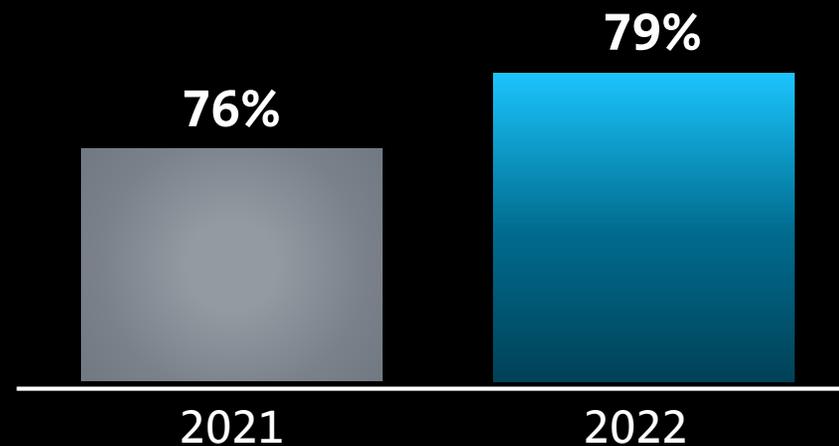
# LES 3 PILIERS DE LA RENTABILITÉ



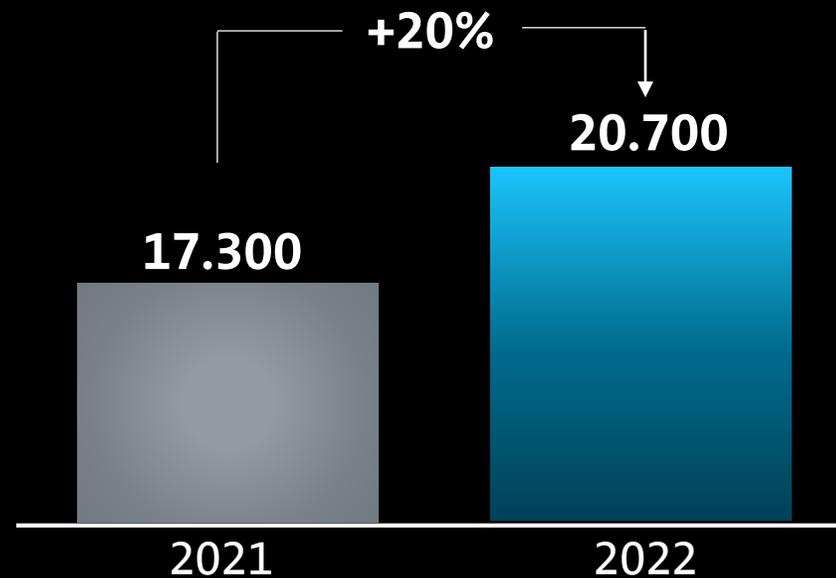
# PERFORMANCE VÉHICULES D'OCCASION



## RATIO VOP / VN



## PRIX MOYEN VOP





# PERFORMANCE VÉHICULES D'OCCASION

## Das WeltAuto.

Used cars you can trust. Guaranteed.



