



Media information

22 juin 2022

Première berline Volkswagen 100 % électrique : l'ID. AERO se dévoile

- Les croquis conceptuels présentés donnent un aperçu de la future berline familiale destinée au marché chinois
- Un modèle quatre portes dynamique, caractérisé par ses lignes fluides et ses espaces généreux
- La première mondiale digitale aura lieu le 27 juin à 14h00 (CEST)

Wolfsburg – Volkswagen se projette résolument vers l'avenir et dévoile des croquis conceptuels exclusifs de l'ID. AERO, la première berline 100 % électrique de la marque destinée au marché chinois. Au premier regard, ce nouveau concept séduit par son aérodynamisme exceptionnelle, son design élégant et ses espaces généreux. La première mondiale digitale de ce concept de préproduction aura lieu le lundi 27 juin à 14h00 (CEST).



L'ID. AERO se dévoile à travers des croquis conceptuels.

Avec ce concept qui préfigure l'arrivée à venir d'un modèle de série de l'ID. AERO, Volkswagen enrichit la gamme ID. déjà plébiscitée par le public. La production future d'un modèle ID, positionné dans le segment à fort volume des berlines familiales, témoigne de l'intensification de l'offensive produit menée par la marque sur le marché des véhicules électriques. Cette offensive s'inscrit dans

le cadre de la stratégie ACCELERATE. À l'instar des autres modèles de la gamme ID., l'architecture de cette nouvelle berline élégante est basée sur la plateforme MEB, la plateforme modulaire électrique de Volkswagen. Sur le plan visuel, l'ID. AERO reprend le langage stylistique unique de la gamme ID. Le concept présenté affiche notamment un design extérieur tout en fluidité et en précision, avec un avant et un toit aux lignes résolument aérodynamiques, qui contribuent à accroître l'autonomie.

Un modèle d'avenir sur un nouveau segment de marché. Le lancement sur le marché chinois de la version de série de l'ID. AERO est prévu pour le deuxième semestre 2023. Le modèle correspondant destiné aux marchés nord-américains et européens sera dévoilé en 2023. La production du modèle ID.AERO de série destiné aux marchés européens et nord-américains débutera ensuite à l'usine Volkswagen d'Emden.

¹ID. AERO : Le modèle est un concept de préproduction. Il n'est pas encore commercialisé.

La marque Volkswagen Véhicules Particuliers est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 30 sites répartis dans 13 pays. En 2021, Volkswagen a livré environ 4,9 millions de véhicules dont les best-sellers Polo, T-Roc, Tiguan ou Passat ainsi que les modèles 100% électriques ID.3 et ID.4. L'année dernière, l'entreprise a livré à clients plus de 260 000 véhicules électriques dans le monde entier. Environ 184 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Plus de 10 000 sociétés commerciales et partenaires de services employant 86 000 collaborateurs travaillent également pour la marque Volkswagen. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement en tant que fournisseur de mobilité orienté vers le logiciel.

Contact presse

Communication Groupe
Volkswagen VP et VU
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Michael Martinez
Responsable Presse Produit
Tel: 01 49 38 88 40
michael.martinez@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>

