



10 décembre 2021

Des véhicules électriques innovants, garantie d'emploi et utilisation intensive de l'usine de Hanovre jusqu'à la fin de la décennie

- L'ID. California va venir agrandir la famille des modèles California de Volkswagen Véhicules Utilitaires avec un camping-car 100% électrique
- L'usine Volkswagen Véhicules Utilitaires de Hanovre confirmée comme site de production des premiers véhicules du Projet Artemis et pour la construction de carrosseries pour Bentley
- Carsten Intra, Président du Directoire de Volkswagen Véhicules Utilitaires : « Nous allons faire de Hanovre un site multimarque et high-tech »
- Le contrat de site signé conjointement entre le Directoire et les représentants du personnel écarte tout licenciement économique jusqu'à fin 2029

Lors de sa réunion, le Conseil de Surveillance de Volkswagen AG a confirmé que la production des premiers véhicules du Projet Artemis et la construction de la carrosserie pour un nouveau modèle Bentley auront lieu sur le site de Volkswagen Véhicules Utilitaires à Hanovre. Le Directoire a également approuvé les dépenses d'investissement destinées au camping-car ID. California 100% électrique de Volkswagen Véhicules Utilitaires et à d'autres dérivés de la marque. Ces décisions garantissent l'utilisation économique du site de production du siège de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires, et donc les emplois associés, jusqu'à la fin de la décennie.

« Les décisions prises par le Conseil de Surveillance confirment la future orientation de Volkswagen Véhicules Utilitaires : nous allons faire de Hanovre un site multimarque et high-tech tout en consolidant notre gamme de véhicules utilitaires. De plus, nous allons investir dans l'élargissement durable de nos célèbres modèles California, explique Dr Carsten Intra, Président du Directoire de Volkswagen Véhicules Utilitaires. Grâce à l'accord conclu avec le Comité d'Entreprise dans le cadre du contrat de site existant, nous avons sécurisé l'utilisation du site de production. Et le plus important, c'est que nous avons également garanti les emplois des femmes et des hommes qui y travaillent. »

Le travail a déjà commencé à Hanovre cet été pour la construction d'une nouvelle ligne d'assemblage dont la mise en service est prévue pour 2025. Il était, au départ, prévu de produire à la fois des modèles électriques de luxe pour Audi et Porsche chez Volkswagen Véhicules Utilitaires et aussi de construire la carrosserie d'un nouveau modèle de Bentley à Hanovre. Porsche va finalement utiliser une autre plateforme pour la planification de ses modèles, la production à Stöcken n'offrant pas de véritables synergies. L'installation de deux nouvelles lignes de production utilisant des plateformes différentes augmenterait inutilement la complexité. Les modèles produits à Hanovre seront le nouveau Multivan dévoilé cette année, le T6.1 et, à compter de l'année prochaine, l'ID. BUZZ en versions transport de personnes et de marchandises, auxquels viendront ultérieurement s'ajouter l'ID. California ainsi que les volumes de production confirmés du Projet Artemis et du nouveau modèle Bentley.

Contact presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>



« Après notre déception quand Porsche a décidé de ne pas utiliser le site de Hanovre, nous avons convenu d'investir pour garantir des niveaux d'utilisation élevés à Hanovre et de bonnes perspectives stratégiques pour la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires, explique Bertina Murkovic, Présidente du Comité d'Entreprise de Volkswagen Véhicules Utilitaires. Le développement de l'ID. BUZZ sur le segment des camping-cars est également une bonne nouvelle pour Hanovre ! Les autres décisions de dérivés du nouveau Multivan doivent également être considérées comme des développements très positifs. Au final, grâce à tous les produits confirmés, nous fonctionnerons à pleine capacité jusqu'à la fin de la décennie. Nous devons maintenant préparer le personnel aux futurs changements. Dans les années à venir, l'accent sera mis sur la transformation du personnel. C'est pour cette raison que nous avons décrit le cadre de base dans notre nouveau contrat : priorité à la sécurité de l'emploi ! Chaque femme et chaque homme sera affecté et formé de manière appropriée. Malgré tous les changements qui se préparent, les employés se mobiliseront s'ils sentent que leurs préoccupations et leurs réserves sont prises au sérieux. En cette période de changement, nous avons besoin de certitude, ce qui est la raison d'être du Cycle de Planification 70 et de notre nouveau contrat de site. »

