



29 septembre 2020

## Volkswagen et Uber lancent un projet pilote portant sur l'utilisation de véhicules électriques à Berlin

- Des partenaires d'Uber utilisent l'e-Golf<sup>1</sup> pour le service de covoiturage durable « Uber Green »
- Journée d'action avec les partenaires organisée sous la forme d'un événement virtuel
- Holger B. Santel, Directeur Ventes et Marketing Allemagne : « Notre coopération avec Uber nous permet de contribuer à l'amélioration de la qualité de l'air dans les zones urbaines grâce à nos véhicules électriques localement neutres en carbone ».
- Christoph Weigler, Directeur Général d'Uber DACH : « Nous sommes heureux que Volkswagen, un des leaders mondiaux de l'électro-mobilité, soit devenu partenaire de notre plateforme. Les véhicules électriques de Volkswagen sont la solution idéale pour notre concept durable 'Uber Green'. »

**Volkswagen et la plateforme Uber ont lancé un projet pilote en vue de l'utilisation de véhicules électriques dans le service de covoiturage durable « Uber Green ». Un événement virtuel a été organisé pour permettre aux partenaires de location de voitures Uber de s'informer sur le contexte et les possibilités de coopération. Avec l'e-Golf, ils disposent dorénavant, à Berlin, d'une alternative zéro émission locale faisant partie du portefeuille de modèles de Volkswagen. Le projet pilote a pour objectif d'utiliser des e-Golf âgées d'un an, qui pourraient se compter par centaines. Volkswagen utilise déjà l'e-Golf avec succès pour son propre service d'autopartage We Share depuis 2018.**

« Notre coopération avec Uber nous permet de contribuer à l'amélioration de la qualité de l'air dans les zones urbaines grâce à nos véhicules électriques localement neutres en carbone, note Holger B. Santel, Directeur Ventes et Marketing Allemagne de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers. L'utilisation exigeante et continue qui est faite des véhicules électriques dans un service de covoiturage nous apportera, en outre, des enseignements particulièrement utiles pour nos futurs véhicules. »

« Nous sommes heureux que Volkswagen, un des leaders mondiaux de l'électro-mobilité, soit devenu partenaire de notre plateforme, ajoute Christoph Weigler, Directeur Général d'Uber DACH. Les véhicules électriques de Volkswagen sont la solution idéale pour notre concept durable 'Uber Green'. Cette coopération offre à nos partenaires de location de voitures une possibilité économiquement attractive de passer rapidement à des motorisations zéro émission. Notre expérience montre également que les gens sont beaucoup plus ouverts au thème de l'électro-mobilité dès lors qu'ils ont réalisé un premier trajet dans un véhicule 100% électrique. »

### Contact presse

Communication Volkswagen Group /  
Volkswagen  
Leslie Peltier  
Responsable Relations Presse  
Tel: 01 49 38 88 80  
[leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen  
Audrey Vasseaux  
Attachée de presse  
Tel: 01 49 38 88 02  
[audrey.vasseaux@volkswagen.fr](mailto:audrey.vasseaux@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen  
Adrien Boutroue  
Attaché de presse  
Tel: 01 49 38 88 40  
[adrien.boutroue@volkswagen.fr](mailto:adrien.boutroue@volkswagen.fr)



<https://media.volkswagen.fr/>



Dans le cadre de son offensive électrique, la marque Volkswagen prévoit de proposer des véhicules électriques sur tous les principaux segments d'ici à 2022. Volkswagen ambitionne de devenir le leader mondial de l'électro-mobilité dans les années à venir et a décidé d'investir 33 milliards d'euros à l'échelle du Groupe d'ici à 2024, dont 11 milliards d'euros rien que pour la marque Volkswagen. Celle-ci prévoit de produire 1,5 million de véhicules électriques en 2025.

En septembre, Uber a annoncé son intention de devenir une plateforme de mobilité zéro émission d'ici à 2040, avec 100% des trajets proposés via des véhicules zéro émission, des transports publics ou des offres de micro-mobilité.

## À propos d'Uber :

Uber est une entreprise technologique américaine qui développe et exploite des applications mobiles de mise en contact d'utilisateurs pour des services de transport. La plateforme de mobilité fournit notamment à ses utilisateurs du monde entier l'accès à des options de transport alternatives, à des services de livraison d'aliments et à des services de fret. Présente dans plus de 10 000 villes de 69 pays, Uber est en train de révolutionner la manière dont les gens se déplacent. En Allemagne, Uber est active à Berlin, Munich, Düsseldorf, Francfort/M., Cologne, Hambourg, l'agglomération de Stuttgart et la région de Duisburg.

[uber.com/de/newsroom](https://uber.com/de/newsroom)

*1. e-Golf : Consommation d'énergie, en cycle mixte 13.8 – 12.9 kWh/100 km ; émissions de CO<sub>2</sub> en cycle mixte 0 g/km ; classe d'efficacité A+.*

---

### A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2019, Volkswagen a livré 6,3 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés. Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---