## ACTIONS DE SOURCING

## ACHATS CASH

## +8%

## DE LIVRAISONS LABÉLISÉES

# PERFORMANCE APRÈS-VENTE



CHIFFRE D'AFFAIRES  
PIÈCES DE RECHANGE

+14%



CHIFFRE D'AFFAIRES  
CLIENTS PAYANTS

+12%



PANIER MOYEN

+12%

# PERFORMANCE SERVICES

## FINANCEMENT



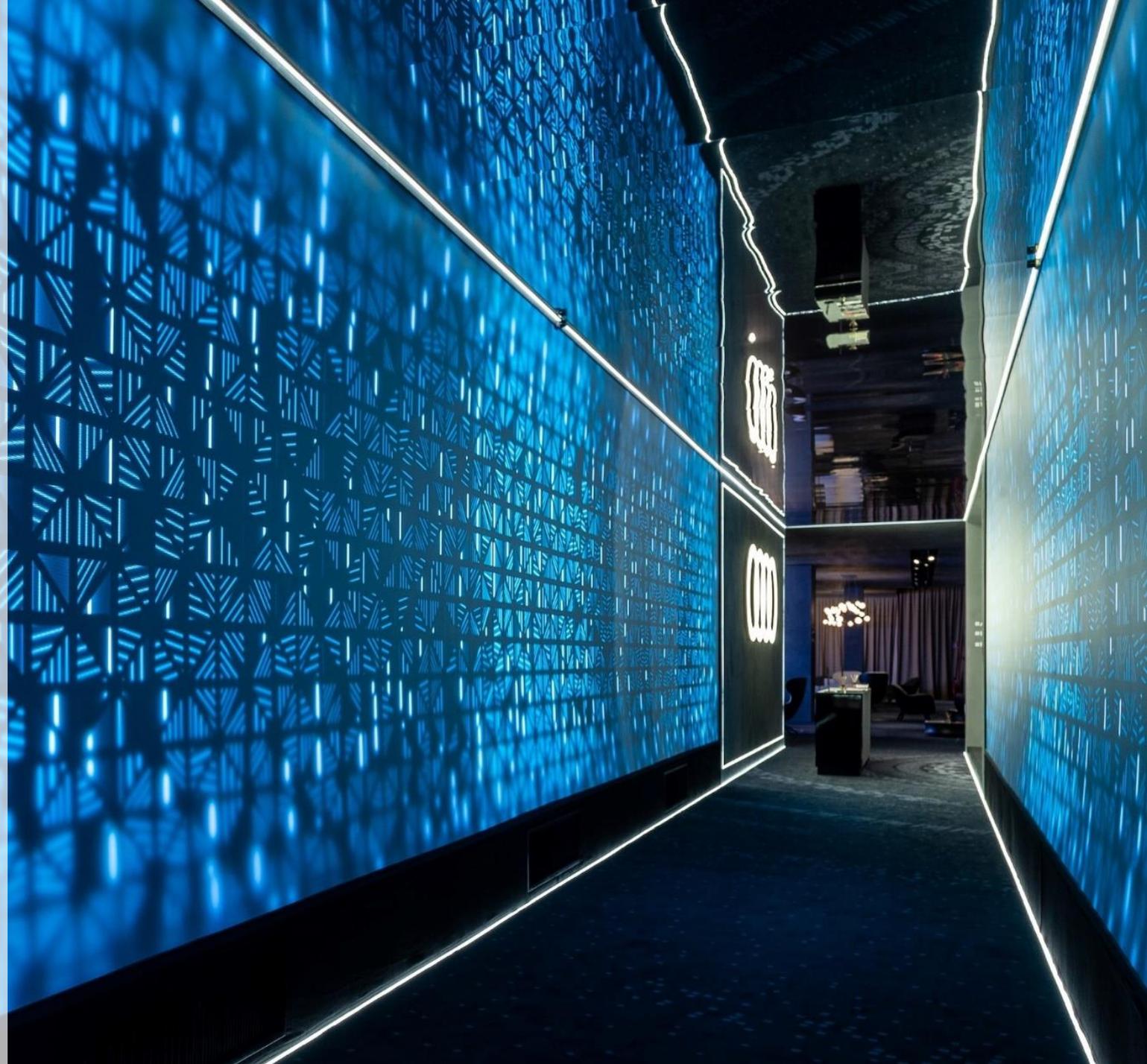
## LOA



## LLD



**PRÈS DE  
100.000  
VÉHICULES EN  
PORTEFEUILLE  
CLIENTS**



# PERSPECTIVES VÉHICULES NEUFS

PRODUCTIONS

S2 > S1

PART DE MARCHÉ

S2 > S1





**Gerrit HEIMBERG**

Directeur Volkswagen France

4 juillet 2022

ACCELERATE

# Bilan à fin juin 2022

Part de marché Volkswagen à fin juin : **6,1%**

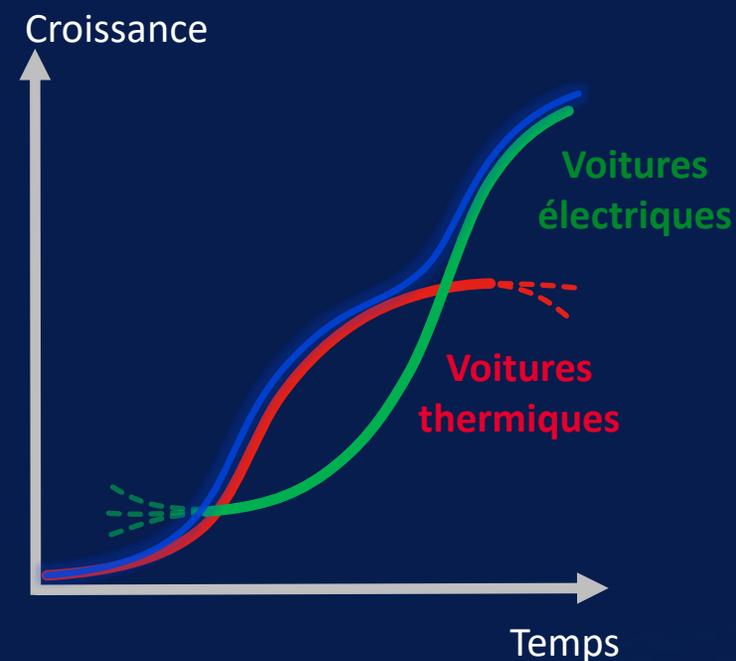
Commandes à Particuliers : **+20%**

Ventes VO « Das Weltauto » : **+5%**

Chiffre d'Affaires Pièces Après-Vente : **+12%**

Rentabilité réseau VW sur T1 : **1,1%**

ACCELERATE



# La famille ID. s'agrandit

ACCELERATE

## 2020



ID.3

## 2021



ID.4 & ID.4 GTX

## 2022



ID.5 & ID.5 GTX  
ID. Buzz

## 2023



ID. AERO

## 2025



ID. LIFE

## 2026



TRINITY



Dernière née de la famille ID : l'ID. AERO



# La transformation de notre écosystème continue

ACCELERATE



100% New Brand Design



Showroom Digitalisation  
3 sites Pilotes à partir de juillet



Nouveau Formats  
City Stores – 2 formats ouverts



>450 Points de Charge VW (AC/DC)  
47 partenaires chargeurs rapides



Simplification de la gamme



Forfait Volkswagen Flexibilité  
Offre élargie





Véhicules  
Utilitaires

**We** transport Success, Freedom, Future

**Ghislain LAFFITE**  
**Directeur Volkswagen Véhicules Utilitaires**

# 2022

Portefeuille historique  
Résilience  
Progression Multivan



Véhicules  
Utilitaires



Le début d'une nouvelle histoire

ID. Buzz



