

Volkswagen publie son rapport 2021 sur l'approvisionnement responsable en matières premières

- **Le groupe Volkswagen publie chaque année un rapport retraçant les progrès réalisés en matière de transparence et de mitigation des risques sur ses chaînes d'approvisionnement en matières premières**
- **Ce rapport se concentre sur 16 matières premières à haut risque, et notamment celles qui entrent dans la composition des batteries comme le lithium et le cobalt**
- **Dans ce nouveau rapport, Volkswagen répertorie pour la première fois ses fournisseurs d'étain, de tantale, de tungstène et d'or ainsi que leurs pays d'origine**
- **Murat Aksel, membre du Directoire de Volkswagen en charge des Achats : « Il n'y a qu'en travaillant conjointement avec l'ensemble des parties prenantes concernées et avec nos partenaires commerciaux tout au long de la chaîne logistique que nous pourrons surmonter les défis qui touchent notre planète et œuvrer efficacement à protéger l'environnement et les droits de l'homme. »**

Wolfsburg, le 31.05.2022. Le groupe Volkswagen entend jouer un rôle pionnier parmi les constructeurs automobiles dans le domaine de l'approvisionnement en matières premières. En 2021, il a ainsi publié son tout premier rapport sur l'approvisionnement responsable en matières premières (Responsible Raw Materials Report), qui détaillait les méthodes et les activités du groupe au sein d'un nouveau système de gestion ad hoc. Le rapport de cette année offre un premier retour sur les progrès accomplis et un aperçu des défis qui restent à surmonter.

La publication de ce rapport dédié aux mesures de mitigation des risques d'atteintes aux droits de l'homme et des risques environnementaux sur les chaînes logistiques constitue une première dans l'industrie automobile. Ce rapport se penche sur 16 matières premières identifiées comme présentant un risque élevé, notamment celles qui entrent dans la composition des batteries comme le lithium et le cobalt. Les risques d'atteintes aux droits de l'homme et de dommages environnementaux les plus élevés sont souvent situés à l'origine des chaînes d'approvisionnement, à un niveau où le constructeur lui-même n'a noué aucune relation contractuelle directe, rendant ainsi beaucoup plus difficile la mise en œuvre d'un suivi transparent et de normes contraignantes.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

RESPONSIBLE RAW MATERIALS REPORT 2021

May 2022



Dans ce nouveau rapport, Volkswagen répertorie pour la première fois ses fournisseurs d'étain, de tantale, de tungstène et d'or ainsi que les pays dont ils proviennent. L'année 2021 a également permis au constructeur d'élaborer un cahier des charges en matière de développement durable plus contraignant pour ses fournisseurs, s'appliquant en particulier aux fournisseurs de cuir et de caoutchouc naturel.

En 2021, le groupe Volkswagen s'est joint à l'appel en faveur d'un moratoire sur l'extraction minière en eaux profondes, une pratique qui présente des risques environnementaux majeurs. L'entreprise a également rejoint la plateforme mondiale pour un caoutchouc naturel durable (Global Platform for Sustainable Natural Rubber, ou GPSNR) et s'est

engagée en faveur de l'établissement d'une obligation de reporting pour les entreprises impliquées dans l'approvisionnement en caoutchouc.

En 2022, le groupe Volkswagen s'est fixé comme priorité l'approfondissement de la collaboration menée avec les fournisseurs de la chaîne logistique liée aux batteries, de la mine à la cellule, afin de promouvoir un approvisionnement et une extraction durable grâce à des systèmes de certification fiables. Pour atteindre cet objectif, Volkswagen a notamment rejoint en mars 2022 l'Initiative pour l'assurance d'une extraction minière responsable (Initiative for Responsible Mining Assurance, ou IRMA) et s'est engagé à mettre progressivement en œuvre les normes IRMA sur ses propres chaînes d'approvisionnement dédiées aux batteries.

Murat Aksel, membre du Directoire de Volkswagen en charge des Achats, a fait part de sa confiance dans les progrès réalisés par le groupe depuis la publication du tout premier rapport sur l'approvisionnement responsable en matières premières, et remercié les fournisseurs du groupe pour leur coopération : « D'une part, nous montrons le bon exemple en mettant en place des systèmes de gestion dédiés permettant d'identifier, d'évaluer et d'atténuer les risques d'atteintes aux droits de l'homme et de garantir un approvisionnement responsable en matières premières. D'autre part, nous élevons le niveau de nos exigences envers nos partenaires commerciaux et nos fournisseurs en matière de développement durable : ainsi, nous avons mis en place des piliers non négociables pour l'établissement de relations commerciales avec nos partenaires, comme par exemple notre code de conduite pour les partenaires commerciaux, notre système d'évaluation de la durabilité ou encore un mécanisme de réclamation. Il n'y a qu'en travaillant conjointement avec l'ensemble des parties prenantes concernées et avec nos partenaires commerciaux tout au long de la chaîne logistique que nous pourrons surmonter les défis qui touchent notre planète et œuvrer efficacement à protéger l'environnement et les droits de l'homme. »

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Le rapport 2021 du groupe Volkswagen sur l'approvisionnement responsable en matières premières est disponible à l'adresse suivante (en anglais) :

[Volkswagen-Group-Responsible-Raw-Materials-Report-2021.pdf \(volkswagenag.com\)](https://www.volkswagenag.com/fr/rapport-responsable-2021.pdf)

Volkswagen Group France

Responsable Relations Presse & Publiques

Contact Leslie Peltier

Phone +33 1 49 38 88 80

E-mail leslie.peltier@volkswagen.fr | <https://media.volkswagen.fr/>

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble douze marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Scania et MAN. La gamme de produits proposée va des voitures particulières aux véhicules de luxe. Ducati propose des motos. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 671 205 salariés produisent près de 44 567 véhicules, sont impliqués dans des services liés aux véhicules ou travaillent dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.

En 2020, le nombre total de véhicules livrés à clients par le Groupe était de 9,3 millions (2019 : 10,97 millions). La part de marché dans le secteur des véhicules particuliers a atteint 12,9%. Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 252,6 milliards d'euros en 2019 (2018 : 235,8 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts fut de 14 milliards d'euros (2018 : 12,2 milliards d'euros).
