



Media information

23 Mai 2022

Le réseau mondial de production de véhicules électriques de Volkswagen s'agrandit avec le lancement d'un deuxième site allemand à Emden

- L'usine d'Emden transformée en premier site high-tech de Basse-Saxe pour la mobilité électrique avec des investissements à hauteur d'un milliard d'euros
- L'usine dont la production à grand échelle est actuellement axée sur les véhicules à moteur à combustion interne, sera progressivement convertie vers une mobilité 100% électrique. Cela constitue le plus grand projet de transformation de l'histoire de l'usine.
- L'ID.4¹, modèle électrique le plus vendu de Volkswagen, sort des chaînes de production depuis le 20 mai.
- L'ID.4, modèle mondial, est dorénavant fabriqué à Emden, à Zwickau ainsi que dans les usines d'Anting et de Foshan en Chine, et sera également produit à Chattanooga aux États-Unis à partir de l'automne 2022.
- Ralf Brandstätter, Président du Directoire de Volkswagen : « L'expansion des capacités pour ce modèle à succès est un élément clé de notre stratégie ACCELERATE. Elle nous aide à accélérer la transformation vers une mobilité zéro carbone. »
- La Basse-Saxe en passe de devenir le centre de la mobilité électrique en Allemagne grâce aux 21 milliards d'euros investis par le Groupe jusqu'en 2026.

Volkswagen poursuit l'adaptation de ses usines à la mobilité électrique. Volkswagen étend son réseau mondial de production de véhicules électriques en débutant la fabrication de l'ID.4 entièrement électrique à Emden. Emden devient désormais le deuxième site de véhicules électriques en Allemagne après Zwickau et rejoint ainsi les usines chinoises d'Anting et de Foshan. Chattanooga (ID.4) et Hanovre démarreront également la production cette année. Ainsi, Volkswagen réunit en 2022 les conditions pour construire à l'avenir 1,2 million de véhicules entièrement électriques par an basés sur la plateforme MEB sur ses sites en Europe, aux États-Unis et en Chine. Volkswagen a investi environ un million d'euros dans la transformation de l'usine d'Emden, qui emploie 8 000 personnes. Emden est ainsi le premier site de haute technologie pour la mobilité électrique en Basse-Saxe. Le groupe Volkswagen investira un total de 21 milliards d'euros en Basse-Saxe jusqu'en 2026, faisant de ce Land le centre allemand de la mobilité électrique.



L'un des premiers ID.4 construit sur la chaîne de montage

« L'expansion rapide des capacités de production de notre modèle à succès ID.4 est un élément clé de notre stratégie ACCELERATE. Elle nous aide à accélérer la transformation vers une mobilité zéro carbone et à créer des capacités supplémentaires pour répondre à une forte demande en véhicules électriques », a déclaré Ralf Brandstätter, Président du Directoire de Volkswagen. « Avec notre engagement clair sur le site, nous voulons démontrer que la rentabilité et la compétitivité sont non seulement possibles dans la région, mais que nous pouvons aussi les améliorer durablement. »

Contact presse

Communication Groupe
Volkswagen VP et VU
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Michael Martinez
Responsable Presse Produit
Tel: 01 49 38 88 40
michael.martinez@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>

ACCELERATE
DIGITAL | ENERGIZED



Media information

La Basse-Saxe devient le centre de la mobilité électrique

« Volkswagen fait de la Basse-Saxe, où nous avons 130 000 employés, le centre allemand de la mobilité électrique », a déclaré Ralf Brandstätter. Outre l'ID.4, Emden fabriquera dès l'année prochaine un autre modèle - l'AERO B². En outre, la production de l'emblématique ID. Buzz³ débutera cette année chez Volkswagen Véhicules Utilitaires à Hanovre. Il sera rejoint à partir de 2023 par l'ID.3 fabriqué à Wolfsburg, tandis qu'un autre véhicule électrique - le Trinity⁴ - sortira de la chaîne de montage de ce site à partir de 2026. Le groupe investit également à Braunschweig, Salzgitter et Kassel, notamment pour poursuivre l'expansion de la production MEB existante de systèmes de batteries, de rotors/stators et de moteurs électriques. Le site de Salzgitter est sur le point de devenir une plaque tournante européenne pour les batteries. D'ici 2026, les investissements en Basse-Saxe s'élèveront à un total de 21 milliards d'euros - un niveau sans précédent, même à l'international.