Véhicules  
Utilitaires

# ID. Buzz



L'héritier



Véhicules  
Utilitaires

# ID. Buzz Cargo



Le pionnier



Véhicules  
Utilitaires

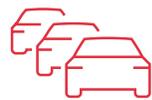


Lahouari BENNAOUM  
Directeur Audi

# Bilan 1<sup>er</sup> semestre

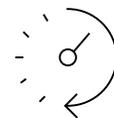


Simplification de la gamme



↘ **25%**

Stock & Production



> **50% sur stock**

Délais garantis



= **4 à 8 mois**

# A3 allstreet



## Marché :

- Révélation : 29 août 2022
- Livraisons : fin 2022

## Spécificités techniques :

- Surélévée de 35 millimètres
- Pneus spécifiques (plus larges)
- Calandre octogonale typique « allstreet »
- Motorisations TDI / TFSI / TFSI e
- Traction / quattro

# SCALE

---

Audi Fleet Solutions lance SCALE, un ensemble d'offres et de services pensés pour accompagner l'activité des flottes entreprise.

## Services

Des solutions sur-mesure et le suivi en ligne du plan d'entretien.

## Connectivité

myAudi, services connectés qui synchronisent le véhicule.

## Accompagnement

Dans nos showrooms ou à distance, un expert Audi.

## Leasing

Des loyers et des offres de financement adaptés aux besoins.

## Ecosystème

De nouvelles solutions de mobilité et des avantages exclusifs.





**ROBERT BRESCHKOW**

**Directeur SEAT &  
CUPRA France**



# SEAT va créer un pôle de mobilité électrique en Espagne avec CUPRA

200.000 unités  
2,2 milliards €





# Trois nouveaux modèles à horizon 2025



A futuristic car show with a large digital display showing a car and a crowd of people. The scene is illuminated with vibrant blue and purple lights. A large, glowing white logo resembling a stylized 'X' or a bird is visible in the background. The overall atmosphere is high-tech and modern.