L'ID. California élargit la gamme de modèles de camping-cars de Volkswagen Véhicules Utilitaires

Les camping-cars California de Volkswagen Véhicules Utilitaires sont très populaires et très demandés dans de nombreux pays du monde depuis plusieurs années. Le nouveau Caddy California est récemment venu compléter la gamme sous la forme d'un micro-camping-car. Malgré le contexte difficile, le nombre de commandes de modèles California a augmenté continuellement et de manière significative ces derniers mois. Après la confirmation du Conseil de Surveillance, Volkswagen Véhicules Utilitaires va pouvoir commencer à développer un nouveau membre de la famille California qui devrait voir le jour dans la deuxième moitié de la décennie. « Basé sur l'ID. Buzz, l'ID. California combinera la tendance à des loisirs plus mobiles et une mobilité neutre en CO2 durable. Made in Volkswagen Véhicules Utilitaires ! », note Carsten Intra.

Garantie de l'emploi grâce au contrat de site

« L'avenant à notre contrat de site avec le Comité d'Entreprise, qui est en place depuis 2018, n'aurait pas été possible sans les décisions qui ont été prises aujourd'hui, explique Dr Astrid Fontaine, membre du Directoire de Volkswagen Véhicules Utilitaires, en charge du Personnel et de la Transformation. Je remercie toutes les personnes impliquées. Grâce à cet accord, nous pourrions continuer à éviter tout licenciement économique sur le site de Hanovre jusqu'à fin 2029 et garantir ainsi plus de 10 000 emplois. Pour réussir la transformation fondamentale de Volkswagen Véhicules Utilitaires, des changements importants seront nécessaires dans les années à venir au niveau du personnel. Avec la digitalisation et l'électrification de nos produits, les emplois évolueront fortement, certains postes n'étant plus nécessaires tandis que d'autres seront ajoutés. Pour former notre équipe aux nouvelles tâches et permettre à chacun de trouver sa place dans la future organisation, nous allons investir 21 millions d'euros entre l'année prochaine et la fin de la décennie », ajoute Astrid Fontaine.



A propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires

« Nous transportons le succès ». En tant que marque autonome au sein du groupe Volkswagen, Volkswagen Véhicules Utilitaires est responsable du développement, de la construction et de la vente de véhicules utilitaires légers. Il s'agit des gammes Transporter, Caddy, Crafter et Amarok, qui sont produites à Hanovre (A), Poznań (PL), Września (PL) et Pacheco (ARG). Nos véhicules transportent des ouvriers du bâtiment, des familles et des aventuriers, des colis et des planches de surf. Chaque jour, ils aident d'innombrables personnes dans le monde à faire du bon travail, ils fonctionnent comme des ateliers mobiles et amènent les ambulanciers paramédicaux et la police là où ils sont nécessaires. Volkswagen Véhicules Utilitaires est également la marque leader de la conduite autonome au sein du Groupe Volkswagen ainsi que de la Mobility-as-a-Service (MaaS) et du Transport-as-a-Service (TaaS), et est chargé du développement et de la production de véhicules spéciaux (SPV) tels que les robots taxis et les robots-fourgons. C'est ainsi que nous faisons évoluer la société dans son ensemble, avec toutes ses exigences en matière de mobilité propre, intelligente et durable. Plus de 24 000 employés travaillent sur les sites de l'entreprise dans le monde, dont environ 15 000 sur le site de Hanovre.