



Media information

23 Juin 2022

La création au rendez-vous pour le projet de NFT autour de l'ID.Buzz.

La marque Volkswagen a lancé un jeu concours en ligne du 11 au 19 mai dernier afin de désigner trois gagnants au sein de ses communautés. Les grands gagnants ont remporté chacun un NFT unique de l'ID.Buzz habillé par l'artiste Marylou Faure.

La marque Volkswagen, avec l'aide précieuse de son agence DDB, a lancé le mois dernier un jeu concours sur Instagram proposant à ses communautés de s'approprier le dernier né de la famille ID., l'ID. Buzz, et de le personnaliser à souhait. L'artiste Marylou Faure, juge du concours, s'est elle-même prêtée au jeu de la personnalisation et a créé 3 œuvres uniques, sous la forme de NFT, remis aux trois gagnants du jeu concours.

Marylou Faure, artiste au style unique et affirmé, maniant habilement le surréalisme et l'abstrait pour créer des scènes de vie sortant de l'ordinaire, s'est montré séduit par l'idée d'emmener dans son univers la version moderne du mythique Combi dans son univers. Elle l'a ainsi fait voyager à travers 3 terrains d'expression fortement associés au mythique Combi : la nature, le surf et les festivals. « C'est toujours intéressant de travailler sur un nouveau médium - pour les 3 œuvres, j'ai vraiment voulu valoriser les formes de l'ID. Buzz et de raconter une histoire, une aventure qui pourrait être faite avec le van », se confie Marylou.



Les 3 créations gagnantes

Ils ont été plus de 300 à personnaliser leur ID. Buzz en partant d'une feuille blanche, et chaque réalisation était unique de par son style, sa créativité ou son univers. « Ce jeu concours était une première pour la marque et nous sommes ravis d'avoir reçu autant de participations, compte tenu de l'engagement que nécessitait de telles réalisations ! », précise Antoine Gaston-Breton, Directeur Marketing de Volkswagen France.

Le choix des trois gagnants s'est avéré particulièrement difficile pour Marylou Faure et le jury : « Nos choix se sont faits sur des visuels forts, avec une palette de couleurs riche et des personnages pimpants et ludiques. » Cependant, une œuvre s'est démarquée du lot pour l'artiste : « Le visuel floral m'a beaucoup plu : il était fort et bien construit. Son aspect hypnotisant m'a tout de suite attiré. »

Les trois gagnants du jeu concours ont donc remporté chacun un des trois NFT réalisés par l'artiste Marylou Faure.

Retrouver également une vidéo récapitulative du projet via ce [lien](#).

Contact presse

Communication Groupe
Volkswagen VP et VU
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Michael Martinez
Responsable Presse Produit
Tel: 01 49 38 88 40
michael.martinez@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>

ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED



La marque Volkswagen Véhicules Particuliers est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 30 sites répartis dans 13 pays. En 2021, Volkswagen a livré environ 4,9 millions de véhicules dont les best-sellers Polo, T-Roc, Tiguan ou Passat ainsi que les modèles 100% électriques ID.3 et ID.4. L'année dernière, l'entreprise a livré à clients plus de 260 000 véhicules électriques dans le monde entier. Environ 184 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Plus de 10 000 sociétés commerciales et partenaires de services employant 86 000 collaborateurs travaillent également pour la marque Volkswagen. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement en tant que fournisseur de mobilité orienté vers le logiciel.