**Objectif : 500 000 voitures vendues par an**

# Doubler les ventes en France en 2022



# 115 sites CUPRA à fin juin



## Premier CUPRA Garage à la Défense

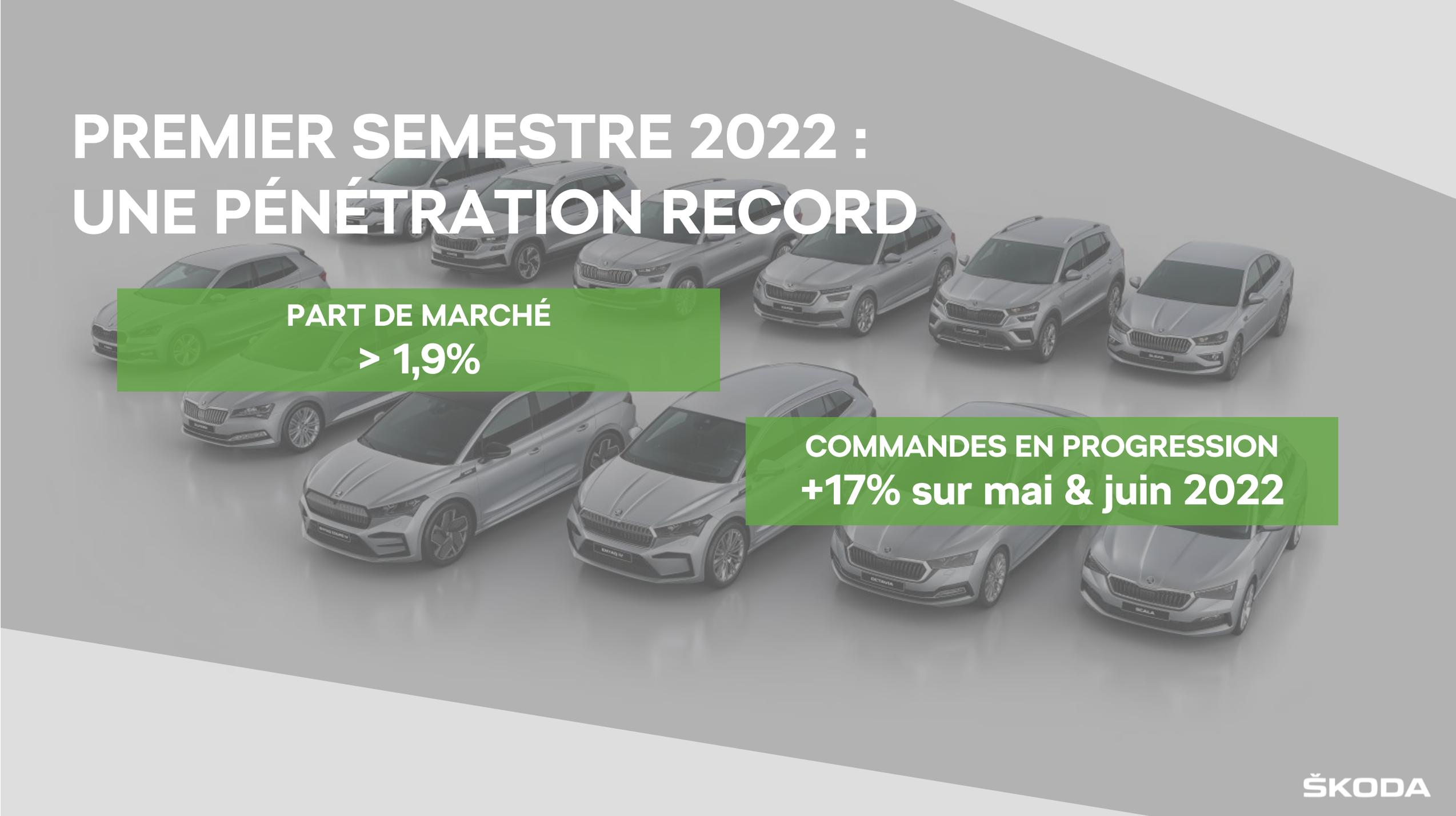


# ŠKODA



**DOROTHÉE BONASSIES**  
DIRECTRICE ŠKODA FRANCE

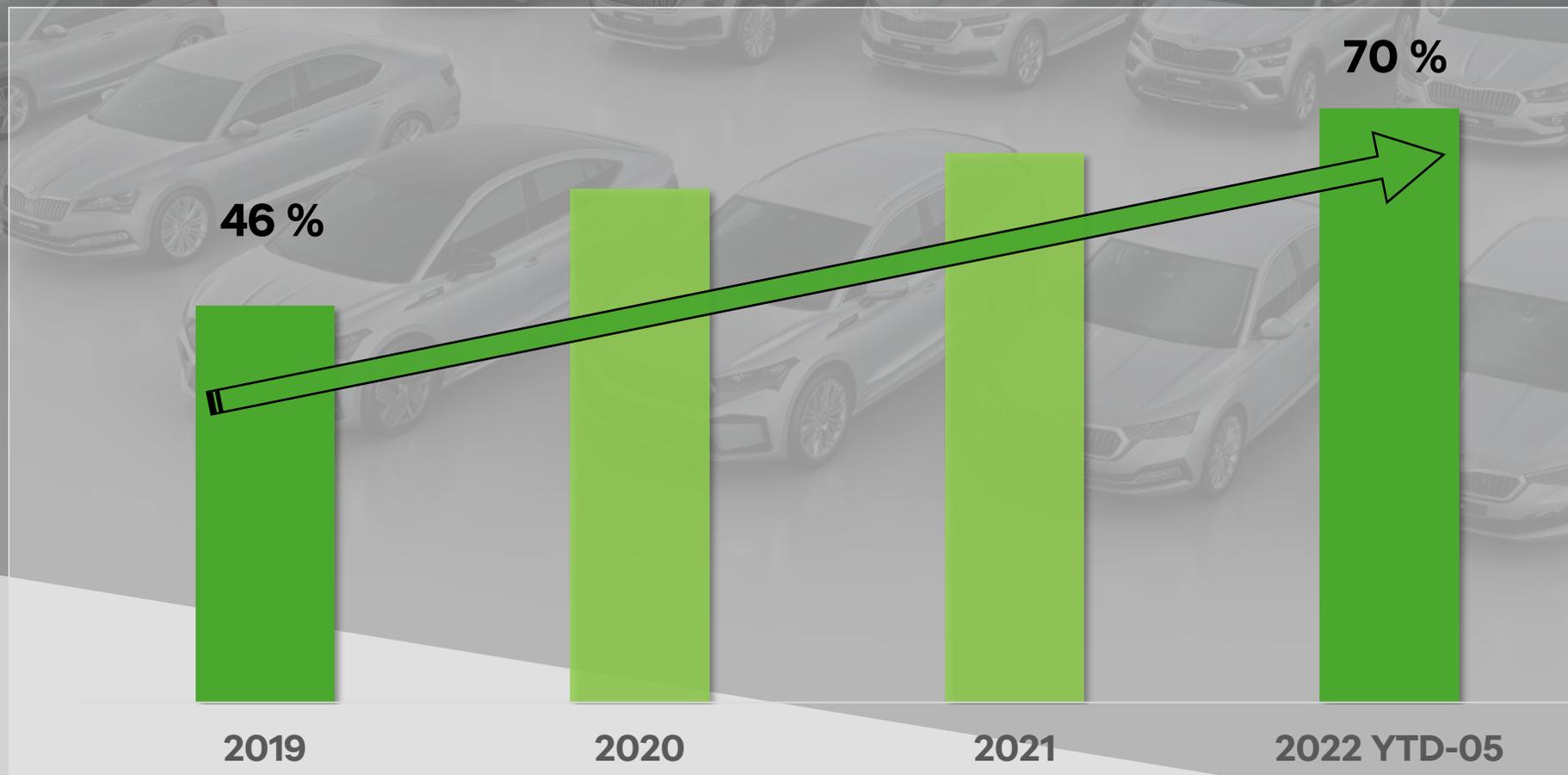
# PREMIER SEMESTRE 2022 : UNE PÉNÉTRATION RECORD



