



23 novembre 2021

Ouverture du 1^{er} City Store de la marque Volkswagen en France

- Volkswagen pousse l'expérience client à un niveau inédit en France et ouvre son premier City Store dans le centre-ville de Rouen

Le 23 novembre 2021 – C'est au cœur de la 12ème agglomération française que Volkswagen, leader de la mobilité automobile auprès des générations futures, innove dans la redéfinition de l'expérience client. Le premier City Store de France, en partenariat avec la marque Terres de Café, a ouvert ses portes à Rouen début novembre.

Situé 50 rue Grand Pont à proximité immédiate de la Cathédrale de Rouen, « Auto Connect » est un écran expérientiel de 78m² dont la vocation est de proposer un service complémentaire à celui d'une concession automobile ordinaire. L'objectif est en effet d'inciter les visiteurs à venir découvrir l'environnement Volkswagen autour des valeurs telles que celles du partage, de la convivialité et de la curiosité. Le nouveau City Store Volkswagen servira de lieu d'échange privilégié entre l'expert Volkswagen et les clients concernant leurs besoins en termes de mobilité et d'usage.

Une vision digitale mais Humaine

Avec cet intérieur très évocateur, « Auto Connect » se tourne résolument vers la mise en avant des nouvelles technologies et le digital. Grâce aux nombreux écrans et bornes tactiles mis à disposition, les clients auront la possibilité de découvrir les nouveaux produits Volkswagen en avant-première ou de programmer l'essai d'un véhicule.

Mais c'est bel et bien « l'Humain » qui sera au cœur de cette expérience. En plus des rendez-vous programmés et rencontres avec les passants, divers services seront proposés. Deux fois par mois, des ateliers seront organisés sur des thématiques prédéfinies telles que l'électromobilité, la connectivité, la présentation des technologies embarquées, ...

Vers une électrification de la gamme Volkswagen

Dans le cadre de sa stratégie Way to Zero, la marque Volkswagen a pour objectif une neutralité carbone d'ici à 2050. La marque Volkswagen est résolument tournée vers l'électromobilité et l'électrification de sa gamme. Ce sont donc bel et bien les véhicules électriques qui seront à l'honneur chez « Auto Connect » avec l'exposition de l'ID.3 et de sa borne de recharge « l'Elvi Charger ». Et pour celles et ceux qui hésiteraient encore à se tourner vers l'électrique, l'expert Volkswagen sera présent pour aiguiller, aider et accompagner les clients dans la réalisation de leurs projets. La configuration d'un véhicule pourra être effectuée sur place, de A à Z.

Contact presse

Communication Volkswagen Group
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>





Un partenaire de choix

La digitalisation du monde de l'automobile ne fait que débiter et c'est en partenariat avec Terres de Café que Volkswagen a choisi d'innover autour de l'expérience client.

L'un des atouts de ce City Store repose notamment sur le partenariat avec la marque Terres de Café, premier torréfacteur de « café de spécialité en France ». La dégustation de café y sera possible et une large gamme de cafés sera proposée à la vente.

Le barista Vincent Pinheiro, adepte du Latte Art, saura faire partager sa passion pour faire vivre une expérience client unique. Il participera à faire rayonner la marque qui contribue, depuis sa création, à l'émergence d'une nouvelle filière caféière, respectueuse des producteurs, de la nature et des consommateurs.

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 30 sites répartis dans 13 pays. En 2020, Volkswagen a livré environ 5,3 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat ainsi que les modèles à succès 100% électriques ID.3 et ID.4. Actuellement, environ 184 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Plus de 10 000 sociétés commerciales et partenaires de services employant 86 000 collaborateurs travaillent également pour la marque Volkswagen. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement en tant que fournisseur de mobilité orienté vers le logiciel.
