
Media information

NO. 34/2022

Le Groupe Volkswagen soutient l'exposition « Motion. Autos, Art, Architecture » au Musée Guggenheim Bilbao

- Développée et organisée par Lord Norman Foster, l'exposition « Motion » pose un regard artistique sur des voitures iconiques de l'histoire automobile, parmi lesquelles une Coccinelle VW et un bus VW Samba de la collection Volkswagen
- Des étudiants de l'école d'architecture de Yale et Volkswagen Group Design ont travaillé main dans la main sur des concepts de mobilité du futur, présentés dans la salle Future
- Cette exposition unique est présentée au Musée Guggenheim de Bilbao du 8 avril au 18 septembre 2022.

La conférence de presse présentant l'exposition « Motion. Autos, Art, Architecture » s'est tenue hier, au célèbre Musée Guggenheim Bilbao. L'initiateur et le commissaire de cette exposition unique, l'architecte et visionnaire emblématique Sir Norman Foster, Herbert Diess (Président du Directoire de Volkswagen AG), Ignacio Galán (président et PDG d'Iberdrola) et Juan Ignacio Vidarte, le directeur du musée, se sont exprimés conjointement sur l'histoire de l'automobile et la mobilité du futur. « Motion » présente une quarantaine de voitures exceptionnelles ainsi que des œuvres d'art d'Andy Warhol, Donald Judd, Giacomo Balla et bien d'autres. Dans la salle Future, des croquis et des modèles réalisés par des étudiants donnent un aperçu de ce à quoi pourrait ressembler la mobilité en l'an 2086. Les universités ont travaillé, entre autres, avec Bentley Motors Limited UK et Volkswagen. Le mécénat de l'exposition à Bilbao s'inscrit dans le cadre de l'engagement culturel international de Volkswagen, mais également du soutien apporté par l'entreprise aux activités culturelles dans les environs des installations espagnoles de Volkswagen.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



De gauche à droite : Lekha Hileman, conservatrice du Musée Guggenheim Bilbao ; Ignacio S. Galán, PDG d'Iberdrola ; Lord Norman Foster, initiateur et commissaire de l'exposition ; Herbert Diess, PDG du Groupe Volkswagen ; Juan Ignacio Vidarte, directeur général du Musée Guggenheim Bilbao.

“Motion. Autos, Art, Architecture » retrace l'histoire des voitures, de leur concept initial aux scénarios possibles dans les décennies à venir, en mettant l'accent sur la façon dont ce développement a été reflété par des mesures créatives. L'exposition aborde les influences sur le design industriel et les produits suscités par l'expérience de la vitesse, de la liberté et de la flexibilité. Une place est également accordée aux transformations des zones urbaines et aux effets néfastes sur l'environnement causés par la grande popularité de la voiture. L'exposition se termine par une série de concepts portant sur les moyens employés à l'avenir pour satisfaire les besoins en mobilité individuelle.

Quelque 15 universités de premier plan situées aux quatre coins du globe, spécialisées dans le design, l'architecture, la technologie ou l'art, ont élaboré des croquis et des modèles qui imaginent la vie et les formes de mobilité en 2086, année du 200e anniversaire de l'automobile. Le partenariat entre l'École d'architecture de Yale et Volkswagen Group Design, sous la direction de Klaus Zyciora, a donné naissance au projet "futureNOMAD". Les idées interdisciplinaires tentent de trouver des réponses possibles aux prochains défis écologiques et sociaux que notre monde va connaître.

Sir Norman Foster, le commissaire de l'exposition, a résumé la mission de ce projet : « Cette exposition célèbre l'art du design automobile et explore ses liens culturels avec l'art et l'architecture. Elle pourrait être un requiem pour l'ère de la combustion tout en effectuant un saut dans le futur, avec une salle consacrée au travail de quinze écoles de design et d'architecture. Les étudiants ont été invités à imaginer la mobilité de la fin du siècle – qui coïncidera avec le 200e anniversaire de la naissance de l'automobile. »

Herbert Diess, Président du Directoire de Volkswagen AG, s'est également exprimé lors de l'inauguration de l'exposition : « La mobilité reste un sujet vivement émotionnel. Le pouvoir du design, d'une marque et de son identité reste essentiel. La conduite autonome augmente les possibilités qui s'offrent à nous pour profiter de la mobilité, bénéficier de plus de confort, et notamment d'une meilleure sécurité. De plus, la mobilité réduit ses aspects négatifs à mesure qu'elle devient plus durable. L'exposition MOTION au Musée Guggenheim de Bilbao allie l'innovation technologique à l'esthétique et aux émotions. Elle propose des idées prometteuses et encourageantes pour un avenir dans un monde qui évolue rapidement et de manière radicale."

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

L'exposition présente une quarantaine d'automobiles originales, dont une sélection de voitures de la collection du Groupe : une Volkswagen Coccinelle de 1951 et un Volkswagen Combi (Type 2) de 1962. Une installation sonore réalisée avec le soutien du batteur des Pink-Floyd, Nick Mason, offre une plongée acoustique dans l'histoire de la voiture - se terminant par l'installation sonore proposée pour l'ID. Buzz¹.

Le mécénat de l'exposition à Bilbao fait partie de l'engagement culturel international de Volkswagen. Les différents partenariats de Volkswagen comprennent un engagement sur plusieurs années avec la Neue Nationalgalerie et le musée d'art contemporain de la Hamburger Bahnhof à Berlin, les musées d'État de Berlin (Staatliche Museen zu Berlin), un partenariat avec la documenta 15, et un soutien continu au travail effectué à l'international par le Festival de musique de Dresde (Dresden Music Festival). Ces activités sont des éléments essentiels pour Volkswagen au niveau de la responsabilité sociale de l'entreprise et favorisent un dialogue libre, inspirant et tourné vers l'avenir.

¹) Le véhicule est un concept-car proche de la production et n'a pas encore été mis en vente.

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble douze marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Scania et MAN. La gamme de produits proposée va des voitures particulières aux véhicules de luxe. Ducati propose des motos. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 671 205 salariés produisent près de 44 567 véhicules, sont impliqués dans des services liés aux véhicules ou travaillent dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.

En 2020, le nombre total de véhicules livrés à clients par le Groupe était de 9,3 millions (2019 : 10,97 millions). La part de marché dans le secteur des véhicules particuliers a atteint 12,9%. Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 252,6 milliards d'euros en 2019 (2018 : 235,8 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts fut de 14 milliards d'euros (2018 : 12,2 milliards d'euros).