PART DE MARCHÉ  
> 1,9%

COMMANDES EN PROGRESSION  
+17% sur mai & juin 2022

# DES OFFRES LEASING ATTRACTIVES



# LANCEMENT ENYAQ

NOUVEAUX CONTACTS  
40%

TAUX DE CONQUÊTE  
80%

1<sup>er</sup> ACHAT ÉLECTRIQUE  
89%

ÂGE MOYEN  
48 ANS



# LANCEMENT ENYAQ COUPÉ

OUVERTURE DES COMMANDES  
AUJOURD'HUI !!!



RÉSERVEZ VOTRE SOIRÉE DU 28 SEPTEMBRE

ŠKODA

# ŠKODA ET LE TOUR DE FRANCE

3<sup>ème</sup> ÉVÈNEMENT LE PLUS  
MÉDIATISÉ AU MONDE

19<sup>ème</sup> ÉDITION CONSÉCUTIVE

NOMBRE DE SPECTATEURS LE  
LONG DU TRACÉ > 9 Millions

PLUS DE 250 ŠKODA iV

3<sup>ème</sup> PARTENAIRE CITÉ

A long-exposure photograph of a subway tunnel, showing light trails from moving trains and overhead lights. The word "TRANSFORMATION" is overlaid in the center in a bold, white, sans-serif font, enclosed within a thin blue rectangular border.

