



Information Presse

05 janvier 2017

Vous aurez du mal à y croire. 2 nouveaux films signés DDB° Paris pour Volkswagen.

Qui vous croira lorsque vous leur annoncerez le prix de votre toute nouvelle Volkswagen suréquipée ? Même pas votre femme ou votre ami.

C'est ce doute que Volkswagen met en scène dans ses deux nouveaux films « Mari & femme » et « Amis » signés DDB Paris.

Une nouvelle fois, c'est la valeur de ses véhicules que met en avant Volkswagen mais cette fois-ci sous l'angle d'une étonnante accessibilité pour des modèles suréquipés. Une campagne diffusée depuis le 1er janvier 2017 et déclinée en social média avec un test sur Twitter : tweetez #MaisNaaan pour savoir ce que vos tweets disent de vous.

Mari & femme : <https://www.youtube.com/watch?v=cctnsE-Hyg4>

Les amis : <https://www.youtube.com/watch?v=IQ9lsglwtwU>

FICHE TECHNIQUE

Annonceur : Volkswagen

Produit : OPO Janvier 2017

Directeur de création : Alexander Kalchev

Responsables agence : Alban Callet, Stéphanie Leray, Delphine Rigaud, Coralie Bouillier, Victor Verney

Responsables annonceur : Thierry Sybord, Ghislain Laffite, Timothée Gazeau, Stéphanie Baron

TV

Titre : « Mari & Femme » & « Amis » (30s)

TV Producer : Corinne Persch

Réalisateur : Katia Lewkowicz

Production : Carnibird

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/ 88.02 / 88.40

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : www.volkswagen.fr/presse