Gerardo Scarpino, vice-président du comité général d'entreprise : « La mobilité électrique n'est plus un objectif lointain - elle devient une réalité pour nos collègues dans de plus en plus d'usines. Pourtant, il n'était pas acquis que la mobilité électrique serait déployée de manière exhaustive sur nos sites allemands. Mais les organes de cogestion se sont mobilisés et ont rapidement conclu des accords de site. Ce succès nous donne raison. Nos collaborateurs, en particulier, font preuve d'une grande motivation et d'une grande flexibilité dans l'accomplissement des travaux de conversion et de montée en puissance. Leurs efforts méritent également d'être honorés aujourd'hui. »

Christian Vollmer, membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge de la production et de la logistique, a déclaré : « L'expansion cohérente du réseau de production est la clé du succès de notre offensive électrique mondiale. Grâce aux connaissances et à l'expérience acquises à Emden, nous serons en mesure de conduire la transformation d'autres usines rapidement et efficacement. Des concepts de production innovants et des équipes hautement qualifiées constituent la base de cette approche. C'est ainsi que nous allons de l'avant avec notre stratégie ACCELERATE - dans le monde entier, en Allemagne et ici même, en Basse-Saxe. »

Uwe Schwartz, directeur de l'usine d'Emden : « Le lancement de la production du premier modèle entièrement électrique sur le site est une étape sans précédent pour toute l'équipe d'Emden. Nous nous sommes préparés intensivement à la fabrication de l'ID.4 au cours des deux dernières années et nous attendions ce jour avec impatience. Voir l'ID.4 sortir de la chaîne à Emden nous remplit de fierté. Nous sommes fiers qu'Emden apporte sa contribution à l'accélération de la stratégie d'électrification de Volkswagen. Grâce à ce fantastique travail d'équipe, nous allons développer avec succès notre tradition de production et l'inscrire dans la durée. »

Manfred Wulff, Président du comité d'entreprise de l'usine d'Emden : « Le comité d'entreprise a fait campagne avec force pour investir dans la mobilité électrique à Emden. Ensuite, nous avons prouvé en Frise orientale que Volkswagen peut convertir une usine à la mobilité électrique en l'espace de deux ans. L'ID.4 marque ici le début réussi de la mobilité électrique. La berline AERO B ainsi qu'une version Variant suivront l'année prochaine et l'année suivante. Emden est désormais un acteur majeur de la



Media information

mobilité électrique. Grâce à ces trois véhicules entièrement électriques fabriqués en Frise orientale, nous assurons durablement des emplois dans notre région. Mes remerciements vont à l'équipe formidable qui a tout préparé et tout mis en œuvre avec succès. »

La mise en service de l'ID.4 se déroule comme prévu, malgré les défis globaux qui se sont présentés pendant la phase de conversion qui a duré deux ans. La capacité de production maximale d'Emden à la fin de 2022 sera de 800 unités par jour ouvré, en fonction de la situation de l'approvisionnement.

Six nouveaux halls de production et cinq nouveaux ponts roulants et bâtiments logistiques sur une surface totale de quelque 125 000 mètres carrés ont été créés dans le cadre de la conversion de l'usine. Le concept de qualification d'Emden, qui comprend une formation à proximité de la ligne de production et une formation virtuelle, ainsi que le partage de connaissances et d'expériences avec le site Volkswagen de Zwickau, constitue la base d'une transformation réussie. Plus de 400 employés d'Emden ont été affectés à Zwickau depuis début 2020 afin de se préparer à la production de véhicules électriques.

L'ID.4 est désormais produit sur quatre sites - Forte demande - Capacités de production supplémentaires

L'ID.4 est désormais produit sur les sites d'Emden et de Zwickau ainsi que dans les usines d'Anting et de Foshan en Chine. Et l'expansion se poursuit : la production pour le marché américain débutera à Chattanooga à l'automne. Le réseau de production mondial passera ensuite à cinq sites. Depuis son lancement sur le marché début 2021, l'ID.4 est rapidement devenu un succès : rien qu'au cours du premier trimestre de 2022, Volkswagen a livré plus de 30 000 unités - ce qui signifie qu'un véhicule tout électrique sur deux de Volkswagen est un ID.4. 163 000 unités ont été livrées depuis son lancement, faisant de l'ID.4 le véhicule électrique le plus vendu de la marque Volkswagen et du Groupe. Sur de nombreux marchés, le SUV électrique s'est hissé en tête des ventes dès la première année et a été le véhicule tout électrique le plus vendu dans des pays tels que le Danemark, la Finlande, l'Irlande ou la Suède. Il y a actuellement environ 73 000 commandes en cours dans le monde pour ce modèle à succès.

¹ ID.4 - Consommation électrique combinée en kWh/100 km (WLTP) : 16,9 à 19,2; émissions combinées de CO₂ en g/km : 0 ; classe d'efficacité : A+++.

² Aero B - il n'a pas encore été mis en vente.

³ ID. Buzz Pro : Consommation électrique en kWh/100 km : mixte 21,7-20,6 (WLTP) ; émissions de CO₂ mixte en g/km : 0 ; classe d'efficacité: A+++.

⁴ Projet Trinity - ce véhicule est un concept car.

Media information



La marque Volkswagen Véhicules Particuliers est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 30 sites répartis dans 13 pays. En 2021, Volkswagen a livré environ 4,9 millions de véhicules dont les best-sellers Polo, T-Roc, Tiguan ou Passat ainsi que les modèles 100% électriques ID.3 et ID.4. L'année dernière, l'entreprise a livré à clients plus de 260 000 véhicules électriques dans le monde entier. Environ 184 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Plus de 10 000 sociétés commerciales et partenaires de services employant 86 000 collaborateurs travaillent également pour la marque Volkswagen. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement en tant que fournisseur de mobilité orienté vers le logiciel.