**TRANSFORMATION**

# EMDEN



# ID.AERO

# SMALL BEV



**ID.LIFE**



**URBAN REBEL**



# IBERDROLA

**OUVERTURE D'UNE GIGAFACTORY À VALENCE (ESPAGNE)  
INTÉGRALEMENT ALIMENTÉE EN ÉNERGIE VERTE**



# SALZGITTER

# 6

## gigafactories by 2030



SWEDEN // SKELLEFTEÅ



GERMANY // SALZGITTER



SPAIN // VALENCIA\*



EASTERN EUROPE

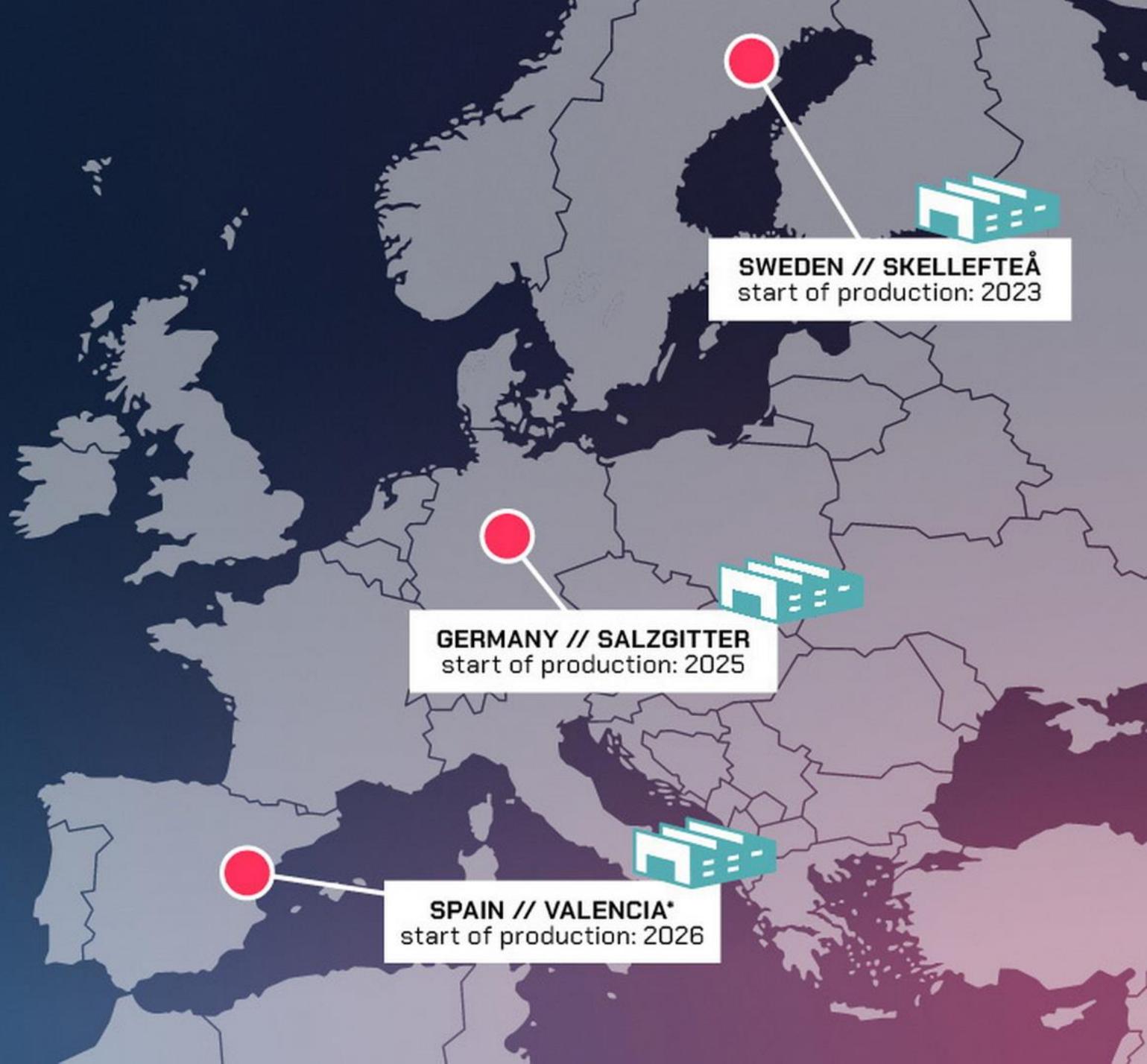


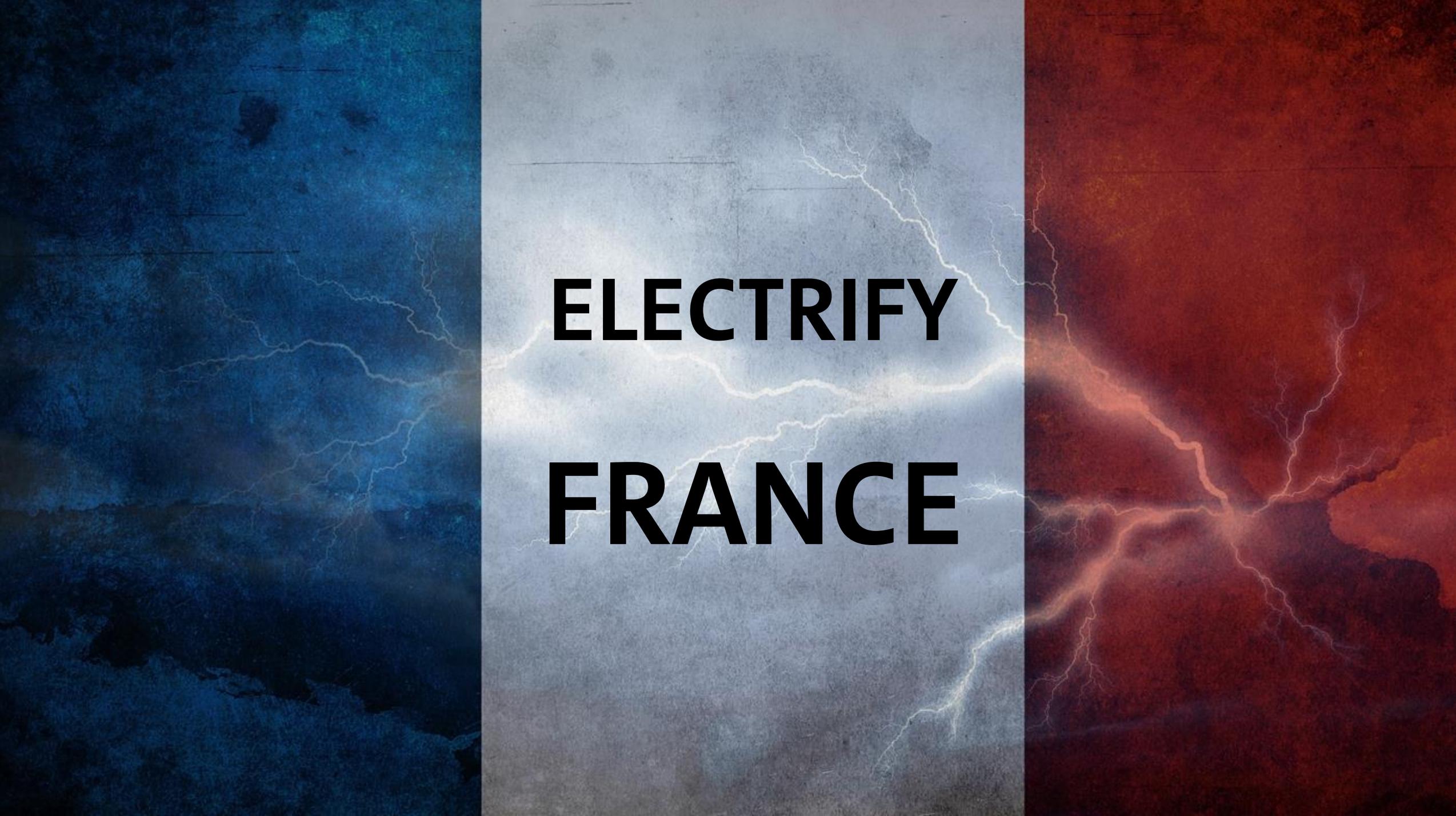
Location not yet defined



Location not yet defined

= 240 GWh





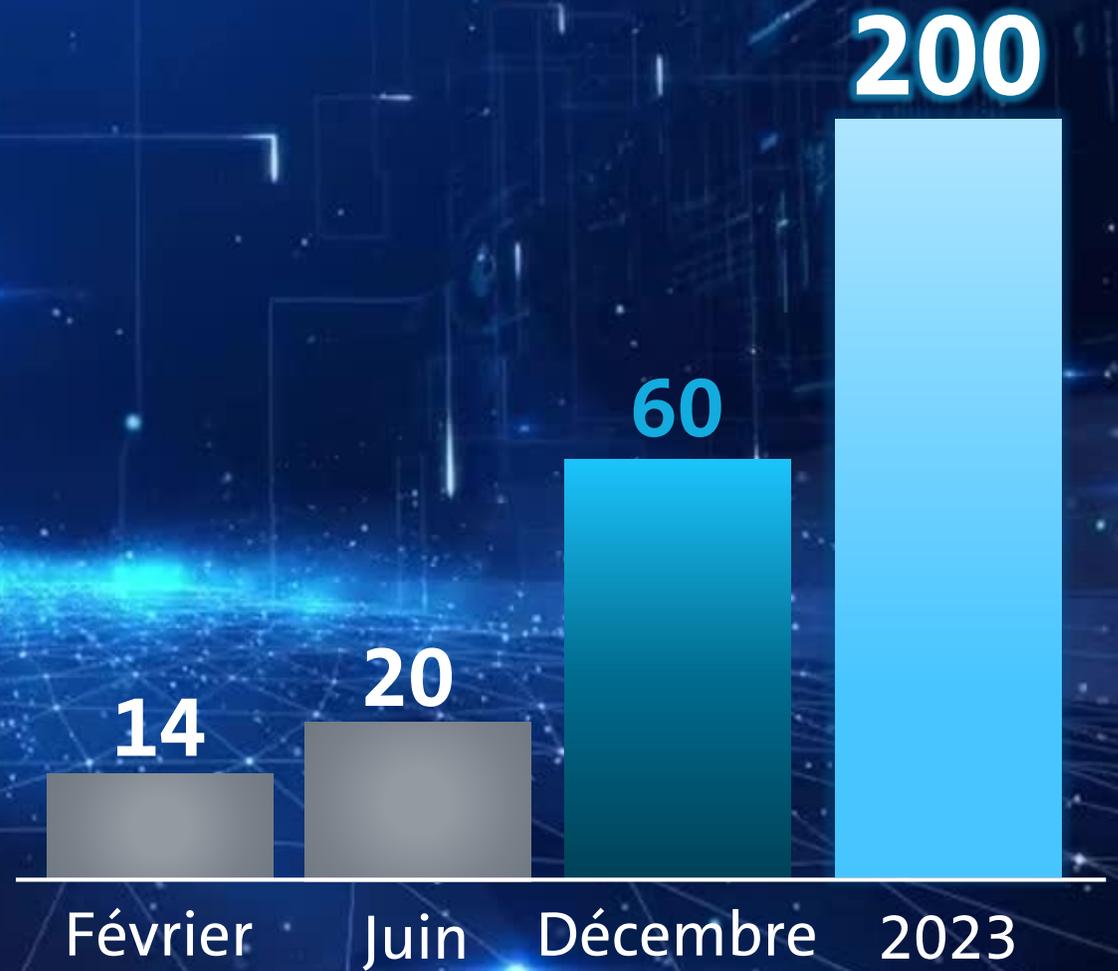
**ELECTRIFY**

**FRANCE**



# ACCÉLÉRATION FORTE SUR 2022

## SUPERCHARGEURS



# ACCÉLÉRATION FORTE SUR 2022

## RÉPARATION DE BATTERIES





## OBJECTIF

Booster la perception du leadership de Volkswagen Group France et ses marques sur la mobilité électrique.

## COMMENT ?

En créant la plus grande communauté de clients / conducteurs de PHEV et EV pour partager et monétiser les points de recharge privés.

## SHARGY, L'APPLICATION MOBILE DE RECHARGE ENTRE PARTICULIERS

Par Volkswagen Group France



Carte pour localiser les bornes disponibles et les filtrer par puissance, prix, type de prise,...



Tableau de bord de suivi et gestion des réservations de sessions de recharge



Paiements sécurisés via l'application



Support client (par e-mail)



