



15 décembre 2021

Pratiques, connectées et durables : nouvelles solutions de charge pour les modèles électriques de Volkswagen

- Avec le « Plug & Charge », les cartes de charge deviendront vite obsolètes
- À l'avenir, la charge bidirectionnelle transformera les véhicules électriques en systèmes de stockage d'énergie mobiles
- Nouveau logiciel pour améliorer la planification de la charge et accélérer la charge
- Avec plus de 270 000 bornes de recharge, Volkswagen offre l'accès à un réseau de charge parmi les plus grands et les plus prospères en Europe
- La charge et l'énergie deviennent un cœur de métier pour Volkswagen

Volkswagen est le premier constructeur généraliste à offrir à ses clients un écosystème universel et intuitif pour la charge de leurs modèles électriques. Le service We Charge sera progressivement amélioré pour devenir plus performant, plus pratique et plus durable – avec de nouvelles solutions pour la charge à domicile et la charge mobile, de nouvelles fonctions dans les modèles ID. et, bientôt, la technologie de charge bidirectionnelle.

« L'amélioration généralisée de l'infrastructure de charge est décisive pour accélérer la progression de la campagne de mobilité électrique. La charge doit devenir plus simple et plus facile à intégrer dans les activités quotidiennes, explique Silke Bagschik, Directrice Marketing pour ID. Digital et Directrice Ventes et Marketing de la gamme électro-mobilité chez Volkswagen. Avec les nouveaux logiciels de nos modèles ID. et des solutions telles que le « Plug & Charge », nous contribuons de manière décisive à la réalisation de ces objectifs. »

Penser au-delà de la voiture. Le Groupe Volkswagen met en place les conditions indispensables à la réussite de l'offensive électrique de la marque. « Nous souhaitons qu'un véhicule électrique puisse être la voiture principale d'un client, sans qu'il soit obligé de faire des compromis. Pour cela, nous bâtissons un écosystème de charge complet, avec des solutions de charge résidentielles et un développement de l'infrastructure de charge rapide pour la charge mobile, ainsi que des conseils compétents, des tarifs de charge variés et des solutions de flotte attractives pour les clients professionnels, explique Elke Temme, Directrice de l'unité Charge et Énergie de Volkswagen Group Components et PDG d'Elli. Notre objectif stratégique est lui aussi clairement établi. Nous voulons que les batteries de nos véhicules électriques puissent être utilisées sur le marché de l'énergie sous la forme d'unités de stockage d'énergie mobiles et flexibles. De telles options de stockage d'énergie sont essentielles pour accroître la part des énergies renouvelables. Elles permettront également de réduire fortement le coût de la charge pour les clients, qui pourront aussi alimenter le réseau public avec leur propre énergie. »

Contact presse

Communication Volkswagen Group
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>





Media information

Charge à domicile. Les modèles Volkswagen 100% électriques peuvent déjà être chargés dans le garage personnel en utilisant, par exemple, l'ID. Charger, la borne de recharge domestique de la marque Elli du Groupe. Les clients peuvent choisir entre la version de base et deux variantes entièrement connectées qu'ils peuvent contrôler avec l'application We Connect ID. du smartphone. En Allemagne, la marque Volkswagen offre également un contrat d'approvisionnement en électricité spécifique baptisé « Volkswagen Naturstrom », pour garantir l'accès à de l'électricité verte certifiée issue d'énergies renouvelables*.

Charge mobile – également avec « Plug & Charge » à l'avenir. Avec la carte de charge We Charge, les clients We Charge ont déjà accès à l'un des plus grands réseaux de charge en Europe. Plus de 270 000 bornes de recharge publiques sont déjà raccordées, que ce soit en ville ou sur des trajets longue distance. Et ce nombre ne cesse de progresser. D'ici 2025, le Groupe Volkswagen va également installer environ 18 000 bornes de recharge rapide en Europe, en collaboration avec des partenaires puissants. Elles seront complétées par environ 35 000 bornes de recharge installées avec des partenaires distributeurs, dont beaucoup seront accessibles au public.

En 2022, les modèles ID. de Volkswagen seront déjà équipés d'une nouvelle fonction qui remplacera la procédure d'authentification actuelle par carte de charge afin de simplifier la charge sur les bornes de recharge rapide. Dès que le client branchera le câble de charge, une communication cryptée et sécurisée (conforme à la norme ISO 15118) démarrera entre le véhicule et la borne de recharge. Ce processus d'authentification ne prendra que quelques secondes avant le démarrage de la charge. La facturation fonctionnera alors comme d'habitude via un contrat We Charge. En 2022, le « Plug & Charge » sera disponible sur les réseaux Ionity, Aral, bp et EON. Des discussions sont en cours avec d'autres partenaires majeurs.

Niveau suivant : charge intelligente et charge bidirectionnelle. La mise en place d'un système de gestion de l'énergie à domicile est une condition préalable à l'utilisation de la charge intelligente à domicile. Ce système reconnaît l'ensemble des critères applicables aux consommateurs afin de pouvoir échelonner et gérer leur approvisionnement en électricité de manière intelligente. Le principal avantage du système est qu'il facilite la charge avec de l'électricité solaire auto générée pour les propriétaires de systèmes photovoltaïques.

