

## Le Groupe Volkswagen conditionne pour la première fois un prêt à un objectif de durabilité

- **Volkswagen signe son premier prêt à impact : le taux d'intérêt du prêt de 1,8 milliard d'euros sur trois ans dépend de la capacité du Groupe Volkswagen à atteindre les objectifs de réduction des émissions de CO2 qu'il s'est fixés pour sa flotte en Europe<sup>1</sup>**
- **Arno Antlitz, Directeur Financier du Groupe : « Notre objectif est de favoriser l'électro-mobilité en transformant systématiquement notre portefeuille de produits et de faire de Volkswagen une entreprise neutre en carbone d'ici 2050. À l'avenir, nous associerons encore plus étroitement notre portefeuille de financement à ces objectifs ambitieux de décarbonation. Après le placement réussi d'obligations vertes, nous répondons maintenant à la demande croissante d'instruments financiers durables dans le secteur des prêts. »**

**7 décembre 2021 – Pour la première fois, le Groupe Volkswagen a signé un prêt dont les termes sont conditionnés à la réalisation d'un objectif de développement durable (prêt lié à la durabilité). Le taux d'intérêt du prêt de 1,8 milliard d'euros sur trois ans dépend de la capacité du Groupe Volkswagen à atteindre les objectifs d'émissions de CO2 qu'il a fixés pour sa flotte en Europe. Les fonds seront utilisés à des fins de refinancement et pour couvrir de nouveaux besoins de liquidités. Le prêt est consenti par un consortium de banques regroupant Crédit Agricole (coordination), Banco Santander, Bayerische Landesbank, Commerzbank, Intesa Sanpaolo et Société Générale.**

En 2018, le Groupe Volkswagen a été le premier constructeur automobile à se mobiliser en faveur des objectifs climatiques de Paris et à s'engager à atteindre un bilan carbone neutre d'ici 2050. Dans le cadre de sa stratégie NEW AUTO, le Groupe a ancré la décarbonation dans sa propre initiative « ESG (environnement, social, gouvernance), Décarbonation et Intégrité » et va continuer à œuvrer dans ce sens.

En 2016, le Groupe Volkswagen a lancé l'offensive d'électrification la plus complète de l'industrie et vise, avec sa stratégie NEW AUTO, à devenir le leader mondial de l'électro-mobilité. Entre janvier et septembre, le Groupe a livré plus de 290 000 véhicules 100% électriques dans le monde, soit une hausse de 138% par rapport à l'année précédente. Il occupe ainsi la première place du marché en Europe et la deuxième aux États-Unis. L'objectif est qu'environ 50 % de ses livraisons mondiales soient des véhicules 100 % électriques d'ici 2030.

<sup>1)</sup> UE27 + Islande + Norvège

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---



Volkswagen Group France

Responsable Relations Presse & Publiques

Contact Leslie Peltier

Phone +33 1 49 38 88 80

E-mail [leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr) | <https://media.volkswagen.fr/>

---

## A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble douze marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Scania et MAN. La gamme de produits proposée va des voitures particulières aux véhicules de luxe. Ducati propose des motos. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 671 205 salariés produisent près de 44 567 véhicules, sont impliqués dans des services liés aux véhicules ou travaillent dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.

En 2020, le nombre total de véhicules livrés à clients par le Groupe était de 9,3 millions (2019 : 10,97 millions). La part de marché dans le secteur des véhicules particuliers a atteint 12,9%. Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 252,6 milliards d'euros en 2019 (2018 : 235,8 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts fut de 14 milliards d'euros (2018 : 12,2 milliards d'euros).

---