Messagerie entre propriétaires et locataires de bornes

# RECRUTEMENT

# 1.000 TALENTS



Lancement le **25 Février 2022**



**500** annonces en ligne



**240** collaborateurs recrutés



**60%** des annonces dans l'APV



**Salaires proposés** > moyenne France

# CONTRATS D'AGENCE



# POURQUOI ?



# LES PRINCIPAUX BÉNÉFICES DU MODÈLE D'AGENT



**Protection** de notre écosystème



**Transparence** des prix



**Rémunération** quel que soit le canal d'acquisition

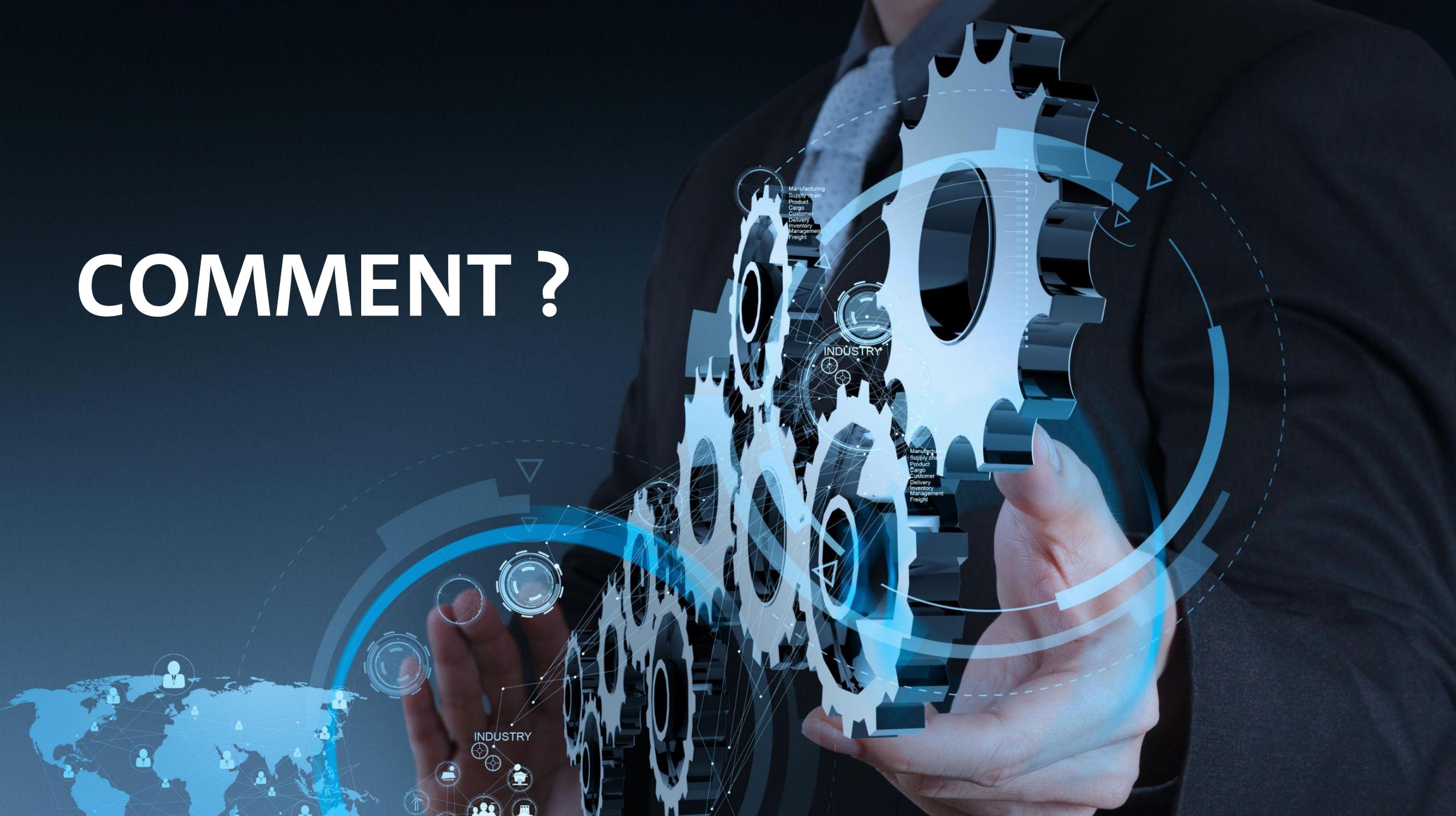


**Parité de marge**



**Réduction** des coûts de structure

# COMMENT ?



# 2 FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS : TEAMWORK & ÉCHANGES

## TEAMWORK

**VOLKSWAGEN**

GROUP FRANCE



**VOLKSWAGEN  
FINANCIAL SERVICES**  
THE KEY TO MOBILITY

**European Dealer  
Council**



## ÉCHANGES



Groupes de travail opérationnels avec les représentants du réseau.



Avancements bi-mensuels avec l'Association des Concessionnaires du Groupe Volkswagen.



Février & Juin : annonces aux investisseurs du réseau VGF lors de la convention Réseaulution2.0

# LES PRINCIPAUX ÉLÉMENTS DU CONTRAT



Concerne la vente de **véhicules électriques**



**Non-genuine**



**Interdépendant** du contrat de distributeur agréé



**Harmonisé** sur les 5 marques



**Équipes dédiées** à BEV Agency pour chaque marque

# ET POUR LE RÉSEAU ?

## IMPACTS OPERATIONNELS

---



Formations



Travail **administratif**



Nouveaux **systèmes**



Surfaces de **stockage**

## ÉCONOMIES

---



Principe de **Net profit parity**



**Tactiques** supportées par VGF



0 prélèvement **marketing**



**Stocks partagés portés** par VGF



**Online = offline**

# DEMARRAGE



**LANCEMENT ID. BUZZ**

# GAMME BEV



**FIN 2022**



# VOLKSWAGEN

GROUP FRANCE



ŠKODA



SEAT



CUPRA



Véhicules  
Utilitaires

## QUESTIONS

---

## RÉPONSES