

Organisation indépendante et rapide, axée sur les clients : Volkswagen Group se dote d'une nouvelle structure opérationnelle en Chine.

- Le Directoire du Groupe pour la Chine devient l'organe central pour toutes les marques du Groupe dans la région à compter du 1er août. La nouvelle structure mise en place doit permettre à l'entreprise de gagner en fluidité dans la prise de décision, d'optimiser la collaboration entre les marques du Groupe et de renforcer l'intégration des co-entreprises en misant sur la proximité et l'esprit de partenariat.
- Le Groupe renforce ses capacités de développement « en Chine, pour la Chine » afin de raccourcir les cycles d'innovation, de poursuivre l'implantation locale de ses compétences techniques et de se recentrer sur sa clientèle.
- Stefan Mecha est nommé nouveau CEO de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers en Chine ainsi que Directeur des Ventes du Groupe chez Volkswagen Group China ; Marcus Hafkemeyer est nommé CTO de Volkswagen Group China.
- Ralf Brandstätter prend la responsabilité de la Chine au sein du Directoire du Groupe : « Nous adaptons notre structure organisationnelle à notre premier marché mondial afin d'être plus rapides et plus efficaces pour répondre aux attentes de nos clients chinois en leur proposant des produits et des services sur mesure. »

Volkswagen Group procède à une transformation en profondeur de son modèle de management en Chine. Cette réorganisation structurelle vise à donner davantage d'autonomie à la région afin de lui permettre de renforcer sa position de leader sur un marché automobile particulièrement dynamique. Cette transformation s'appuie notamment sur la création d'un organe de direction régional, le China Board, dirigé par Ralf Brandstätter, qui sera habilité à prendre les principales décisions concernant la région pour l'ensemble des marques du Groupe, en collaboration avec les co-entreprises régionales. Le Groupe entend également fédérer davantage ses ressources et ses compétences techniques afin de raccourcir les cycles de développement de ses technologies innovantes et de ses services numériques « en Chine, pour la Chine ».

Dans ce contexte, le Groupe a nommé Marcus Hafkemeyer, actuellement consultant en stratégie opérationnelle chez Huawei Automotive à Shanghai, directeur général chargé de l'innovation (Chief

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Technology Officer) de Volkswagen Group China à compter du 1er août prochain. L'entreprise a également procédé à une autre nouvelle nomination à un poste clé dans la région en désignant Stefan Mecha, actuellement CEO de Volkswagen Group Rus, à la tête (CEO) de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers et directeur des ventes du Groupe en Chine à compter du 1er août.



« En mettant en place cette nouvelle structure organisationnelle en Chine, nous posons les jalons d'une gestion intégrée renforcée des activités du Groupe en étroite collaboration avec les co-entreprises partenaires du Groupe. La région Chine gagne ainsi considérablement en compétence décisionnelle et en autonomie managériale. Cela nous permettra d'être plus rapides et plus efficaces pour proposer des services, des technologies et des produits adaptés aux attentes de notre clientèle locale », a déclaré Ralf Brandstätter, qui est désormais responsable du marché chinois au sein du Directoire du Groupe et prendra la direction de Volkswagen Group China le 1er août.

China Board : des décisions plus rapides pour l'ensemble des marques

Le Directoire Chine constituera le moteur de l'entreprise dans la région pour lui permettre de gagner en fluidité et en souplesse dans les processus décisionnels. C'est cet organe de direction qui prendra les décisions stratégiques et opérationnelles majeures communes à toutes les marques et qui gèrera leur mise en œuvre avec efficacité. Il réunira Ralf Brandstätter, qui le dirigera, les CEO de la région pour les

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

marques Audi, CARIAD et Volkswagen Véhicules Particuliers ainsi que les représentants des principaux départements spécialisés.

Stefan Mecha, actuel CEO des activités de Volkswagen Group en Russie, devient ainsi le nouveau CEO de la principale marque du Groupe ainsi que le directeur des ventes toutes marques chez Volkswagen Group China à compter du 1er août. Il sera placé sous la responsabilité directe de Ralf Brandstätter. « Stefan Mecha est l'un de nos dirigeants les plus expérimentés et les plus réputés au monde. Fort d'un bilan exceptionnel au Brésil, en Afrique du Sud et, encore récemment, en Russie, Stefan a brillamment fait preuve de sa capacité à assurer un développement pérenne et fructueux des activités du Groupe, même dans les conditions les plus difficiles », souligne Ralf Brandstätter.

