

## Le Groupe Volkswagen crée une Société Européenne pour son activité batteries

- **Regroupement des compétences liées à la cellule de batterie : Volkswagen fait de Salzgitter son hub européen des batteries**
- **Le Groupe crée une Société Européenne dédiée à la gestion de ses activités liées aux batteries et à la construction d'usines de cellules en Europe**
- **Nouvelles nominations internationales : Soonho Ahn et Kai Alexander Müller occuperont les fonctions de leadership dans le domaine des cellules de batterie**
- **Gigafactory de Salzgitter : le Groupe Volkswagen investit environ 2 milliards d'euros dans la production de ses propres cellules de batterie pour le segment des hauts volumes à compter de 2025**
- **Intégration verticale : nouveaux business models et partenariats à différents niveaux de la chaîne de valeur**

**13 décembre 2021 – Volkswagen a décidé de créer une Société Européenne pour consolider ses activités de la chaîne de valeur des batteries – de la transformation des matières premières jusqu'à la gestion des gigafactories européennes en passant par le développement d'une batterie Volkswagen unifiée. La société aura notamment pour objectif de créer de nouveaux business models basés sur la réutilisation des batteries de véhicules usagés et le recyclage des matières premières utiles qu'elles contiennent. Le Groupe se dote ainsi de structures efficaces et pérennes pour son activité batteries en pleine croissance. Dans le cadre de sa stratégie NEW AUTO, le Groupe Volkswagen souhaite devenir le leader mondial de la construction de véhicules électriques. Il a, pour cela, décidé de développer ses activités liées aux batteries et d'en faire une de ses compétences fondamentales.**

« Nous voulons proposer à nos clients des batteries automobiles puissantes, abordables et durables, ce qui signifie que nous devons être actifs à toutes les étapes cruciales de la chaîne de valeur de la batterie, note Thomas Schmall, membre du Directoire de Volkswagen AG en charge de la Technologie, Président du Directoire de Volkswagen Group Components et donc responsable des batteries, de la charge, de l'énergie ainsi que de la production interne de composants. Nous avons décidé de regrouper nos activités à Salzgitter, afin d'encourager l'innovation et d'obtenir, pour notre nouvelle société, l'appui des meilleurs partenaires. Nous disposons déjà sur place d'une solide équipe dédiée aux batteries, qui regroupe 500 employés issus de 24 pays, et nous allons renforcer le leadership de cette équipe. »

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

Sous la direction de Frank Blome, responsable des batteries, Soonho Ahn sera affecté à un rôle de cadre supérieur au niveau du développement des cellules de batterie. Après avoir occupé différents postes chez LG et Samsung, M. Ahn était récemment Directeur mondial du développement des batteries chez Apple. Kai Alexander Müller de Barclays Investment Bank, Londres, rejoindra également l'équipe de Salzgitter, à laquelle il apportera son expérience financière du marché des capitaux et de la recherche sur les valeurs mobilières.

Volkswagen prévoit de construire six gigafactories en Europe pour absorber la demande croissante de cellules de batteries au sein du Groupe. À Salzgitter, la production de cellules de batterie devrait démarrer en 2025. La gigafactory de Basse-Saxe produira des cellules de batterie unifiées pour le segment des hauts volumes du Groupe Volkswagen. L'usine disposera d'une capacité annuelle initiale de 20 GWh, qui devrait doubler pour atteindre 40 GWh à un stade ultérieur. En vertu du cycle de planification actuel, le Groupe Volkswagen investit fortement dans le développement de la production de cellules de batterie à Salzgitter. Au total, 2 milliards d'euros seront consacrés à la construction et à l'exploitation de la gigafactory de Salzgitter jusqu'au démarrage de la production.

À l'avenir, la production de cellules de batterie à Salzgitter devrait fournir des emplois à plus de 2 500 personnes. Ces employés seront principalement des membres du personnel de l'usine de moteurs du site, qui suivront des formations de mise à niveau pour pouvoir occuper ces nouveaux postes. Certains de ces employés apporteront une expertise (planification, logistique, etc.) utile pour la construction de l'usine. Si nécessaire, ce transfert de connaissances sera complété par de nouvelles compétences, notamment via le recrutement de personnel externe.

Le site de Salzgitter, en Basse-Saxe, réunira sous un même toit le contrôle du développement, de la planification et de la production et deviendra donc le centre des batteries du Groupe Volkswagen. Il est également prévu de construire d'autres gigafactories en Espagne et en Europe de l'Est. L'emplacement exact des troisièmes et quatrièmes gigafactories sera décidé au premier semestre 2022. Volkswagen a l'intention d'ouvrir deux usines de cellules de batterie supplémentaires en Europe d'ici 2030.

Parallèlement au développement de ces cinq gigafactories par la Société Européenne nouvellement constituée, la start-up suédoise Northvolt AB, dans laquelle Volkswagen possède une participation d'environ 20%, construira une autre usine à Skellefteå dans le nord de la Suède. Cette dernière produira des cellules de batterie pour le segment automobile premium à compter de 2023. Northvolt possède déjà un partenariat avec le Groupe Volkswagen dans le domaine des cellules de batterie haut de gamme.

Volkswagen progresse dans l'industrialisation de la technologie des batteries à tous les niveaux de la chaîne de valeur. Cette semaine, l'entreprise a conclu deux partenariats stratégiques avec Umicore et 24M ainsi qu'un contrat d'approvisionnement à long terme avec Vulcan Energy Resources.

Ces partenariats ont pour objectif de contribuer à la production et à l'achat de matières premières ainsi que d'optimiser la production des cellules de batterie dans les gigafactories prévues. Ils visent à renforcer le savoir-faire dans le domaine de la technologie des batteries et à optimiser la gestion des coûts.

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

Le Groupe Volkswagen poursuit ce qui est probablement la stratégie électrique la plus exhaustive de l'industrie automobile mondiale. Au cours des cinq années à venir, le Groupe va investir environ 52 milliards d'euros dans le développement et la production de nouveaux véhicules électriques. La stratégie NEW AUTO couvre également le développement des nouveaux secteurs que sont les batteries, la charge et l'énergie. Le Groupe a, en outre, décidé de créer des plateformes technologiques dédiées pour favoriser les synergies entre les marques, notamment la Plateforme Modulaire Électrique MEB et une plateforme SSP dont le lancement est prévu en 2026.



**Volkswagen Group France**

**Responsable Relations Presse & Publiques**

**Contact** Leslie Peltier

**Phone** +33 1 49 38 88 80

**E-mail** [leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr) | <https://media.volkswagen.fr/>

---

## A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble douze marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Scania et MAN. La gamme de produits proposée va des voitures particulières aux véhicules de luxe. Ducati propose des motos. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 671 205 salariés produisent près de 44 567 véhicules, sont impliqués dans des services liés aux véhicules ou travaillent dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.

En 2020, le nombre total de véhicules livrés à clients par le Groupe était de 9,3 millions (2019 : 10,97 millions). La part de marché dans le secteur des véhicules particuliers a atteint 12,9%. Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 252,6 milliards d'euros en 2019 (2018 : 235,8 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts fut de 14 milliards d'euros (2018 : 12,2 milliards d'euros).

---