



15 septembre 2020

Nouveau membre du Directoire de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers en charge des Ventes, du Marketing et de l'Après-Vente

- Klaus Zellmer devient membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge des Ventes, du Marketing et de l'Après-Vente

Klaus Zellmer, ancien PDG de Porsche Cars North America Inc., devient membre du Directoire de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers en charge des Ventes, du Marketing et de l'Après-Vente à compter du 15 septembre 2020. Il succède à Jürgen Stackmann qui quittera le Groupe Volkswagen.

« Jürgen Stackmann a dirigé les Ventes avec beaucoup d'engagement et de compétence ces cinq dernières années malgré les périodes difficiles. Dans le même temps, il a préparé la division aux grands enjeux de transformation de notre industrie. Nous lui sommes particulièrement reconnaissants de tout ce qu'il a réalisé, note Ralf Brandstätter, Président du Directoire de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers. Klaus Zellmer a plus de 20 ans d'expérience dans les Ventes et une connaissance approfondie de l'industrie automobile internationale. Ensemble, nous poursuivrons le chemin tracé par le 'New Volkswagen'. »

Klaus Zellmer est titulaire d'un diplôme d'économie. Il travaille pour Porsche AG depuis 23 ans. Il a commencé sa carrière professionnelle en 1994 en tant qu'Assistant de recherche auprès du professeur Willi Diez à l'Institut für Automobilwirtschaft (IFA) de Nürtingen. En 1997, il est arrivé chez Porsche AG en tant qu'Assistant auprès du Directoire. En janvier 1999, il a intégré le développement du réseau de vente de Porsche en France avant de rejoindre Porsche AG à Stuttgart en tant que Directeur Régional Amérique du Nord en juin de la même année. En 2000, Klaus Zellmer a déménagé à Leipzig, devenant Chef de Projet Marketing et Distribution chez Porsche AG. Il a ensuite été nommé Directeur des Ventes et du Marketing de l'entreprise en 2002. En 2007, il a été nommé Directeur du Marketing de Porsche Allemagne à Bietigheim. Trois ans plus tard, il devenait Président du Directoire de Porsche Allemagne. Il a été nommé Président du Directoire de Porsche Cars North America à Atlanta, aux États-Unis, en 2015.

Jürgen Stackmann est titulaire d'un diplôme en administration des affaires. Il travaille pour le Groupe Volkswagen depuis 10 ans. Il a débuté sa carrière en tant que stagiaire chez Ford à Cologne en 1989. Après avoir occupé différents postes dans les Ventes, il a été nommé Directeur du Marketing de Ford en Allemagne en 1999. Il est ensuite devenu Vice-Président Marketing de Ford Europe à Londres en 2005. En 2006, il a été nommé Directeur Général et Directeur Général Ventes et Marketing de Ford Werke AG. En 2010, il rejoint ŠKODA AUTO à Mladá Boleslav, République tchèque, en tant que membre du Directoire en charge des Ventes et du Marketing. En 2012, Jürgen Stackmann est devenu Directeur du Marketing du Groupe Volkswagen et de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers à Wolfsburg. En 2013, il a été nommé Président de SEAT S.A. à Martorell en Espagne, avant de devenir membre du Directoire de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers en charge des Ventes, du Marketing et de l'Après-Vente en 2015.

Contact presse
Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>



A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2019, Volkswagen a livré 6,3 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électromobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