Sans compter que les algorithmes et les tarifs d'électricité intelligents permettent déjà de charger la voiture là où l'énergie renouvelable est disponible en grande quantité. Cela signifie, par exemple, que les éoliennes n'auront pas besoin d'être arrêtées parce que personne ne les utilise. Rien qu'en 2019, 6 500 GWh d'énergie renouvelable ont été inutilisés en Allemagne, soit une quantité suffisante pour alimenter 2,7 millions de véhicules électriques pendant un an.

Mais le potentiel est encore plus important lorsqu'il est combiné à la charge bidirectionnelle, une technologie innovante qui va bientôt voir le jour chez Volkswagen : les véhicules électriques pourront renvoyer sur le réseau domestique du client



Media information

l'électricité dont ils n'ont pas besoin (vehicle-to-home) et, à l'avenir, ils fourniront également de l'électricité pour stabiliser le réseau d'électricité. Tous les modèles ID. équipés d'une batterie de 77 kWh posséderont cette fonction. Une mise à jour over-the-air progressive permettra également de l'intégrer aux véhicules déjà livrés. Une wallbox DC BiDi spécifique sera utilisée pour le transfert d'énergie et la communication.

Nouveaux logiciels pour les modèles ID.. Dans un avenir proche, tous les modèles ID. quitteront la ligne de production avec une nouvelle version du logiciel offrant des avantages significatifs pour la charge. La puissance maximale de charge de la batterie de 77 kWh passera de 125 kW à 135 kW (ou 150 kW pour l'ID.5 GTX¹). La réduction du temps de charge nécessaire pour passer de 5% à 80% de niveau de charge pourra ainsi baisser de neuf minutes. Dans un futur proche, ces améliorations seront activées dans les véhicules déjà livrés aux clients grâce à une mise à jour logicielle. Un nouveau mode « Battery Care » garantit également une protection maximale de la batterie en limitant le niveau de charge maximal à 80%.

Le menu de charge, qui apparaît dorénavant dans la partie haute du grand écran tactile des modèles ID. sera structuré de manière plus informative et plus claire. La fonction de calcul d'itinéraire en ligne du système de navigation effectue une planification d'itinéraire intelligente multi-arrêts pour les longs trajets afin que le véhicule puisse atteindre la destination le plus rapidement possible. Pour cela, la fonction utilise les données de trafic et d'itinéraire, ainsi que le niveau de charge souhaité pour la destination. Les arrêts de charge sont évalués de manière dynamique en fonction de la capacité de la borne de recharge et du niveau d'occupation. Il est ainsi possible que la fonction de planification d'itinéraire suggère deux courtes opérations de charge avec une borne haute puissance plutôt qu'un seul arrêt de charge prolongé avec une borne basse puissance.

Soutien au développement de la production d'énergie renouvelable. En tant que premier constructeur automobile, la marque Volkswagen soutient le développement des énergies renouvelables avec de nouveaux parcs éoliens et solaires en Europe. L'objectif est de générer et d'injecter dans le réseau la quantité d'électricité verte dont les véhicules de la famille ID. ont besoin pour fonctionner et qui n'est pas déjà chargée par les clients en tant qu'énergie verte. Il est prévu de construire une vingtaine de nouvelles installations d'ici 2025. Celles-ci généreront environ sept TWh d'électricité verte supplémentaire chaque année, soit l'équivalent de plus de 300 nouvelles éoliennes. Volkswagen va investir environ 40 millions d'euros dans ce projet d'ici 2025.

Objectifs stratégiques de la marque Volkswagen. L'accélération de la campagne de mobilité électrique via la stratégie ACCELERATE est au cœur du programme de décarbonisation Way to Zero. Volkswagen a l'intention d'atteindre la neutralité climatique d'ici 2050 au plus tard. L'objectif intermédiaire consistera à réduire de 40% les émissions de CO₂ par véhicule en Europe d'ici 2030 (base : 2018). Le but est également de rendre le processus de production, y compris les chaînes d'approvisionnement, et le fonctionnement des véhicules électriques climatiquement neutres. Ces avancées seront complétées par le recyclage systématique des batteries haute tension des anciens véhicules électriques.



À terme, il est prévu d'électrifier l'intégralité de la flotte des nouveaux véhicules. D'ici 2030, au moins 70% des ventes de Volkswagen en Europe devraient être des véhicules 100% électriques, soit largement plus d'un million de véhicules. En Amérique du Nord et en Chine, l'objectif est d'atteindre au moins 50% de véhicules électriques. Pour concrétiser ces objectifs, Volkswagen lancera sur le marché au moins un nouveau véhicule électrique par an.

¹ ID.5 GTX - consommation d'énergie en kWh/100 km : cycle mixte 17,1 ; Émission de CO₂ en g/km : en cycle mixte 0 ; classe d'efficacité : A+++

** En France, les clients des marques du Groupe Volkswagen peuvent souscrire à l'offre Vert Electrique Régional d'EDF*

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 30 sites répartis dans 13 pays. En 2020, Volkswagen a livré environ 5,3 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat ainsi que les modèles à succès 100% électriques ID.3 et ID.4. Actuellement, environ 184 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Plus de 10 000 sociétés commerciales et partenaires de services employant 86 000 collaborateurs travaillent également pour la marque Volkswagen. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement en tant que fournisseur de mobilité orienté vers le logiciel.