Accélération des innovations et autonomie régionale accrue pour les activités de développement

Le Groupe procède également à la réorganisation complète de ses activités de développement technique dans la région en renforçant la coordination entre les marques pour raccourcir les cycles de développement, promouvoir la transformation numérique et proposer des produits et des services toujours plus adaptés aux attentes de la clientèle chinoise. Le Groupe s'appuie à cet effet sur ce qui a déjà été mis en place dans le cadre du programme One R&D fédérant l'ensemble des activités de développement de la région, et entend poursuivre le recrutement de personnel dédié en Chine et renforcer les projets de développement en s'attachant à exploiter pleinement les synergies avec davantage d'efficacité.

En assumant cette fonction nouvellement créée de Chief Technology Officer, Marcus Hafkemeyer est placé sous la responsabilité de Ralf Brandstätter et devient membre du China Board à partir du 1er août. Marcus Hafkemeyer aura pour mission de déployer et d'accélérer les projets de développement autonomes de la région. Il lui incombera également de tirer parti des synergies à l'échelle du Groupe en étroite collaboration avec les CTO des marques et des entités concernées.

« La Chine est amenée à jouer un rôle de premier plan dans la réussite de notre stratégie NEW AUTO et dans la transformation de Volkswagen à l'échelle mondiale. Adapter notre structure organisationnelle de manière systématique aux besoins spécifiques du marché automobile chinois constitue dès lors un facteur clé de réussite. Notre stratégie vise à renforcer nos capacités locales en matière de recherche et développement. Dans ce domaine également, nous entendons appliquer notre devise « en Chine, pour la Chine », qui s'applique déjà à nos sites de production. Parmi nos priorités figurent la poursuite de l'électrification de notre portefeuille ainsi que le développement des technologies numériques et des services dédiés à la mobilité », a déclaré Ralf Brandstätter. « Nous nous réjouissons de pouvoir compter sur Marcus Hafkemeyer, un spécialiste renommé dans le secteur de l'automobile et en matière de

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

digitalisation, qui travaille actuellement à Shanghai. Marcus collabore avec des constructeurs automobiles chinois depuis de nombreuses années et jouit d'une solide expérience. Il peut donc se prévaloir d'une parfaite connaissance des opportunités de développement au niveau local et d'une compréhension approfondie des attentes de la clientèle chinoise. »

Stefan Mecha travaille au sein de Volkswagen Group depuis plus de 15 ans. Titulaire d'un diplôme en sciences économiques et d'un Global Executive MBA de l'INSEAD, il occupe différents postes chez Sixt AG et Daimler AG avant de rejoindre Volkswagen AG. En 2005, il est directeur des ventes régional de Volkswagen Véhicules Particuliers pour l'Europe occidentale. Il assume ensuite différentes fonctions commerciales au sein du groupe Volkswagen en Europe et au Proche et Proche Orient. En 2016, il devient membre du Directoire de Volkswagen en Afrique du Sud et directeur de la société commerciale régionale. De 2018 à 2020, il est Vice-président en charge des ventes et du marketing pour la région Amérique du Sud chez Volkswagen Brésil. En 2020, il est nommé nouveau directeur général de Volkswagen Group Rus.

Marcus Hafkemeyer a suivi des études de génie mécanique à l'université de sciences appliquées de Cologne. Diplômé en 1997, il commence sa carrière en tant qu'ingénieur de développement chez AUDI AG à Ingolstadt. De 2001 à 2003, il est chef de section au sein du département de développement de systèmes électriques de série chez AUDI AG. En 2003, il rejoint BMW Group à Munich où il occupe différents postes de direction dans les domaines des véhicules électriques à batterie (BEV), des systèmes hybrides et des systèmes de réduction des émissions de CO2. En 2017, Marcus Hafkemeyer devient Deputy General Manager et Vice President Electric Powertrain Development chez BAIC Beijing Electric Vehicles (BJEV) en Chine. Un an plus tard, il rejoint le Directoire de Beijing Siemens Automotive E-Drive Systems, à Changzhou. En 2020, il est nommé consultant en stratégie opérationnelle auprès du président et COO Automotive de HUAWEI Automotive à Shanghai.

Volkswagen Group France

Responsable Relations Presse & Publiques

Contact Leslie Peltier

Phone +33 1 49 38 88 80

E-mail leslie.peltier@volkswagen.fr | <https://media.volkswagen.fr/>

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble dix marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati, et Volkswagen Véhicules Utilitaire. La gamme de produits proposée va des voitures particulières aux véhicules de luxe. Ducati propose des motos. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 672 800 salariés dans le monde sont impliqués dans des services liés aux véhicules ou travaillent dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.

En 2021, le nombre total de véhicules livrés à clients par le Groupe était de 8,9 millions (2020 : 9,3 millions). Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 250,2 milliards d'euros en 2021 (2020 : 222,9 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts fut de 15,4 milliards d'euros en 2021 (2020 : 8,8 milliards d'euros).
